

| | |
|--|--|
| Beschlussvorlage | Datum: 16.05.2018 |
| Entscheidendes Gremium: Bürgerschaft | fed. Senator/-in: OB, Roland Methling |
| | bet. Senator/-in: |
| Federführendes Amt: Eigenbetrieb TZR & W | bet. Senator/-in: |
| Beteiligte Ämter: Finanzverwaltungsamt Zentrale Steuerung | |
| Bewerbung der Hanse- und Universitätsstadt Rostock zur Ausrichtung einer Abendveranstaltung in Rostock anlässlich des Germany Travel Mart (GTM) 2020 in Mecklenburg-Vorpommern (10.-12.05.2020) | |
| Beratungsfolge: | |
| Datum | Gremium |
| 06.06.2018 | Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus |
| 07.06.2018 | Finanzausschuss |
| 27.06.2018 | Bürgerschaft |
| | Zuständigkeit |
| | Vorberatung |
| | Vorberatung |
| | Entscheidung |

Beschlussvorschlag:

Die Bürgerschaft beschließt die Ausrichtung einer Abendveranstaltung zum Germany Travel Markt (GTM) 2020 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock.

Beschlussvorschriften:

§ 22 Abs. 2, § 22 Abs. 3 Nr. 2 Kommunalverfassung Mecklenburg-Vorpommern

bereits gefasste Beschlüsse:
keine

Sachverhalt:

Der Germany Travel Mart (GTM) ist die größte und bedeutendste jährliche Incoming-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland. Eingeladen werden Reiseagenten und -journalisten aus mehr als 50 Nationen, die Reisen nach Deutschland organisieren und vermarkten. Veranstalterin ist die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), der im Auftrag der Bundesregierung und in Kooperation mit der deutschen Tourismuswirtschaft das Auslandsmarketing für Deutschland als Reiseland obliegt.

Die Austragung des Germany Travel Mart bietet der Hanse- und Universitätsstadt in Kooperation mit dem Landestourismusverband zum zweiten Mal die Möglichkeit, sich den ca. 1.000 teilnehmenden Gästen aus dem In- und Ausland als interessantes Reiseziel für den Erholungs-, Städte-, Messe- und Kongresstourismus zu präsentieren.

Die Durchführung des GTM in Rostock ist eine Investition in die Zukunft sowohl für die Hansestadt als auch für MV. Sie unterstützt das Image als Destination in den ausländischen Märkten.

Der Ausländeranteil beträgt bei den Gästeübernachtungen in der Hansestadt ca. 10 Prozent, wobei der GTM eine Chance bietet, in Zukunft in diesem Segment weiter zu wachsen. Gleichzeitig zielen die Themenschwerpunkte des GTM 2020, wie „Kultur aktiv erleben“, „Nachhaltig reisen“ und „Barrierefrei ankommen“, direkt auf die touristischen Handlungsfelder und Themen der „Tourismuskonzeption 2022“ ab. Mit der Etablierung und Positionierung des Rostock Convention Bureau als zentraler Ansprechpartner im Tagungs- und Kongressmarkt in Rostock und Mecklenburg-Vorpommern kann der GTM darüber hinaus kompetent unterstützt werden.

Der GTM 2020, im Schulterschluss mit dem Land Mecklenburg-Vorpommern, reiht sich in große touristische Aktivitäten ein. So war das Land Mecklenburg-Vorpommern Partner bei der ITB 2018 und in 2019 wird Rostock Gastgeber des „Deutschen Tourismustages“ sein. Die Hansestadt würde sich bei internationalen Veranstaltern und Journalisten mit einer hervorragenden Infrastruktur präsentieren und das Image als weltoffene und gastfreundliche Stadt, gerade nach dem 38. Internationalen Hansestag, weiter festigen.

Die Gesamtkosten der Gastgeberdestination für die Ausrichtung des GTM liegen bei über einer Million Euro. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. wird Gastgeber des GTM 2020 und diesen maßgeblich finanziell, ideell und organisatorisch unterstützen. Von der Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern gibt es bereits die Zusage für die Bewilligung finanzieller Unterstützung. Für die Finanzierung einer Abendveranstaltung wird von der Hanse- und Universitätsstadt Rostock ein Beitrag in Höhe von 100.000 Euro erwartet. Diese Mittel müssten im Haushalt 2020 des kommunalen Eigenbetriebes Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde zusätzlich eingestellt werden.

Finanzielle Auswirkungen:

Teilhaushalt: 15

Produkt: 62302

Bezeichnung: Eigenbetrieb Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde

ggf. Investitionsmaßnahme Nr.:

Bezeichnung:

| Haushalts-jahr | Konto / Bezeichnung | Ergebnishaushalt | | Finanzhaushalt | |
|----------------|---------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|
| | | Erträge | Auf-wendungen | Ein-zahlungen | Aus-zahlungen |
| 2020 | 57310000 | | 100.000 € | | |
| | 77310000 | | | | 100.000 € |

☐ Die finanziellen Mittel sind Bestandteil der zuletzt beschlossenen Haushaltssatzung.

Weitere mit der Beschlussvorlage mittelbar in Zusammenhang stehende Kosten:

☒ liegen nicht vor.

☐ werden nachfolgend angegeben

Bezug zum zuletzt beschlossenen Haushaltssicherungskonzept:
kein Bezug

Die Maßnahme Bewerbung der Hanse- und Universitätsstadt Rostock zur Ausrichtung einer Abendveranstaltung in Rostock anlässlich des Germany Travel Mart (GTM) 2020 in Mecklenburg-Vorpommern führt zu höheren Aufwendungen sowie Auszahlungen in Höhe von 100.000 € im Wirtschaftsjahr 2020 des Eigenbetriebes Tourismuszentrale Rostock und Warnemünde sowie letztlich im Haushaltsjahr 2020 der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, da durch diese eine Übernahme erfolgt.

in Vertretung

Dr. Chris Müller-von Wrycz Rekowski
Senator für Finanzen, Verwaltung und Ordnung
und Erster Stellvertreter des Oberbürgermeisters

Anlagen:

Anschreiben vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern
Anschreiben vom Tourismusverein Rostock & Warnemünde
Anschreiben vom Oberbürgermeister Roland Methling

EINGEGANGEN

26. April 2018

Erl. 13737



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock · Germany

Tourismuszentrale
Rostock & Warnemünde
Herrn Matthias Fromm
Tourismusdirektor
Am Strom 59
18119 Rostock-Warnemünde

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany

fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de

Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585
USt-IdNr.: DE137385039

Kto.: 203513 - BLZ: 120 300 00
Deutsche Kreditbank AG Berlin
SWIFT-BIC: BYLADEM1001
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Seite 1 von 2

Rostock | 17. April 2018 | b.fischer@auf-nach-mv.de · fon: -600

Germany Travel Mart 2020

Sehr geehrter Herr Fromm,

mit dem 46. Germany Travel Mart (GTM) wird vom 10. bis 12. Mai 2020 der wichtigste Incoming-Workshop für das Reiseland Deutschland zum zweiten Mal in Mecklenburg-Vorpommern stattfinden. Mecklenburg-Vorpommern präsentiert sich damit den entscheidenden Einkäufern der internationalen Reisebranche mit einer qualitativ hochwertigen Veranstaltung. Neben dem zentralen Workshop in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock soll den Gästen ein abwechslungsreiches Programm geboten werden. Während der drei Veranstaltungstage werden rund 300 deutsche Anbieter, über 500 hochkarätige Einkäufer der Reisebranche und Journalisten aus rund 50 Ländern sowie Spitzenvertreter aus Politik und Wirtschaft erwartet.

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern hat sich bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) als Veranstalter des GTM offiziell als „Host Destination“ beworben und bringt sich mit großem finanziellen und organisatorischen Engagement bei dem GTM 2020 ein. Von der Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern gibt es bereits die Zusage für die Bewilligung finanzieller Unterstützung.

Anknüpfend an die gute Zusammenarbeit in 2009 und den Anforderungen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), als Veranstalter des GTM, fragen wir auf diesem Wege die Hanse- und Universitätsstadt Rostock an, die Ausrichtung des Gastgeberabends am 11. Mai 2020 für die Teilnehmer anlässlich des GTM 2020 finanziell zu unterstützen. Die professionelle Austragung des GTM 2020 in Mecklenburg-Vorpommern ist für die internationale Positionierung der Destination von großem Mehrwert.

Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock hatte sich mit dem Germany Travel Mart in 2009 bereits als hervorragende Gastgeberin mit den besten Bedingungen für die Austragung von Tagungen und Kongressen präsentiert. Die einzigartige Lage und die hervorragende Infrastruktur machen Rostock zu einem Top-Standort für Großveranstaltungen.

Seite 1 von 2

Wir sehen mit großen Erwartungen der Austragung des GTM 2020 entgegen und stehen als Partner gern jederzeit zur Seite.

Mit freundlichen Grüßen



Bernd Fischer
Geschäftsführer



Tourismuszentrale
Rostock & Warnemünde
Tourismusdirektor
Herrn Matthias Fromm
Am Strom 59
18119 Rostock-Warnemünde

EINGEGANGEN

07. Mai 2018

Erl. 19781

Rostock, 17.04.2018

Ausrichtung des GTM 2020

Sehr geehrter Herr Fromm,

wir begrüßen sehr, dass sich die Hanse- und Universitätsstadt Rostock zusammen mit dem Landestourismusverband zum zweiten Mal um die Ausrichtung des Germany Travel Mart (GTM) in 2020 bemüht.

Bereits im Jahr 2009 konnten wir uns als hervorragende Gastgeber bei der erstmaligen Austragung des GTM in Mecklenburg-Vorpommern und Rostock den wichtigsten Multiplikatoren aus aller Welt und den Entscheidern der deutschen Tourismusindustrie präsentieren. Die touristischen Themen der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, wie Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Kulturtourismus, zahlen direkt auf die Schwerpunkte des GTM 2020 ein und positionieren uns als eine Destination optimal.

Über das Rostock Convention Bureau, mit dem die Mitglieder des Tourismusvereins von Anfang an Hand in Hand zusammenarbeiten, bietet sich zudem die Chance, den Event kompetent zu unterstützen, um sich den zu erwartenden rund 1.000 Gästen als professioneller und attraktiver Tagungsstandort in Norddeutschland zu präsentieren.

Es freut uns besonders, erneut Gastgeber des Germany Travel Marts in Rostock zu sein. Mit dem GTM können wir die Destination Rostock & Warnemünde international bekannter machen und neue Gäste aus potentiellen Quellmärkten erschließen. Dies trägt wiederum zur Steigerung der Bettenauslastung und der touristischen Wertschöpfung bei.

Auf diesem Weg sichern wir Ihnen hiermit unsere Unterstützung bei der Durchführung des GTM 2020 zu.

Mit freundlichen Grüßen



Frank Martens
Vorsitzender
Tourismusverein
Rostock & Warnemünde e.V.



DER OBERBÜRGERMEISTER

Postanschrift · Hansestadt Rostock · 18050 Rostock
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern
Herrn Bernd Fischer
Geschäftsführer
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Datum und Zeichen Ihres Schreibens

Unsere Zeichen

Telefon/Telefax

Datum

**Ausrichtung einer Abendveranstaltung anlässlich des Germany Travel Mart 2020
Ihr Schreiben vom 22.10.2017**

Sehr geehrter Herr Fischer,

die Austragung des Germany Travel Mart bietet der Hanse- und Universitätsstadt Rostock in Kooperation mit dem Landestourismusverband zum zweiten Mal die Möglichkeit, den 1.000 internationalen Gästen Rostock und das Land Mecklenburg-Vorpommern als interessantes Reiseziel für den Erholungs-, Städte-, Messe- und Kongresstourismus vorzustellen. Dabei soll an die Popularitätseffekte hochrangiger Veranstaltungen mit internationaler Beteiligung und Ausstrahlung angeknüpft werden.

Ich beziehe mich auf Ihr Schreiben bezüglich der Ausrichtung einer Abendveranstaltung anlässlich des GTM vom 10. bis 12. Mai 2020 und danke Ihnen für die Anfrage. Auf diesem Weg möchte ich Ihnen signalisieren, dass es für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock eine besondere Ehre ist, an einem der geplanten Abende Gastgeber für die zu erwartenden rund 1.000 Gäste zu sein.

Anknüpfend an den überaus erfolgreichen Event von 2009, würde die Hanse- und Universitätsstadt Rostock auch in 2020 die Teilnehmer des GTM mit einer hochwertigen und unvergesslichen Abendveranstaltung empfangen. Die Themenschwerpunkte des Germany Travel Mart ließen sich hervorragend in ein Eventkonzept einbinden und die Inhalte, wie aktives Umweltmanagement mit einer Ausrichtung zur Nachhaltigkeit oder die Förderung barrierefreier touristischer Angebot, finden sich beispielhaft in unserer Hansestadt wieder.

Als außergewöhnliche und hochattraktive Location haben wir dazu die Yachthafenresidenz Hohe Düne optioniert. Das Kongresszentrum würde in geeignetem Rahmen dem GTM große Strahlkraft verleihen. Eine Konzeptskizze finden Sie in der beiliegenden Präsentation. Vorbehaltlich der Beschlussfassung durch die Bürgerschaft, sichere ich Ihnen hiermit unseren Beitrag für die Austragung der Abendveranstaltung zu.

Dienstgebäude
Rathaus
Neuer Markt 1
18055 Rostock

Telefon
Zentrale 0381 381-0
Telefax 0381 381-1902

Konten der Stadt

| | | | | |
|----------------------------------|------------|---------------|-----|------------|
| Deutsche Kreditbank AG Rostock | Kto. - Nr. | 100 321 | BLZ | 120 300 00 |
| OstseeSparkasse Rostock | Kto. - Nr. | 0 205 600 000 | BLZ | 130 500 00 |
| Deutsche Bank AG Rostock | Kto. - Nr. | 1 168 038 | BLZ | 130 700 00 |
| Vereins- und Westbank AG Rostock | Kto. - Nr. | 19 565 499 | BLZ | 200 300 00 |

An dieser Stelle kann ich Ihnen ebenso unsere Unterstützung bei der Organisation und Durchführung des GTM anbieten, was unter anderem auch die geplanten Workshops in der HanseMesse betrifft. Das inzwischen fest institutionalisierte Rostock Convention Bureau ist der zentrale Ansprechpartner im Tagungs- und Kongressmarkt in Rostock und Mecklenburg-Vorpommern und wird Ihnen und den Teilnehmern kompetent zur Seite stehen.

Sehr geehrter Herr Fischer, ich hoffe, dass unser Angebot Ihren Vorstellungen entspricht und stehe Ihnen für weitere Fragen selbstverständlich zur Verfügung. Über ein positives Feedback würde ich mich außerordentlich freuen.

Mit freundlichem Gruß

Roland Methling

RM 10.11.

*SC
10.11*

PE-03 4981 10.11. 2d