

<p>Entscheidendes Gremium: Bürgerschaft</p> <p>fed. Senator/-in: Oberbürgermeisterin</p> <p>Federführendes Amt: Eigenbetrieb TZR & W</p>	<p>Beteiligt: Amt für Digitalisierung und IT Zentrale Steuerung Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft Amt für Stadtgrün, Naturschutz und Friedhofswesen Amt für Mobilität Amt für Umwelt- und Klimaschutz Stadtforstamt</p>															
<p>Verabschiedung der Fortschreibung der Tourismuskonzeption</p>																
<p>Geplante Beratungsfolge:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Datum</th> <th>Gremium</th> <th>Zuständigkeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.08.2023</td> <td>Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus</td> <td>Empfehlung</td> </tr> <tr> <td>31.08.2023</td> <td>Kulturausschuss</td> <td>Empfehlung</td> </tr> <tr> <td>07.09.2023</td> <td>Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung</td> <td>Empfehlung</td> </tr> <tr> <td>13.09.2023</td> <td>Bürgerschaft</td> <td>Entscheidung</td> </tr> </tbody> </table>		Datum	Gremium	Zuständigkeit	23.08.2023	Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus	Empfehlung	31.08.2023	Kulturausschuss	Empfehlung	07.09.2023	Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung	Empfehlung	13.09.2023	Bürgerschaft	Entscheidung
Datum	Gremium	Zuständigkeit														
23.08.2023	Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus	Empfehlung														
31.08.2023	Kulturausschuss	Empfehlung														
07.09.2023	Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung	Empfehlung														
13.09.2023	Bürgerschaft	Entscheidung														

Beschlussvorschlag:

Die Strategie der Tourismuskonzeption (Anlage) wird beschlossen.

Beschlussvorschriften:

§ 22 Abs. 2 Kommunalverfassung M-V

bereits gefasste Beschlüsse:

2012/BV/3207 Verabschiedung der Tourismuskonzeption 2022

Sachverhalt:

Im Jahr 2012 wurde für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock erstmalig eine Tourismuskonzeption durch die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde (TZRW) erarbeitet und durch die Bürgerschaft beschlossen. Die Tourismuskonzeption ist die zentrale Grundlage für eine zielgerichtete Arbeit und strategische Ausrichtung der Tourismusbranche. Sie bildet ferner den gemeinsamen Leitfaden für Branche, Politik und Verwaltung und versteht sich als richtungsweisend für die touristischen Vermarktungsaktivitäten der Hansestadt. Diese Arbeit wurde nun aufgegriffen, evaluiert und weiterentwickelt. Aufgabe war es, den bisherigen strategischen Rahmen für die Tourismusarbeit und -entwicklung sowie die Handlungsfelder der bestehenden Tourismuskonzeption zu untersuchen, auf Aktualität zu prüfen und anzupassen sowie neue Handlungsfelder zu entwickeln. Die Fortschreibung setzt auf die Ergebnisse der Tourismuskonzeption 2022 (Hrsg.: TZRW, Rostock, 2012) auf.

Für die zukünftige Strategie wurden insgesamt 67 Maßnahmen erarbeitet. Die 67 Maßnahmen stellen nur einen allgemeinen Ausblick ohne beschließenden Charakter und finanzielle Entscheidungen dar. Zu jeder Maßnahme ist im Konzept eine Reihe beispielhafter Ideen aufgeführt, die die Zielstellung der Maßnahmen verdeutlichen und den beteiligten Ämtern/Akteur*innen als Anregungen für die Entwicklung von Umsetzungsideen dienen sollen.

Die neu entwickelte Tourismuskonzeption ist kein statisches Ergebnis. Vielmehr ist sie der Beginn eines stetigen Prozesses, der die aktuelle Situation vor Ort mit ihren Herausforderungen und Potentialen zu verstehen sowie einzuordnen versucht und darauf aufbauend einen Handlungsrahmen formuliert, an dem sich die strategische Arbeit der Akteur*innen orientiert.

Im Rahmen der Analyse erfolgte eine ausgedehnte Marktforschung in Form von Einwohner*innen- und Gästebefragungen. Diese wurde ergänzt durch mehrere Gesprächsrunden mit Akteur*innen aus Verwaltung, Politik, (Einzel-)Handel, Kultur, Gastgewerbe, MICE, (maritimer) Tourismus und Freizeit, Hafen/Kreuzfahrt, Events, Mobilität, Stadtplanung etc. Zusätzlich haben hinsichtlich der stärkeren Vernetzung von Stadt und Region weitere Fachinterviews mit dem Landrat des Landkreises Rostock Sebastian Constien sowie dem Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V. Tobias Weitendorf stattgefunden. Prozessbegleitend wurde eine Lenkungsgruppe mit Vertreter*innen der Branche eingesetzt, die ihre Expertise kontinuierlich einbrachten. Im Rahmen der Strategie- und Maßnahmenentwicklung wurden zudem in einem Zeitraum von 13 Monaten vier große Workshops mit Touristikern, Vertreter*innen der Stadtverwaltung, Mitgliedern der Fraktionen der Rostocker Bürgerschaft sowie Ortsbeiratsmitgliedern abgehalten. Hier wurden Maßnahmen, Ziele und die Vision für die weitere touristische Ausrichtung gemeinsam entwickelt.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Weiterentwicklung der Tourismuskonzeption auf die sich verändernden Rahmenbedingungen in den letzten Jahren gelegt. Die Tourismusbranche und die Hanse- und Universitätsstadt Rostock sehen sich mit neuen Herausforderungen konfrontiert, die eine strategische Weiterentwicklung notwendig machen. Dazu zählt die touristische Ausrichtung und zukünftige Entwicklung der Hanse- und Universitätsstadt in und nach einer Krisensituation, die die bereits bestehenden Entwicklungen und Herausforderungen zunehmend beschleunigt haben, wie z.B. den Arbeits- und Fachkräftemangel, die Digitalisierung, den Klimawandel sowie die Themen Nachhaltigkeit, Mobilität, Besucherlenkung.

So schafft die vorliegende Neufassung der Tourismuskonzeption eine moderne, zeitgemäße Strategie für die Branche, Verwaltung und Politik, um den Tourismus in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock zukunftsfähig aufzustellen und als starken Wirtschaftsfaktor weiter auszubauen.

Die Beteiligung der Ortsbeiräte erfolgt durch eine gemeinsame hybride Informationsveranstaltung am 4. September 2023 um 17.30 Uhr.

Finanzielle Auswirkungen:

Es liegen keine finanziellen Auswirkungen vor.

Die Entscheidung zur Umsetzung der einzelnen Maßnahmen erfolgt in den Fachämtern sowie in den kommunalen Beteiligungen. Etwaige damit im Zusammenhang stehende finanzielle Auswirkungen werden in den jeweiligen Haushaltsplänen und Wirtschaftsplänen berücksichtigt und der Bürgerschaft zur Entscheidung und Beschlussfassung vorgelegt.

Eva-Maria Kröger

Anlagen

1	Fortschreibung Tourismuskonzeption Hanse- und Universitätsstadt Rostock	öffentlich
2	Anhang Tourismuskonzeption_Handlungs- und- Maßnahmenprogramm	öffentlich
3	Unterstützerschreiben Lenkungsgruppe Tourismuskonzeption	öffentlich