

Entscheidendes Gremium: <b>Bürgerschaft</b>  fed. Senator/-in: OB, Claus Ruhe Madsen  Federführendes Amt: Zentrale Steuerung	Beteiligt:	
<b>Bestellung einer Vertreterin/eines Vertreters der Hanse- und          Universitätsstadt Rostock für den Aufsichtsrat der Gesellschaft für          Tourismus und Marketing GmbH</b>		
Geplante Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
19.05.2021	Bürgerschaft	Entscheidung

**Beschlussvorschlag:**

Die Bürgerschaft bestellt ein weiteres Mitglied in den Aufsichtsrat der Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing GmbH.

**Beschlussvorschriften:**

§ 71 (2) in Verbindung mit § 32 Kommunalverfassung Mecklenburg-Vorpommern  
 Gesellschaftsvertrag der Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing GmbH

**bereits gefasste Beschlüsse:**

2019/AN/0217, 2020/BV/1514

**Sachverhalt:**

Die Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing GmbH ist eine 100 %ige Tochter der RVV Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH.

Bezug nehmend auf den Beschluss Nr. 2019/AN/0217 wurde der Gesellschaftsvertrag (GV) dahin gehend geändert, als dass in § 7 Abs. 2 GV die Größe des Aufsichtsrates auf 4 Mitglieder reduziert wurde, wobei diese ausschließlich seitens der Bürgerschaft entsendet werden.

Derzeit sind neben den Vertretern der Gesellschafter drei Aufsichtsratsmitglieder Vertreter der Hanse- und Universitätsstadt Rostock.

Mit Beschluss der Bürgerschaft vom 07.05.2008 (Beschluss-Nr. 0769/07-BV) sowie mit Änderungen vom 17.03.2010 wurde der Public Corporate Governance Kodex der Hanse-Universitätsstadt Rostock anerkannt und der Umsetzung zugestimmt. Im Public Corporate Governance Kodex der Hanse- und Universitätsstadt Rostock sind die grundsätzlichen Aufgaben, Rechte und Pflichten der Organe der städtischen Unternehmen geregelt.

Im Teil I Pkt. 2.2.5 wird ausgeführt, dass jedes Aufsichtsratsmitglied insgesamt nicht mehr als drei Aufsichtsratsmandate in Gesellschaften wahrnehmen darf.

Durch die Bürgerschaft ist ein weiteres Mitglied für den Aufsichtsrat der Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing GmbH zu bestellen.

**Finanzielle Auswirkungen:**

keine

Claus Ruhe Madsen

**Anlagen**

Keine