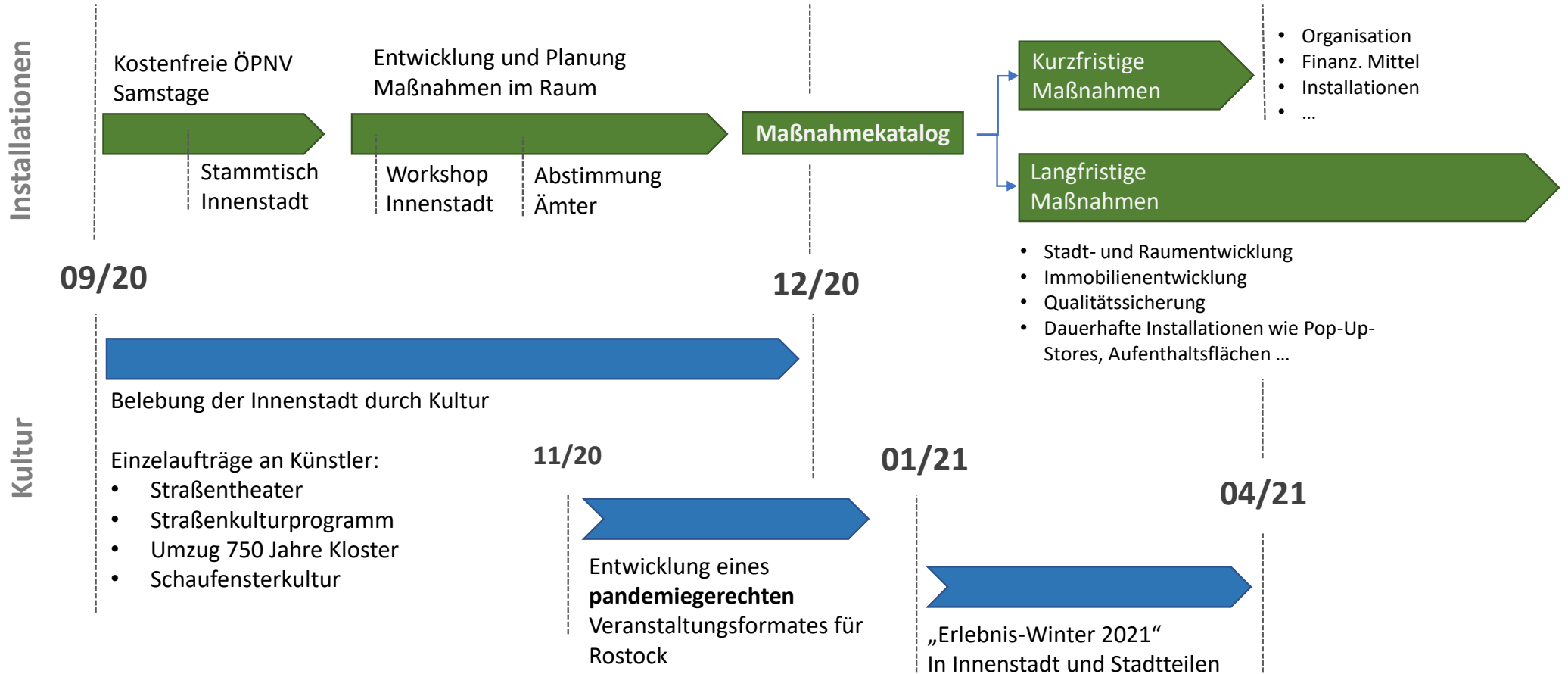


Realisierung



Entwicklung und Umsetzung eine pandemiegerechten Veranstaltungsformates „Erlebniswinter 2021“

Inhouse Beauftragung der Großmarkt GmbH zur Konzeptentwicklung und Umsetzung des Formates.
Bestätigung des Vertrages durch Hauptausschuss am 08.12.20

Auftragsinhalte:

- Inhalte: Themen Kultur, Kunst, Sportevents & Freizeit, Umwelt, Kulinarik
- Schnelle Konzeptentwicklung unter Beteiligung der Ämter, Workshop Ausschuss Kultur
- Einholung von Genehmigungen
- Entwicklung Hygieneplan und Abstimmung mit Gesundheitsamt
- Stetige Prüfung und Anpassung von Pandemieauflagen
- Organisation und Durchführung des Formates/Veranstaltung
- Gewährleistung von Qualität der Umsetzung (einheitliches Layout, themenorientierte Auswahl an Veranstaltungsinhalten)
- Möglichst diverse und Kleinteilige Auftragsvergabe
- Untervergabe von Aufträgen an Veranstaltungsagenturen
- Einbindung Livespielstätten & Clubs (BS-Beschluss – Förderung für zusätzl. Veranstaltungen)
- Bewerbung & Kommunikation
- Budget 200.000+ EUR



Ergebnisse des Workshops Belebung der Innenstadt

14.10.2020

Rostocker Hof

Teilnehmerkreis:

Händler, Gastronomen, Wirtschaft,
Kultur, Verbände, Fraktionen

Themenbereiche:

Angebote, Installationen, Mobilität,
Vermarktung & Organisation

Angebote

- Leerstandsmanagement notwendig
- Value Added Services – Bring Service
- Qualität & Differenzierung
- Pop-Up Showrooms
- Thementage /Themenrouten für Innenstadt
- Lokale Gutscheine / Voucher von Unternehmen für Mitarbeiter

Installationen

- Ganzjahres Außengastronomie
- Pop-Up Stores & Showrooms mit wechselnden Inhalten
- Aufenthaltsbereiche für Kinder & Senioren mit Sitzmöglichkeiten und Begrünung ausbauen
- Räume: Neuer Markt / Wall / Schröderplatz / Hafen & Testfeld Lange Straße
- Try & Error Realisierung

Mobilität

- ÖPNV: Touristenticket, Hotelticket, Jobticket für alle Unternehmen
- Kostenfreier ÖPNV für City-Einkäufe (Nutznießer-Prinzip/Umlage)
- Nutzerorientierter Park & Ride
- Komfort-Stellplätze für Radfahrer (überdacht, sicher, attraktiv)
- KFZ-Parken gewährleisten
- SMART Mobility / SMART CITY

Vermarktung / Organisation

- Innenstadt als eigenes Label / Marke mit Webseite und Kanälen
- Umsetzungsstärke notwendig → Kümmerer, Struktur, Gewichtung in Stadtpolitik, Koordination professionalisieren
- Stadtplan für Kinder mit Spielplätzen & Aktionen



Angebote

(Attraktivität)

Handel & Gastro
Kaufanreize
Value-Added-Services
Erlebnisorientierung
Branchen-Mix

Qualität statt Quantität!

Spezielles Erlebnis
Feinkunden
(Sonntag, Abende)

überregional wirkende Value-Addition

Handel ↔ ÖPNV
Tollto (Park & Ride)

Demografie
Babyboomer
Generationenübergreifendes Feinkunden
"Männerparkplätze"

Multipl. Gastronomie
Shelffood

Bürgerbeteiligung
Wirkliche Wertschöpfung
GfH

Themenmix

Marketing

Mobilität

Angebote

STATIONÄRE + MOBILE ANGEBOTE (KONZENTRIERT + VERBREITET) - THEMEN TAG Kinder tag

HEUTE GIBT ES KEINEN... 1. 2. 3. 4. 5.

THEMATISCHE BÜNDEL QUALITÄT DER PARKSTÄNDE (EINMUTLICH) DESIGN - WECHSEL

Installationen (Auffahrtshilfen)

Pop-Up Stores
Bürgerbeteiligung
Stadterneuerung
Kommunikation
Ausgangspunkte

Mobilität

(Erreichbarkeit)

ÖPNV & Ticketing
Verkehr & Parken
Fahrrad
Sharing

EH lebt auch von externen Kunden STOP DER AUSSEN ENTWICKLUNG

Verkehrsbereicher Geschäftsbereich

LANGE STR. → GESAMTKONZ.

attraktiver ÖPNV

multi modale Wege erleichtern

TRAM mit speziellen Abteilen für Räder

JOB TICKET FÜR Kleinrentner

mehr RADPARKER Bsp. RINGSTR

Radreparatur-Sets

mehr Fahrradparken

einfache ÖPNV-Tickets

VERGÜNSTIGTE Parkmöglichkeiten für Beschäftigte City

TRAM muss attraktiv sein Tickets + Talte

POP-UP-PARKPLATZ + Mischleistung

MEHR PARKMÖGLICHKEITEN für externe Kunden

Das modulare PARKSET FÜR IHRE STADT!

moderne Strukturen für Angestellte, Semester & Eltern

für fremde treibende Anwohner

TESTFELDER attrakt. Angebote

Outdoor Events? KAT

Sommerstraße statt Dauerparken?