

---

#### Sitzung des Kulturausschusses

**Sitzungstermin:** Donnerstag, 27.04.2017, 16:30 Uhr

**Raum, Ort:** Beratungsraum 2, Rathaus, Neuer Markt 1, 18055 Rostock

---

### Tagesordnung

#### Öffentlicher Teil

- 1 Eröffnung der Sitzung, Feststellung der Ordnungsmäßigkeit der Einladung, der Anwesenheit und der Beschlussfähigkeit
- 2 Änderung der Tagesordnung
- 3 Genehmigung der Niederschrift der Sitzung vom 16.02.2017
- 4 **Beschlussvorlagen**
  - 4.1 Satzung der Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock **2016/BV/2320**
- 5 **Informationsvorlagen**
  - 5.1 Aktueller Stand Masterplan 800-Jahr-Feier **2017/IV/2616**
  - 5.2 Bericht zum Beschluss Nr. 2016/AN/2290 Ausgrabungen Primelberg **2017/IV/2670**
- 6 **Verschiedenes**
  - 6.1 Sachstand Theaterneubau, Frau Hecht, Herr Kümmritz
  - 6.2 Information zum Wettbewerb Petritor, RGS
  - 6.3 Information zum Thema Fortschreibung Museumskonzept / Teilkonzeption Kulturhistorisches Museum sowie Information zur Böhmersammlung durch Frau Dr. Selling, Herr Dr. Stuth, Frau Dr. Knuth
  - 6.4 Sachstand Allgemeinverfügung Straßenmusik, Herr Wüstemann
  - 6.5 Informationen des Ausschussvorsitzenden
  - 6.6 Anfragen der Ausschussmitglieder

## **Nichtöffentlicher Teil**

### **7 Anträge**

- 7.1 Henning Wüstemann (für den Kulturausschuss)  
Empfehlung des Kulturausschusses für die Verleihung des  
Kulturpreises der Hansestadt Rostock 2017

**2017/AN/2682**

Henning Wüstemann  
Ausschussvorsitzender

# Anwesenheitsliste

## Sitzung des Kulturausschusses

**Sitzungstermin:** Donnerstag, 27.04.2017, 16:30 Uhr  
**Ort, Raum:** Beratungsraum 2, Rathaus, Neuer Markt 1, 18055 Rostock

Name	Unterschrift
Herrn Henning Wüstemann - BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN	Vorsitzende/r
Frau Lisa Kranig - DIE LINKE.	1. Stellvertreter/in d. Vorsitzenden
Frau Karina Jens - CDU	2. Stellvertreter/in d. Vorsitzenden
Frau Eva-Maria Kröger - DIE LINKE.	Mitglied
Herrn Christian Teske - DIE LINKE.	Mitglied
Herrn Dr. Fred Mrotzek - CDU	Mitglied
Frau Dr. Ingrid Bacher - SPD	Mitglied
Frau Dr. Corinna Lüthje - SPD	Mitglied
Frau Susanne Schreiber - Rostocker Bund/ Graue/ Aufbruch 09	Mitglied
Herrn Dr. Jobst Mehlan - UFR/ FDP	Mitglied

Sitzung wurde geleitet durch: \_\_\_\_\_

<b>Beschlussvorlage</b>	Datum:	24.11.2016
Entscheidendes Gremium: <b>Bürgerschaft</b>	fed. Senator/-in:	S 3, Steffen Bockhahn
	bet. Senator/-in:	S 2, Dr. Chris Müller
Federführendes Amt: Stadtbibliothek	bet. Senator/-in:	
Beteiligte Ämter: Finanzverwaltungsamt		
<b>Satzung der Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock</b>		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
27.04.2017	Kulturausschuss	Vorberatung
10.05.2017	Bürgerschaft	Entscheidung

**Beschlussvorschlag:**

Die Bürgerschaft beschließt die Satzung der Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock (Anlage 1).

Beschlussvorschriften: § 22 Abs. 3 Nr. 6 Kommunalverfassung M-V

bereits gefasste Beschlüsse: Nr. 415/13/1995 der Bürgerschaft vom 28.06.1995

**Sachverhalt:**

Durch das Finanzamt Rostock wurde festgestellt, dass die Satzung der Hansestadt Rostock BgA Stadtbibliothek nicht den gesetzlichen Anforderungen der Abgabenordnung (§ 60 i. V. m. § 59 AO) entspricht. Die Hansestadt Rostock wurde aufgefordert, eine Änderung vorzunehmen, damit die formellen Voraussetzungen für die Gemeinnützigkeit der Stadtbibliothek gegeben sind.

**Finanzielle Auswirkungen:**

keine

Bezug zum Haushaltssicherungskonzept:  
kein Bezug

Roland Methling

**Anlage/n:**

- Satzung der Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock
- Synopse der Satzungsänderung



## **Anlage 1 zur Beschlussvorlage Nr. 2016/BV/2320**

# **Satzung der Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock**

Auf der Grundlage des § 5 Abs. 1 der Kommunalverfassung für das Land Mecklenburg-Vorpommern (Kommunalverfassung KV M-V) vom 13. Juli 2011 wird nach Beschlussfassung der Bürgerschaft vom  
folgende Satzung erlassen:

Die Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock wird als Betrieb gewerblicher Art gemäß § 4 Körperschaftsteuergesetz (KStG) auf der Grundlage der gesetzlichen Vorschriften und der Bestimmungen dieser Satzung geführt. Sie führt den Namen „Stadtbibliothek“.

### **§ 1 Zweck**

(1) Die Stadtbibliothek mit Sitz in Rostock verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung (§§ 51 ff. AO).

(2) Zweck der Stadtbibliothek sind die

- Förderung der Jugendhilfe (§ 52 Abs. 2 Nr. 4 AO),
- Förderung von Kunst und Kultur (§ 52 Abs. 2 Nr. 5 AO) und
- Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe (§ 52 Abs. 2 Nr. 7 AO).

(3) Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch

- die Bereitstellung aller der Stadtbibliothek zur Verfügung stehenden Medien zur Ausleihe und Benutzung für die Allgemeinheit,
- die Sammlung und Ordnung publizierter Informationen unter archivaren, haushalterischen und synoptischen Gesichtspunkten,
- die Durchführung von Lesungen und Vorträgen für die Allgemeinheit,
- thematische Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche,
- Bibliotheksführungen für die Allgemeinheit,
- die Organisation und Durchführung von fachspezifischen Bildungsveranstaltungen sowie
- die Unterstützung der Fachstelle Öffentliche Bibliotheken M-V.

### **§ 2 Selbstlosigkeit**

Die Stadtbibliothek ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.

### **§ 3 Mittelverwendung**

- (1) Die Mittel der Stadtbibliothek dürfen nur für die satzungsmäßigen Zwecke verwendet werden. Die Hansestadt Rostock erhält keine Zuwendungen aus Mitteln der Stadtbibliothek.
- (2) Mittel der Stadtbibliothek dürfen gemäß § 58 Nr. 2 AO teilweise an die Hansestadt Rostock zur ausschließlichen Verwendung für steuerbegünstigte Zwecke weitergeleitet werden.
- (3) Die Hansestadt Rostock erhält bei Auflösung oder Aufhebung der Stadtbibliothek oder bei Wegfall ihrer steuerbegünstigten Zwecke nicht mehr als ihre eingezahlten Kapitalanteile und den gemeinen Wert ihrer geleisteten Sacheinlagen zurück.

### **§ 4 Begünstigungsverbot**

Es darf keine Person durch Ausgaben, die dem Zweck der Stadtbibliothek fremd sind, oder durch unverhältnismäßig hohe Vergütungen begünstigt werden.

### **§ 5 Auflösung/Aufhebung**

Bei Auflösung oder Aufhebung der Stadtbibliothek oder bei Wegfall ihrer steuerbegünstigten Zwecke fällt das Vermögen der Stadtbibliothek an die Hansestadt Rostock, die es unmittelbar und ausschließlich für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke zu verwenden hat.

### **§ 6 Inkrafttreten/Außerkräfttreten**

Diese Satzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. Gleichzeitig tritt die Satzung der Stadtbibliothek Rostock vom 20. Juli 1995, veröffentlicht im Amts- und Mitteilungsblatt der Hansestadt Rostock Nr. 16 vom 25. August 1995, außer Kraft.

Rostock,

Roland Methling  
Oberbürgermeister

## Anlage 2

## Synopsis der Satzungsänderung

<p><b>bisherige Fassung:</b></p> <p>Auf der Grundlage des § 5 Abs. 1 der Kommunalverfassung <b>des Landes Mecklenburg-Vorpommern</b> vom 18.2.1994 und der §§ 51 bis 68 der Abgabenordnung vom 16.03.1976 hat die Bürgerschaft der Hansestadt Rostock am 28.06.1995 folgende Satzung beschlossen:</p>	<p><b>geänderte Fassung:</b></p> <p>Auf der Grundlage des § 5 Abs. 1 der Kommunalverfassung Mecklenburg-Vorpommern vom 13. Juli 2011 wurde folgende Satzung für die Stadtbibliothek am XX.XX.XXXX von der Bürgerschaft beschlossen. Die Stadtbibliothek der Hansestadt Rostock wird als Betrieb gewerblicher Art gemäß § 4 Körperschaftsteuergesetz (KStG) auf der Grundlage der gesetzlichen Vorschriften und der Bestimmungen dieser Satzung geführt. Sie führt den Namen „Stadtbibliothek“</p>
<p><b>§ 1</b></p> <p>Die Stadtbibliothek ist ein juristisch unselbständiger gemeinnütziger Betrieb gewerblicher Art der Hansestadt Rostock. Die Stadtbibliothek untersteht der Dienst- und Fachaufsicht des Oberbürgermeisters.</p>	<p><b>§ 1</b></p> <p>geändert</p> <p>Die Stadtbibliothek mit Sitz in Rostock verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung (§§ 51 ff AO).</p> <p>Zweck der Stadtbibliothek sind die:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung der Jugendhilfe (§ 52 Abs. 2 Nr. 4 AO),</li> <li>• Förderung von Kunst und Kultur (§ 52 Abs. 2 Nr. 5 AO) und</li> <li>• Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe (§ 52 Abs. 2 Nr. 7 AO).</li> </ul> <p>Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bereitstellung aller der Stadtbibliothek zur Verfügung stehenden Medien zur Ausleihe und Benutzung für die Allgemeinheit,</li> <li>• die Sammlung und Ordnung publizierter Informationen unter archivarischen, haushalterischen und synoptischen Gesichtspunkten,</li> <li>• die Durchführung von Lesungen und Vorträgen für die Allgemeinheit,</li> <li>• thematische Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliotheksführungen für die Allgemeinheit,</li> <li>• die Organisation und Durchführung von fachspezifischen Bildungsveranstaltungen sowie</li> <li>• die Unterstützung der Fachstelle Öffentliche Bibliotheken MV.</li> </ul>
<b>§ 2</b>	<b>§ 2</b>
<p>(1) Die Stadtbibliothek Rostock mit Sitz in Rostock verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.</p> <p>(2) Zweck der Stadtbibliothek ist die Förderung von Bildung und Erziehung, Kunst und Kultur sowie die Förderung des Literatur- und Musikverständnisses der Bevölkerung.</p> <p>(3) Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch den freien Zugang für alle Bürger zu allen Medien, die Durchführung von Lesungen und Fortbildungsveranstaltungen.</p>	<p>geändert</p> <p>Die Stadtbibliothek ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.</p>
<b>§ 3</b>	<b>§ 3</b>
<p>Die Stadtbibliothek ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.</p>	<p>geändert</p> <p>(1) Die Mittel der Stadtbibliothek dürfen nur für die satzungsmäßigen Zwecke verwendet werden. Die Hansestadt Rostock erhält keine Zuwendungen aus Mitteln der Stadtbibliothek.</p> <p>Mittel der Stadtbibliothek dürfen gemäß § 58 Nr. 2 AO teilweise an die Hansestadt Rostock zur ausschließlichen Verwendung für steuerbegünstigte Zwecke weiter geleitet werden.</p> <p>(2) Die Hansestadt Rostock erhält bei Auflösung oder Aufhebung der Stadtbibliothek oder bei Wegfall ihrer steuerbegünstigten Zwecke nicht mehr als ihre eingezahlten Kapitalanteile und den gemeinen Wert ihrer geleisteten Sacheinlagen zurück</p>
<b>§ 4</b>	<b>§ 4</b>
<p>Mittel der Stadtbibliothek dürfen nur für die satzungsmäßigen Zwecke verwendet werden. Die Mitarbeiter erhalten keine Zuwendungen aus Mitteln der Stadtbibliothek.</p>	<p>geändert</p> <p>Es darf keine Person durch Ausgaben, die dem Zweck der Stadtbibliothek fremd sind, oder durch unverhältnismäßig hohe Vergütungen begünstigt werden.</p>

<b>§ 5</b>	<b>§ 5</b>
Es darf keine Person durch Ausgaben, die dem Zweck der Körperschaft fremd sind, oder durch unverhältnismäßig hohe Vergütungen begünstigt werden.	geändert  Bei Auflösung oder Aufhebung der Stadtbibliothek oder bei Wegfall ihrer steuerbegünstigten Zwecke fällt das Vermögen der Stadtbibliothek an die Hansestadt Rostock, die es unmittelbar und ausschließlich für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke zu verwenden hat.
<b>§ 6 Steuersatz</b>	<b>§ 6</b>
Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.	geändert  Diese Satzung tritt am Tag ihrer öffentlichen Bekanntmachung in Kraft. Die bis zu diesem Zeitpunkt geltende Satzung vom 20.07.1995 tritt gleichzeitig außer Kraft.
<b>§ 7 Steuererklärung</b>	<b>§ 7</b>
Die Satzung tritt mit ihrer Veröffentlichung in Kraft.	entfällt

<b>Informationsvorlage</b>	Datum:	17.03.2017
Federführendes Amt: Büro des Oberbürgermeisters	fed. Senator/-in:	OB, Roland Methling
Beteiligte Ämter:	bet. Senator/-in:	
	bet. Senator/-in:	
<b>Aktueller Stand Masterplan 800-Jahr-Feier</b>		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
05.04.2017	Bürgerschaft	Kenntnisnahme

### Sachverhalt:

Mit Beschluss-Nr. 2016/AN/1599 vom 11. Mai 2016 hat die Bürgerschaft den Oberbürgermeister beauftragt, einen Masterplan zur 800-Jahr-Feier vorzulegen, der kontinuierlich fortgeschrieben und bis zur Umsetzung präzisiert werden soll. Der vorliegende Masterplan Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/ 2019 befasst sich mit der konzeptionellen Herangehensweise und dem aktuellen Sachstand der Vorbereitungen für das Doppeljubiläum. Er baut auf den Ausführungen der Informationsvorlage (2016/IV/1879) vom 6. Juli 2016 und der Informationsvorlage (2016/IV/2214) vom 9. November 2016 auf.

Im Jahre 2018 feiert die Hansestadt Rostock ihren 800. Geburtstag (Verleihung des lübischen Stadtrechts am 24. Juni 1218). Im Jahre 2019 begeht die Universität Rostock den 600. Jahrestag ihrer Geschichte (Gründung am 19. Februar 1419).

In der vorliegenden dritten Version des Masterplans des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/ 2019 wird zunächst die Zielstellung des Doppeljubiläums erläutert. Anschließend werden die geplanten und bereits durchgeführten Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufgeführt und der aktuelle Arbeitsstand der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen für das Jubiläumsjahr 2018 vorgestellt. Die Finanzierungsplanung und der strukturelle Aufbau der Gremien schließt die Ausführungen ab.

Der Masterplan enthält noch nicht den Terminplan 2019. Dieser wird in einer der nächsten Aktualisierungen aufgenommen.

Roland Methling

### Anlage/n:

- Masterplan 800-Jahr-Feier aktuell
- Gestaltungshandbuch zum Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums [2018/2019](#)
- Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen zum Stadtjubiläum 2018





1218 HANSE- UND  
UNIVERSITÄTSSTADT 1419  
ROSTOCK

800 JAHRE  
HANSESTADT  
600 JAHRE  
UNIVERSITÄT  
ROSTOCK

# Masterplan Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

I. Quartal 2017



# Inhaltsverzeichnis

1.	Zum Konzept 800 Jahre Hansestadt Rostock – 600 Jahre Universität.....	1
2.	Zielstellung des Doppeljubiläums.....	1
3.	Öffentlichkeitsarbeit.....	2
	a) Wettbewerb für eine öffentlichkeitswirksame Entwicklung eines gemeinsamen Jubiläumslogos	
	b) Zur wirksamen und professionellen Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit wird derzeit ein Vermarktungs- und Kommunikationskonzept erarbeitet und deren Umsetzung ausgeschrieben.	
	c) Nutzung und Vereinbarungen mit regionalen und überregionalen Printmedien	
	d) Erstellung von Informationsmaterialien (Informationsflyer, Programme, Sichtelemente, Souvenirs, u.a.)	
	e) Inhaltliche und visuelle Prägung von Veranstaltungen und Aktionen der Hansestadt Rostock und ihrer Ämter mit dem Doppeljubiläum	
	f) Gemeinsame Initiierung, Vorbereitung, Unterstützung und Förderung von Gastveranstaltungen überregionaler Partner	
	g) Unterstützung von Veranstaltungen, Aktionen und Initiativen der Bürger (Bürgerbeteiligung- Bürgerprojekte), Unternehmen und Vereine	
	h) Regelmäßige Nutzung der Print- und elektronischen Medien	
	i) Nutzung traditioneller und laufender Veranstaltungen zur Bewerbung des Doppeljubiläums	
	j) Nutzung der internationalen Kontakte der Hansestadt Rostock und der Universität Rostock (u.a.)	
	k) Einbindung Rostocker Persönlichkeiten als Jubiläumsbotschafter	
4.	Veranstaltungen, Aktivitäten, Aktionen .....	7
	a) Handlungsfelder	
	b) Veranstaltungsgliederung	
5.	Finanzierungsplanung 2017/2018 .....	10

6. Gremien und Strukturen.....	11
a) Festkomitee	
b) Arbeitsgruppe Stadtverwaltung	
c) Veranstaltungsmanagement / Städtisches Projektbüro des Stadt- und Uni- versitätsjubiläums 2018/2019	
7. Ausblick.....	13

# **1. Zum Konzept 800 Jahre Hansestadt Rostock – 600 Jahre Universität**

Im Jahre 2018 feiert die Hansestadt Rostock ihren 800. Geburtstag (Verleihung des lübischen Stadtrechts am 24. Juni 1218).

Im Jahre 2019 begeht die Universität Rostock den 600. Jahrestag ihrer Geschichte (Gründung am 19. Februar 1419).

In der vorliegenden dritten Version des Masterplans des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 wird zunächst die Zielstellung des Doppeljubiläums erläutert. Anschließend werden die geplanten und bereits durchgeführten Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufgeführt und der aktuelle Arbeitsstand der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen für das Jubiläumsjahr 2018 vorgestellt. Die Finanzierungsplanung und der strukturelle Aufbau der Gremien schließt die Ausführungen ab.

## **2. Zielstellung des Doppeljubiläums**

2018 feiert die Hansestadt Rostock als größte Stadt und wirtschaftliches, wissenschaftliches und kulturelles Zentrum des Landes Mecklenburg-Vorpommern ein bedeutendes Jubiläum. Als traditionsreiche Hansestadt besitzt sie vor allem mit ihrer maritimen Wirtschaft und ihrer touristischen Bedeutung, auch über die Grenzen des Landes Mecklenburg-Vorpommern hinaus, Strahlkraft in den gesamten Ostseeraum.

Das Jubiläum gewinnt dadurch an Gewicht, dass die älteste Universität des Ostseeraumes 2019 bereits ihren 600. Geburtstag feiert. Die Umbenennung der Hansestadt Rostock in Hanse- und Universitätsstadt Rostock misst der Wertigkeit der Universität für die Stadt große Bedeutung bei.

Die Ausstrahlung des Doppeljubiläums ist damit nicht nur regional und national, sondern im bedeutenden Maß auch international geprägt.

Beide Jahrestage sind für Rostocker, ihre Partner und Gäste ein willkommener Anlass zu feiern. Mit einer Vielzahl von Veranstaltungen, Ausstellungen, Aktionen und Einweihungen zeigen die Einheimischen ihre Lebensfreude, ihren Stolz auf das Erreichte und ihre Identifikation mit ihrer Heimat in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Eine Einladung geht an alle Freunde, die Stadt mit ihrer Schönheit und ihren Sehenswürdigkeiten gemeinsam zu erleben. Ein besonderes Gewicht liegt dabei auf Projekten, die von den Rostocker Bürgern selbst zu ihrem Fest, als „Bürgerprojekte“ initiiert werden. Mit ihrer sprichwörtlichen Gastfreundschaft laden die Rostocker zu den Jubiläen zahlreiche Gäste ein und zeigen mit ihren Aktivitäten im Rahmen der Hauptveranstaltungen, darunter der Mecklenburg-Vorpommern-Tag und der 38. Internationale Hansetag, ihre Verbundenheit mit ihrer Heimatstadt.

Die Jahrestage sind zugleich verpflichtende Gelegenheit, die Entwicklungspotentiale und Zukunftsprojekte der wirtschaftlich starken und prosperierenden Hanse- und Universitätsstadt für den Ostseeraum vor aller Welt aufzuzeigen.

Mithilfe von Öffentlichkeitsarbeit sollen Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 nachhaltig vermarktet werden.

### **3. Öffentlichkeitsarbeit**

Die Öffentlichkeitsarbeit für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 erfolgt intensiv, ist langfristig angelegt und verfolgt die folgenden Zielstellungen:

- städtische, landesweite und internationale Bekanntmachung des Doppeljubiläums und der Veranstaltungshöhepunkte in den Jubiläumsjahren,
- Einbeziehung der Bevölkerung in die Gestaltung des Doppeljubiläums mit dem Ziel einer hohen Identifikation und der Initiierung von vielfältigen, eigenen Beiträgen der Rostocker Bürger (Bürgerprojekte),
- wirksames nationales und internationales Marketing für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock und ihre Entwicklungspotentiale,
- umfangreiche Werbung für die geplanten Veranstaltungen und zahlreichen Aktionen, um eine intensive Mitwirkung der Bürger und ein hohes Besucheraufkommen zu mobilisieren.

Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt anhand der folgenden Aktivitäten:

**a) Wettbewerb für eine öffentlichkeitswirksame Entwicklung eines gemeinsamen Jubiläumslogos**

*Die Kampagne informierte die Bürgerinnen und Bürger über das Doppeljubiläum und rief zur Beteiligung am Logowettbewerb zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 auf. Hierbei wurde gemeinsam mit den Rostockerinnen und Rostockern ein Jubiläumslogo gefunden, das für alle Vorhaben mit Bezug auf das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 die Dachmarke bildet. Die Form der Bürgerbeteiligung umfasste sowohl die Teilnahme an der Abstimmung als auch die Möglichkeit, sich mit einer eigenen Logo-Idee zu beteiligen, die der Öffentlichkeit ebenfalls zur Abstimmung präsentiert wurde. Ein gemeinsames Logo verbindet seit November 2016 die zahlreichen Initiativen, Veranstaltungen und Projekte auch optisch mit einer Klammer. Dabei folgte schon der Wettbewerb zur Wahl des Logos diesem Prinzip und hat zahlreiche Rostockerinnen und Rostocker animiert, sich mit diesem, für unsere Regionalgeschichte bedeutsamen, Ereignis auseinanderzusetzen. Mehr als 50 Vorschläge wurden eingereicht. Im Ergebnis der Jurysitzung erhielt Grafikerin Steffi Böttcher den Zuschlag für die Erstellung des Corporate Designs für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019.*



*Offizielles Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019*

*Das Corporate Design und das entsprechende Gestaltungshandbuch liegt seit Februar 2017 vor und baut auf dem durch Frau Böttcher eingereichten Logo-Motiv-Vorschlag auf. Das Gestaltungshandbuch, welches diesem Masterplan in der Anlage 1 beigelegt ist, soll mit seinen Festlegungen und Anwendungsbeispielen dazu beitragen, dass sich die Kunde vom Rostocker Doppeljubiläum möglichst weit verbreitet. Das Logo steht auf [www.rostock.de/800600](http://www.rostock.de/800600) für jeden zur Verfügung. Die Nutzung ist kostenlos. Voraussetzung ist, dass die Verwendung nicht kommerziell erfolgt und die Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden.*

**b) Zur wirksamen und professionellen Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit wird derzeit ein Vermarktungs- und Kommunikationskonzept erarbeitet und deren Umsetzung ausgeschrieben.**

*Die geforderten Leistungen in der Ausschreibung umfassen im Einzelnen:*

1. *Technische Erstellung (Programmierung) und redaktionelle Betreuung (Content Management) der Internetseite zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019*

*Zur Unterstützung des städtischen Projektbüros zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 (Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock) wurde ein Dienstleister für die Entwicklung und Betreuung der Internetseite [www.rostock.de/800600](http://www.rostock.de/800600) auf Basis des bestehenden Corporate Designs zum Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 ausgeschrieben. Die Inhalte der Anforderungen wurden in Absprache mit dem Projektbüro erarbeitet.*

*Auf der Internetseite werden u.a. ein Veranstaltungskalender, Downloadmöglichkeiten für alle Print-Produkte zum Jubiläum sowie Hintergrundinformationen zu verschiedenen Projekten und Aktionen, die im Zusammenhang mit dem Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 stehen, zur Nutzung verfügbar sein und ständig aktualisiert. Die Präsentation der neuen Internetseite soll zum 799. Stadtgeburtstag am 24. Juni 2017 erfolgen.*

2. *Konzeptionelle Vorbereitung, Steuerung, Durchführung und Weiterentwicklung der Werbemaßnahmen zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019*

*Das Corporate Design und der Masterplan für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 sind bei der Gestaltung der Werbemaßnahmen Grundlage.*

*Folgende Leistungen sind dabei schwerpunktmäßig zu erbringen:*

- a) *Durchführung der gesamten Werbeaktivitäten,*
  - b) *Erstellung eines Faltblattes (DIN-lang, 6-seitig, in Deutsch und Englisch) mit den wichtigsten Informationen zum Jubiläumsjahr 2018,*
  - c) *Erstellung eines Mediaplans,*
  - d) *Konzeption und Durchführung von Sonderaktionen,*
  - e) *Ausführung von Layout-Aufträgen,*
  - f) *Präsentation des Doppeljubiläums auf Veranstaltungen und bei Aktionen.*
  - g) *Gestaltung und inhaltliche Konzeption einer Broschüre zum Stadt- und Universitätsjubiläum (Erscheinungstermin im Herbst 2017).*
3. *Gestalterische Begleitung der Veranstaltungen und Aktionen des Projektbüros und Erstellen von regelmäßigen Pressemitteilungen*

*Die Auftragnehmerin/der Auftragnehmer begleitet alle Maßnahmen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 medial:*

- a) Konzeption, Planung und Koordinierung regelmäßiger Publikationen (wöchentliche Pressemitteilungen, monatlicher Newsletter, o.ä.),*
- b) Fotodokumentation von Veranstaltungen und weiteren Werbemaßnahmen sowie deren Veröffentlichung zusammen mit den Pressemitteilungen,*
- c) quartalsweise Evaluation aller Kommunikationsmaßnahmen einschl. Pressespiegel und Nutzerzahlen der Internetseite.*

*Die Agentur, die den Zuschlag erhält, soll im Mai 2017 ihre Tätigkeit für das Doppeljubiläum aufnehmen.*

### **c) Nutzung und Vereinbarungen mit regionalen und überregionalen Printmedien**

*Anlässlich des Doppeljubiläums wird derzeit gemeinsam mit dem Jahreszeiten-Verlag aus Hamburg an der Erstellung einer Rostock-Ausgabe des Premium- Magazins „MERIAN“ gearbeitet.*

*Seit 69 Jahren werden in MERIAN-Heften besondere Reiseziele auf der ganzen Welt vorgestellt. Jede Ausgabe portraitiert ausschließlich ein einziges Reiseziel. Pro Ausgabe werden derzeit etwa 770.000 Leserinnen und Leser erreicht. Nach bisher über 800 Ausgaben bekommt Rostock im Juli 2017 zum ersten Mal mit einer Auflage von mindestens 80.000 Druckexemplaren ein separates Heft. Mit dem MERIAN-Heft über Rostock entsteht mehr als nur eine weitere Tourismusbroschüre. MERIAN Rostock wird ein exklusives Magazin und hochwertige Visitenkarte aus Rostock. Gemeinsam mit den Rostocker Unternehmen soll die Entwicklung Rostocks nachgezeichnet werden und die Stadt in ihrer Vielfalt, aber auch Einzigartigkeit als attraktiven Standort für Unternehmen und Wissenschaft, als Destination für internationale Gäste und als Ausrichter eines einmaligen Doppeljubiläums darstellen. Im Januar 2017 wurden 300 Unternehmen und Einrichtungen aufgerufen, an der Gestaltung des MERIAN Rostock durch Anzeigen- oder Advertorialschaltung mitzuwirken.*

*Der Erscheinungstermin des Magazins ist der 27. Juli 2017, rechtzeitig zur diesjährigen Hanse Sail.*

*Grundsätzlich werden sämtliche Print- und elektronische Medien (regional und überregional), wie z.B. die Ostsee-Zeitung, NNN, SVZ, Nordkurier, NDR, Antenne MV, Ostseewelle regelmäßig über die Aktivitäten und Aktionen rund um das Doppeljubiläum informiert.*

### **d) Erstellung von Informationsmaterialien (Informationsflyer, Programme, Sichtelemente, Souvenirs, u.a.)**

*Durch das Projektbüro sind bisher 2000 DIN-lang Informationsflyer produziert und in Rostock und auf der Internationalen Tourismusbörse im März 2017 verteilt worden. Derzeit führt das Projektbüro eine Plakatkampagne „Wir feiern Doppeljubiläum“ auf 88 beleuchteten Werbeträgern des Werbepartners JC Decaux in Rostock durch.*



*Motiv der aktuellen Plakatkampagne „Wir feiern Doppeljubiläum“*

*Zudem wurden drei Aufsteller derselben Kampagne erstellt und in der Rathaushalle, im Hauptgebäude der Universität und in der Geschäftsstelle der IHK zu Rostock platziert. 100 Hissfahnen für die Masten vor dem Rathaus, auf dem Universitätsplatz, an den Ortseinfahrten, im Stadthafen und am Bahnhofsvorplatz befinden sich derzeit in der Produktion.*

- e) Inhaltliche und visuelle Prägung von Veranstaltungen und Aktionen der Hansestadt Rostock und ihrer Ämter mit dem Doppeljubiläum**  
(z.B. Hansetag in Kampen im Juni 2017, Hanse Sail im August 2017, etc.)
- f) Gemeinsame Initiierung, Vorbereitung, Unterstützung und Förderung von Gastveranstaltungen überregionaler Partner**  
(z.B. MV-Tag im Mai 2018)
- g) Unterstützung von Veranstaltungen, Aktionen und Initiativen der Bürger (Bürgerbeteiligung- Bürgerprojekte), Unternehmen und Vereine**  
(z.B. Hanse-Tour Sonnenschein im Juli 2017, u.a. Bürgerprojekte)



#### **h) Regelmäßige Nutzung der Print- und elektronischen Medien**

*(z.B. Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Mobilisierung der Medienaktivität von Partnern)*

#### **i) Nutzung traditioneller und laufender Veranstaltungen zur Bewerbung des Doppeljubiläums**

*Im ersten Quartal 2017 wurde das Doppeljubiläum auf der Unternehmer-Lounge des Unternahmervverbandes, dem Jahresempfang von Rostock Business, der Leiterrunde der IHK zu Rostock und auf der ITB in Berlin beworben.*

#### **j) Nutzung der internationalen Kontakte der Hansestadt Rostock und der Universität Rostock (u.a.)**

*(z.B. Hanseverbund, Städtetag, Städtepartnerschaften)*

#### **k) Einbindung Rostocker Persönlichkeiten als Jubiläumsbotschafter**

*(z.B. Sportler/in, Wissenschaftler/in, Kaufmann/Kauffrau, Künstler/in)*

## **4. Veranstaltungen, Aktivitäten, Aktionen**

### **a) Handlungsfelder**

Die Veranstaltungen, Aktionen und Aktivitäten zum Doppeljubiläum werden fünf Handlungsfeldern zugeordnet:

- **Kultur**
- **Sport**
- **Städtebauprojekte,**
- **Weltoffenheit & Internationalität,**
- **Wirtschaft & Wissenschaft,**

Die Handlungsfelder bilden die Grundlage für Struktur und Verantwortlichkeit bei Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen.

### **Handlungsfeld Kultur (K)**

Das Handlungsfeld Kultur wird nach aktuellem Stand mit einer Bandbreite von 37 Veranstaltungen ausgefüllt. Die Ausstellungen im Kulturhistorischen Museum, im Kröpeliner Tor, der Kunsthalle, im Schiffbau- und Schifffahrtsmuseum Rostock und im Rathaus wurden speziell für das Jubiläumsjahr 2018 konzipiert. Bei der Auswahl weiterer Kulturprojekte werden die Fachämter, der Eigenbetrieb „Tourismus-

zentrale Rostock & Warnemünde“, die Volkstheater Rostock GmbH und der Kulturausschuss beteiligt.

### **Handlungsfeld Sport (S)**

Im Handlungsfeld Sport werden alle für das Jahr 2018 geplanten Sportveranstaltungen aufgeführt. Zwei besondere Highlights stellen das Rostocker Sportfest im Ostseestadion und die Internationale Tanzwoche dar, bei dem alle Rostocker Sportvereine die Möglichkeit erhalten, sich in ihrer vollen Bandbreite zu präsentieren. Bei der Auswahl weiterer Sportprojekte werden der Koordinator Sport im Büro des Oberbürgermeisters, die Fachämter, der Stadtsportbund und die Sportverbände des LSB M-V. e. V. beteiligt.

### **Handlungsfeld Städtebauprojekte (SBP)**

In diesem Handlungsfeld werden alle für das Jahr 2018 geplanten Städtebauprojekte aufgeführt. Die Projekte sollen in ihrem Fertigstellungsprozess durch feierliche Eröffnungsveranstaltungen, Spatenstiche und Grundsteinlegungen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums besonders vermarktet werden. Ein Highlight stellt der Neubau des Petritors und damit die Wiederherstellung der historischen Altstadt-Silhouette im Petriviertel dar. Die Erweiterungsbauten der Stadthalle und der Kunsthalle, die Sanierungen des Matrosendenkmals und des Lagebuschturms sowie die Eröffnung des Polariums im Rostocker Zoo sollen 2018 im Rahmen des Doppeljubiläums ebenfalls besonders gefeiert werden. In den Koordinierungsprozess werden die zuständigen Fachämter, Fachausschüsse, Ortsbeiräte, der Eigenbetrieb „Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock (KOE) und die Rostocker Gesellschaft für Stadterneuerung, Stadtentwicklung und Wohnungsbau mbH (RGS) einbezogen.

### **Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität (WI)**

Im Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität werden derzeit 20 Veranstaltungen aufgeführt. Hierbei stellt der 38. Internationale Hansetag die zentrale Großveranstaltung zum Stadtgeburtstag am 24. Juni 2018 dar. Zudem stellt die Etablierung des neuen Rostocker Vereins Musicians for One World e.V. und die Integration der syrischen Musiker als festen Bestandteil der Rostocker Stadtge-

sellschaft ein wichtiges Ziel für 2018 dar. Bei der Auswahl weiterer Projekte in diesem Bereich werden die Fachämter, der Eigenbetrieb „Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde“, die Hafen-Entwicklungsgesellschaft Rostock mbH und die Universität Rostock beteiligt.

### **Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft (WW)**

Die feierliche Namengebung „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ soll im Januar 2018 vollzogen werden. Ein weiteres Highlight in diesem Handlungsfeld stellt der Mecklenburg-Vorpommern-Tag 2018 als eine der 18 Veranstaltungen im Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft dar. Bei der Auswahl weiterer Projekte in diesem Bereich werden die Fachämter, die Großmarkt Rostock GmbH, die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft, die Zoologischer Garten Rostock GmbH, die IGA Rostock 2003 GmbH, die Universität Rostock, BioCon Valley, Rostock Business, der Unternehmerverband und die IHK zu Rostock einbezogen.

### **b) Veranstaltungsgliederung**

*Zurzeit werden 152 Veranstaltungen und Aktionen zur Vorbereitung des Stadt- und Universitätsjubiläums durch das Projektbüro vorbereitet, koordiniert und unterstützt. In der Anlage 2 befindet sich eine Gesamtübersicht der geplanten Veranstaltungen für das Jahr 2018. Die Zuordnung zu den Handlungsfeldern ergeben sich aus den Kürzeln: K, S, WI, WW, SBP, die in der Legende am Ende der beigefügten Tabelle erläutert werden.*

Die Veranstaltungen und Aktivitäten können in die folgenden vier Gruppen untergliedert werden:

- 1) Veranstaltungen in Verantwortung des Büros des Oberbürgermeisters,
- 2) Veranstaltungen in Verantwortung weiterer Ämter der Stadtverwaltung,
- 3) Gemeinsame Veranstaltungen in der Verantwortung von Partnern (z.B. Mecklenburg-Vorpommern-Tag),
- 4) Bürgerinitiativen, Aktionen und Vereinsinitiativen anlässlich der Jubiläen, die in den Veranstaltungskalender aufgenommen und beworben werden.

In der Vorbereitung wird von folgenden Hauptveranstaltungen ausgegangen, deren Realisierung- Kontrolle in direkter Verantwortung des Büros des OB/ Veranstaltungsmanagement liegen

- Auftaktveranstaltung: Wechsel des Zifferblattes der Astronomischen Uhr
- Einweihung der neuen Ortseingangsschilder

- Offizielle Präsentation des Sonderpostwertzeichens und der Silbergedenkmünze des Bundesministeriums für Finanzen
- Mecklenburg-Vorpommern-Tag in Rostock
- Ausstellung „Rostock. Jetzt 800.“
- Rostocker Sportfest im Ostseestadion
- 38. Internationaler Hansetag
- Uraufführung der Ostsee-Kantate
- 800. Stadtgeburtstag mit „Karat meets Classic“
- Einweihung des Petritor-Neubaus
- Internationale Tanzwoche im Ostseeraum
- Inbetriebnahme des Lagebuschturms
- Uraufführung „ACHTHUNDERT – Die Rost(R)ock-Suite
- 88. Deutscher Archivtag

## 5. Finanzierungsplanung 2017/2018

Die Kostenplanung erfolgt auf der Grundlage der Planung der Informationsvorlagen (2016/IV/1879) vom 6. Juli 2016 und (2016/IV/2214) vom 9. November 2016.

Aktuell wird von folgender Planung ausgegangen:

	Unterteilung der Kosten	HH-Jahr 2017	HH-Jahr 2018
1	Kommunikationskonzept und Umsetzung	50.000 €	50.000 €
2	Handlungsfeld Kultur	120.000 €	500.000 €
3	Handlungsfeld Sport	50.000 €	150.000 €
4	Handlungsfeld Städtebauprojekte	0 €	40.000 €
5	Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität	30.000 €	40.000 €
6	Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft	30.000 €	40.000 €
7	Publikationen	250.000 €	250.000 €
	<b><u>geplantes Budget insgesamt:</u></b>	<b><u>530.000 €</u></b>	<b><u>1.070.000 €</u></b>

*Tabelle: Überblick über die zusätzlichen Kosten Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019*

Der Kostenplan für die einzelnen Veranstaltungen des Jubiläumsjahres 2018 sind der beigefügten Tabelle der Anlage 2 zu entnehmen.

## 6. Gremien und Strukturen

Zur langfristigen Vorbereitung und koordinierten Durchführung des Doppeljubiläums sowie der damit verbundenen Veranstaltungen und Aktivitäten sind entsprechende Leitungsgremien zu bilden.

### a) Festkomitee

Das Festkomitee gibt der Vorbereitung und Durchführung des Doppeljubiläums die inhaltliche Ausrichtung und erforderliche Gestaltungsimpulse. Mit den Mitgliedern des Festkomitees sollen sich die Rostocker Bürger identifizieren können. Die Mitglieder haben die Aufgabe, die Veranstaltungen und Aktionen des Doppeljubiläums in ihrem Fachbereich ideell und inhaltlich zu befruchten. Daher sollte die Zusammensetzung des 10-köpfigen Festkomitees (Interessen, Alter und Geschlecht) tendenziell der Rostocker Gesamtbevölkerung entsprechen. Das Festkomitee wird durch den Oberbürgermeister geleitet. Es setzt sich wie folgt zusammen:

- Oberbürgermeister
- Präsident der Bürgerschaft
- Rektor der Universität Rostock
- eine Unternehmerin / ein Unternehmer
- eine Handwerkerin / ein Handwerker
- eine Vertreterin / ein Vertreter der Rostocker Geschichtsvereine
- eine Künstlerin / ein Künstler
- eine Sportlerin / ein Sportler
- ein Vertreter / eine Vertreterin der Kirche
- Leiterin Veranstaltungsmanagement / Projektbüro Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

Die Konstituierung des Festkomitees erfolgt am Vorabend des 799. Stadtgeburtstag am 24. Juni 2017.

### b) Arbeitsgruppe Stadtverwaltung

Die Arbeitsgruppe koordiniert die Arbeitsprozesse der Ämter innerhalb der Stadtverwaltung zur unmittelbaren Vorbereitung und Durchführung des Doppeljubiläums. Die Leitung erfolgt durch den Oberbürgermeister.

- Leitung Büro des Oberbürgermeisters
- Integrationsbeauftragte
- Amtsleitung Stadtamt
- Amtsleitung Kultur, Denkmalpflege und Museen
- Leitung des Volkstheaters Rostock
- Amtsleitung Archiv der Hansestadt Rostock
- Amtsleitung Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft
- Amtsleitung Verkehrsanlagen
- Leitung des Eigenbetriebes "Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde" mit dem Büro Hanse Sail
- Leitung des Eigenbetriebes "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock"
- Leitung Veranstaltungsmanagement / Projektbüro Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

Die Arbeitsgruppe Stadtverwaltung tagt monatlich. Dabei variiert die Zusammensetzung je nach Themenschwerpunkten für die jeweilige Sitzung.

### **c) Veranstaltungsmanagement / Städtisches Projektbüro des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019**

Franziska Nagorny leitet den Bereich Veranstaltungsmanagement im Büro des Oberbürgermeisters und damit das Projektbüro des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019. Ihr obliegt die Gesamtkoordination der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen des Doppeljubiläums. Nadine Noltze unterstützt das Projektbüro als Assistenz- und Vorzimmerkraft. Mathias Beier zeichnet sich auf Honorarbasis für die Planung, Konzeption und Durchführung zusätzlicher Kulturveranstaltungen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 verantwortlich. Franziska Kretz organisiert, ebenfalls auf Honorarbasis, zusätzliche Sportveranstaltungen für das Doppeljubiläum. Zwei weitere sachbearbeitende Personalstellen sollen zum 1. April 2017 und zum 1. Mai 2017 mit einer Befristung zum 31. Dezember 2019 besetzt werden.

Das Team des städtischen Projektbüros und das Jubiläums-Team der Universität Rostock treffen sich einmal monatlich im Rahmen einer Abstimmungsrunde, um

Synergien beider Jubiläen herauszuarbeiten und gemeinsam in die Öffentlichkeit zu tragen. Des Weiteren organisieren die Mitarbeiter des Projektbüros täglich Gesprächstermine mit Vertretern aus den Bereichen Kultur, Sport, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und entwickeln gemeinsam mit den Partnern Veranstaltungskonzepte für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019.

## 7. Ausblick

Im nächsten Schritt werden die Planungen für 2018 weiterentwickelt und gleichzeitig das Programm für das Jubiläumsjahr 2019 mit dem entsprechenden Kostenplan erarbeitet.

In den Entwicklungsprozess des Masterplans zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 wird die Bürgerschaft weiterhin aktiv einbezogen und quartalsweise über den Stand der Planungen und Umsetzung der Aktivitäten, Aktionen und Veranstaltungen durch den Oberbürgermeister schriftlich informiert.

Roland Methling

### Anlagen:

- Anlage 1: Gestaltungshandbuch zum Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019
- Anlage 2: Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen zum Stadtjubiläum 2018



1218 HANSE - UND  
UNIVERSITÄTSSTADT 1419  
ROSTOCK

800 JAHRE  
HANSESTADT  
600 JAHRE  
UNIVERSITÄT  
ROSTOCK

# CORPORATE DESIGN JUBILÄUM 2018 UND 2019

Stand Januar 2017



# Inhalt

---

Vorwort .....	3
Hinweise zur Anwendung .....	4

## Das Logo

Das Jubiläumslogo .....	6
Darstellung Jubiläumslogo .....	7
Darstellung Logovariation 800600.....	8
<b>Logo-Kombinationen</b>	
Jubiläumslogo.....	9
Logovariation 800600.....	10
<b>Logo-Baukasten</b>	
Rasterkonstruktion.....	11
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo.....	12
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Universitätslogo.....	13
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo ....	14
Logokombination Skalierung bei DIN-Formaten.....	15
<b>Logo-Farben</b>	
Jubiläumslogo.....	16
Logovariation 800600 .....	17

## Grundlagen

<b>Schrift für alle Anwendungen</b> .....	19
<b>Titelaufbau Hochformate</b> .....	20
Anwendungsbeispiele.....	22
DIN-A4-Broschüre Hochformat, Doppelseite innen.....	25
<b>Titelaufbau DINlang Hochformat</b> .....	27
Anwendungsbeispiele.....	28
DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat, Doppelseite innen.....	29
<b>Titelaufbau Querformate</b> .....	31
Anwendungsbeispiele.....	32
DIN-A4-Broschüre Querformat, Doppelseite innen .....	33
<b>Titelaufbau DINlang Querformat</b> .....	34
Button, Darstellung und Größe.....	35
Briefbogen und Repräsentationsbogen .....	36
Fahnen .....	37
Roll-Up.....	38
Übersicht Vorlagen Dateiformate.....	39
Impressum.....	41

---

# Klammer für zwei Jubiläen



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

das Doppeljubiläum 800 Jahre Stadtrechtsbestätigung im Jahr 2018 und 600 Jahre Universität Rostock im Jahr 2019 bietet vielfältige Chancen, auf unsere Stadt und die Universität Rostock und die vielfältige gemeinsame Geschichte aufmerksam zu machen.

Dabei geht es nicht nur um Stadtimage und Standortmarketing, sondern vor allem auch um Identität und Prosperität.

Ein gemeinsames Logo soll die zahlreichen Initiativen, Veranstaltungen und Projekte in diesem Zusammenhang auch optisch mit einer Klammer verbinden. Dabei folgte schon der Wettbewerb zur Wahl des Logos diesem Prinzip und hat zahlreiche Rostockerinnen und Rostocker animiert, sich mit diesem für unsere Regiongeschichte bedeutsamen Ereignis auseinanderzusetzen. Mehr als 50 Vorschläge wurden eingereicht. Die Rostocker Grafikerin Steffi Böttcher überzeugte letztlich mit ihrem Entwurf die fachkundige Jury.

Das nun vor Ihnen liegende Gestaltungshandbuch soll mit seinen Festlegungen und Anwendungsbeispielen dazu beitragen, dass sich die Kunde von unserem Doppeljubiläum möglichst weit verbreitet.

Denn die Chancen, die sich für uns mit diesen Daten verbinden, können nur genutzt werden, wenn wir sie auch professionell vermarkten. Das städtische Koordinierungsbüro zum Stadtjubiläum ist dabei gern Ihr Partner.

In Vorfreunde auf unser Doppeljubiläum und mit freundlichen Grüßen

**Roland Methling**  
Oberbürgermeister  
der Hansestadt Rostock

Rostock, im Januar 2017

# Hinweise zur Anwendung

---

Voraussetzung für die Anwendung des Corporate Designs ist die Beachtung der Hinweise in diesem Gestaltungshandbuch.

Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung des Logos ist nicht zulässig.

Das Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock erbittet Belegexemplare und Muster bei der Verwendung des Logos.

Papiere und Formulare der Hansestadt Rostock dürfen nur durch das Hauptamt erstellt werden.

Eine Verwendung der Logos durch private Unternehmen bzw. Institutionen ist möglich. Eine Verwendung der Logos zu rein kommerziellen Zwecken ist jedoch nur nach vorheriger Abstimmung möglich.

Bei Rückfragen steht das Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock zur Verfügung.

---

## Kontakt

Hansestadt Rostock  
Der Oberbürgermeister  
Veranstaltungsmanagement  
18050 Rostock

Telefon 0381 381-1410  
Fax 0381 381-9035  
E-Mail: [800@rostock.de](mailto:800@rostock.de)  
[www.rostock.de/800600](http://www.rostock.de/800600)



1218 HANSE - UND  
UNIVERSITÄTSSTADT 1419  
ROSTOCK

800 JAHRE  
HANSESTADT  
600 JAHRE  
UNIVERSITÄT  
ROSTOCK

# DAS LOGO

Baukasten, Darstellung, Größe, Farbe

# Das Jubiläumslogo

Das Jubiläumslogo setzt sich aus der festen Kombination eines Bildzeichens und eines Wortzeichens zusammen.

Das Bildzeichen besteht aus 3 gleich großen Rechtecken in den Farben Blau, Gelb und Rot. Durch die Unterteilung der Rechtecke in jeweils 5 leicht gewellte Streifen und deren versetzte Anordnung entsteht der Eindruck von windbewegten Segeln und/oder flatternden Fahnen/Bändern.

Im Gegensatz zur Dynamik des Bildzeichens ist die Typografie als statischer Unterbau gedacht.

Zusätzlich zum Jubiläumslogo gibt es noch die abgewandelte Logovariation 800600.

Das Bildzeichen des Jubiläumslogos und das Bildzeichen des Logos der Hansestadt Rostock (Stadtlogo) haben gemeinsam eine Dreiteilung und die Farben Blau, Gelb, Rot.

Die gegenständlichen Elemente im Stadtlogo – blaues und rotes Segel sowie gelber Greif – wurden im Jubiläums-Bildzeichen durch 3 Rechtecke ersetzt.

Vermittels Teilung, Verkrümmung und Versetzung innerhalb der Rechtecke entstand eine neue dynamische Form, die dem Betrachter Raum für Fantasie und Interpretation ermöglicht.



<sup>1218</sup> HANSE - UND  
UNIVERSITÄTSSTADT <sup>1419</sup>  
ROSTOCK



800600  
ROSTOCK

## Jubiläumslogo

Unterhalb des Bildzeichens steht in Versalien dreizeilig der zukünftige Stadtname Hanse- und Universitätsstadt Rostock sowie deren Gründungsjahre.

## Logovariation 800600

Das Bildzeichen bleibt unverändert. Darunter stehen die Jubiläumsjahre 800 600 und in einer zweiten Zeile der Stadtname Rostock in Versalien.

# Darstellung Jubiläumslogo

Grundsätzlich darf das Logo in seinem Aufbau (Größenverhältnisse, Abstände) nicht verändert werden.

Weiterhin darf das Logo weder mit einem harten bzw. weichen Schatten unterlegt werden. Auch die Verwendung von Relief-Filtern ist nicht gestattet.

Jubiläumslogo  
Vollfarbig



Jubiläumslogo  
Graustufen



Jubiläumslogo  
Strich



Datei:  
Jubilaem\_Logo  
CMYK / RGB / Vollton  
logo\_jubilaem

Datei:  
Jubilaem\_Logo  
Graustufen  
logo\_jubilaem\_grau

Datei:  
Jubilaem\_Logo  
Strich  
logo\_jubilaem\_strich

# Darstellung Logovariation 800600

Um alle Einsatzgebiete optimal abdecken zu können, wurde zusätzlich die Logovariation 800600 entwickelt. Hier liegt die Betonung auf den Jahreszahlen.

2018 feiert Rostock seinen 800. Geburtstag und 2019 besteht die Universität Rostock 600 Jahre.

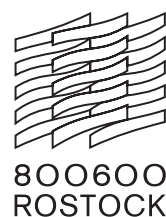
Logovariation 800600  
Vollfarbig



Logovariation 800600  
Graustufen



Logovariation 800600  
Strich



Datei:  
Jubilaum\_Logo  
CMYK / RGB / Vollton  
logo\_variation800600

Datei:  
Jubilaum\_Logo  
Graustufen  
logo\_variation800600\_grau

Datei:  
Jubilaum\_Logo  
Strich  
logo\_variation800600\_strich

# Logo-Kombinationen

## Jubiläumslogo

Das Jubiläumslogo kann sowohl allein für sich als auch zusammen mit dem Stadtlogo und dem Logo der Universität Rostock (Universitätslogo) stehen.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur genauen Positionierung des Jubiläumslogos und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

### Kombination 1a

Jubiläumslogo  
mit Stadtlogo

### Kombination 1b

Jubiläumslogo  
mit Universitätslogo

### Kombination 1c

Jubiläumslogo  
mit Stadtlogo und Universitätslogo



Universität  
Rostock



Traditio et Innovatio



Universität  
Rostock



Traditio et Innovatio



Datei:

Jubilaeum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_1a

Datei:

Jubilaeum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_1b

Datei:

Jubilaeum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_1c



# Logo-Kombinationen

## Logovariation 800600

Die Logovariation 800600 kann sowohl allein für sich als auch zusammen mit dem Stadtlogo und dem Logo der Universität Rostock (Universitätslogo) stehen.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur genauen Positionierung der Logovariation 800600 und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

### Kombination 2a

Logovariation 800600  
mit Stadtlogo

### Kombination 2b

Logovariation 800600  
mit Universitätslogo

### Kombination 2c

Logovariation 800600  
mit Stadtlogo und Universitätslogo



Universität  
Rostock



Traditio et Innovatio



Universität  
Rostock



Traditio et Innovatio



Datei:

Jubilaum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_2a

Datei:

Jubilaum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_2b

Datei:

Jubilaum\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB

logo\_kombination\_2c

# Logo-Baukasten

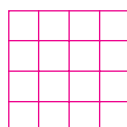
## Rasterkonstruktion

Die Positionierung des Jubiläums-logos/Logovariation 800600 basiert auf einer Rasterkonstruktion

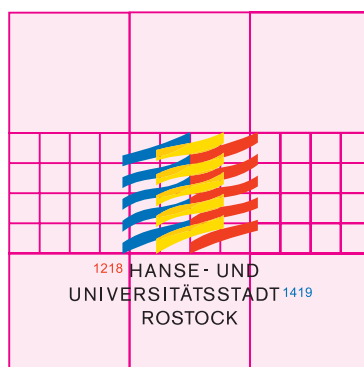
Um eine optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, wurde ein Schutzraum definiert. Dieser Schutzraum, besteht aus 12 Rasterbausteinen. Ein Rasterbaustein setzt sich aus 16 Basisquadraten zu je 4 x 4 mm zusammen.

Platzierung und Format ergibt sich aus der Einheit von Logo und Schutzraum, welcher gemeinsam skaliert und positioniert wird.

Das dargestellte Logo ist die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.



Rasterbaustein A4  
16 Basis-Quadrate



Basis-Quadrat  
4 x 4 mm

Die Rasterkonstruktion basiert auf einem Rasterbaustein, der aus 16 Basis-Quadraten zu je 4 x 4 mm besteht.

Innerhalb von 12 Rasterbausteinen (Logo mit Schutzraum) befindet sich das Jubiläumslogo/Logovariation 800600.

Die Breite des Logos ergibt sich stets aus der fest definierten Höhe von 3 Rasterbausteinen.

# Logo-Baukasten

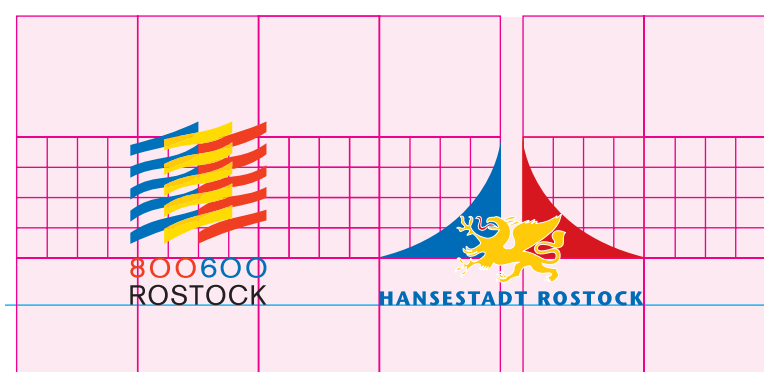
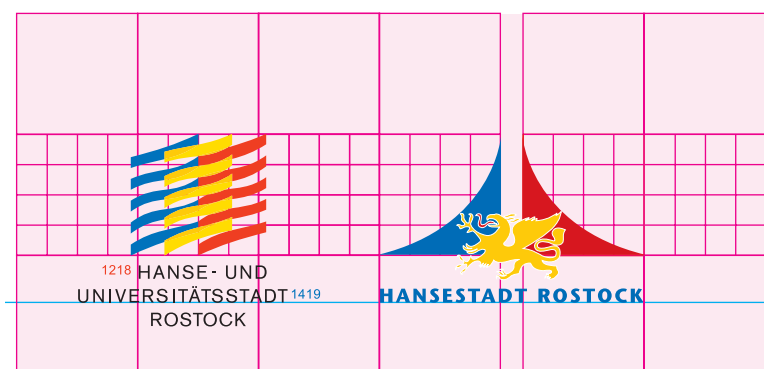
## Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo

Werden das Jubiläumslogo (alternativ die Logovariation 800600) und das Stadtlogo im Corporate Design der Hansestadt Rostock gemeinsam abgebildet, müssen bestimmte Kriterien eingehalten werden.

Das Stadtlogo steht immer rechts, links daneben das Jubiläumslogo/ Logovariation 800600.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur Positionierung des Jubiläumslogos/Logovariation 800600.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.



### Jubiläumslogo mit Stadtlogo

Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“ und „Universitätsstadt“ stehen auf einer Linie.

### Logovariation 800600 mit Stadtlogo

Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“ und „Rostock“ stehen auf einer Linie.

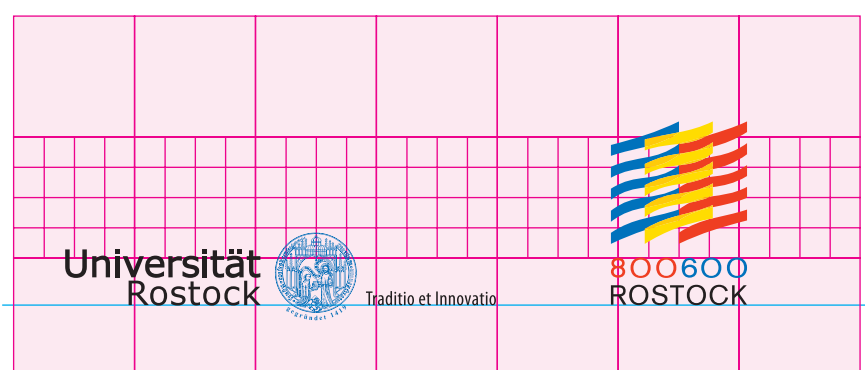
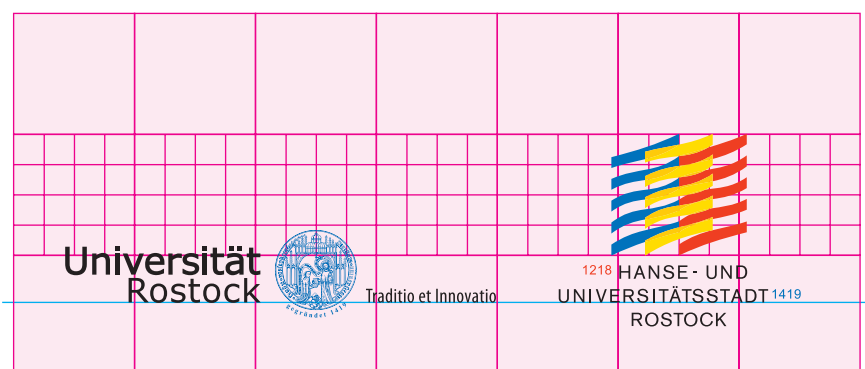
Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 99 x 48 mm, 6 Rasterbausteine (24 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

# Logo-Baukasten

## Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Universitätslogo

Stehen das Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600) und das Logo der Universität Rostock zusammen, sollte das Universitätslogo links vom Jubiläumslogo platziert werden.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.



### Jubiläumslogo mit Universitätslogo

Die Schriftzeilen „Universitätsstadt“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

### Logovariation 800600 mit Universitätslogo

Die Schriftzeilen „Rostock“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 112 x 48 mm, 7 Rasterbausteine (28 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

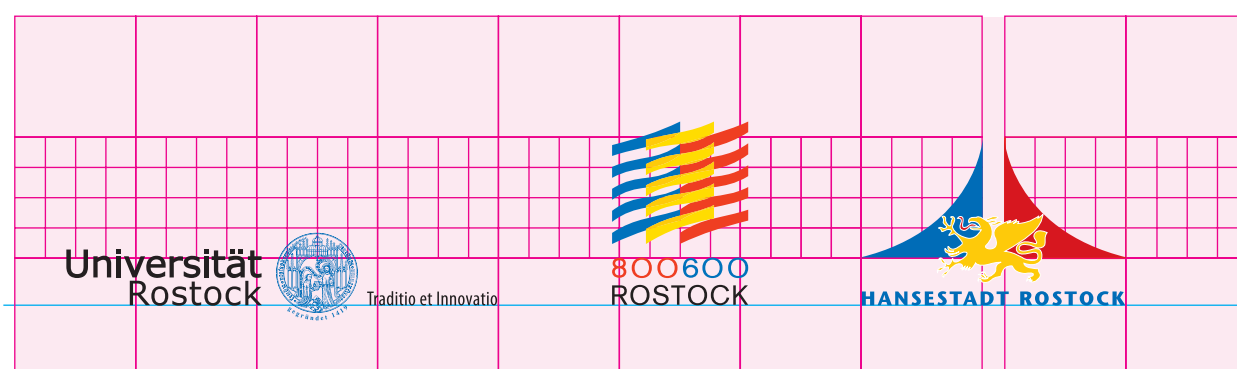
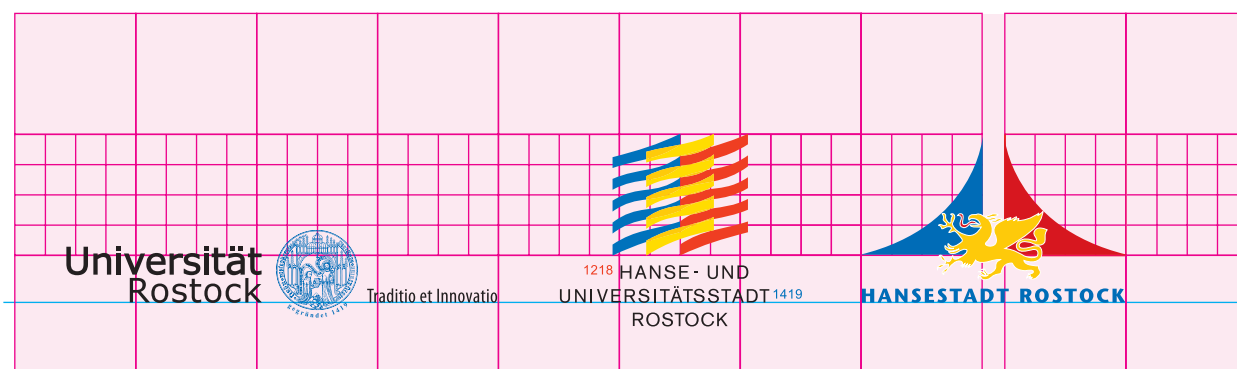
# Logo-Baukasten

## Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo

Werden die 3 Logos zusammen abgebildet, steht das Stadtlogo rechts und das Universitätslogo links vom Jubiläumslogo/Logovariation 800600.

Die Grundlinie des Stadtlogos bestimmt die Positionierung des Jubiläumslogos/Logovariation 800600 und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.



### Jubiläumslogo mit Stadtlogo und Universitätslogo

Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“, „Universitätsstadt“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

### Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo

Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“, „Rostock“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 163 x 48 mm, 10 Rasterbausteine (40 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

# Logokombination

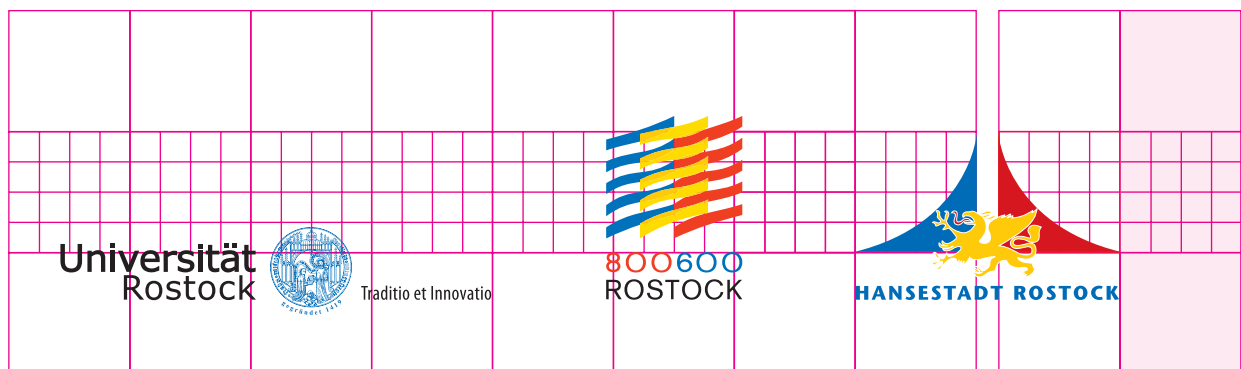
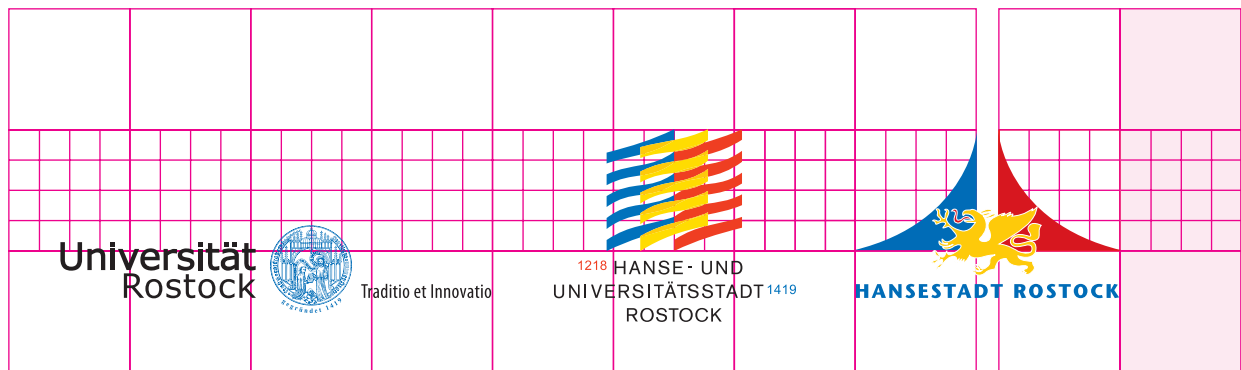
## Skalierung bei DIN-Formaten

Zur Positionierung der Logokombination mit Schutzraum braucht man vor allem die drei gekennzeichneten Rasterbausteine. An ihnen kann die Logokombination aus der Datei in allen Formaten ausgerichtet werden.

Die Skalierungswerte beziehen sich immer auf die A4-Größe (100 %). Die Höhen geben jeweils das Gesamtmaß für das Logo inkl. Schutzraum an, also für 3 Rasterbausteine.

Im Ausnahmefall beträgt die kleinste zulässige Größe 50 % (entspricht einem Rasterbaustein aus 4 Basis-Quadraten).

100%	Format	Skalierung	Höhe	100%	Format	Skalierung	Höhe
DIN A4 →	DIN-lang	64%	31 mm	DIN A4 →	DIN A2	200%	96 mm
DIN A4 →	DIN A6	64%	31 mm	DIN A4 →	DIN A1	275%	132 mm
DIN A4 →	DIN A5	75%	36 mm	DIN A4 →	DIN A0	400%	192 mm
DIN A4 →	DIN A4	100%	48 mm	DIN A4 →	Roll-Up 850x2000	560%	268 mm
DIN A4 →	DIN A3	125%	60 mm	DIN A4 →	City-Light	560%	268 mm



Formate	DIN A6	DIN A4	DIN A2	DIN A0
	105 x 148 mm	210 x 297 mm	420 x 594 mm	841 x 1189 mm
	DIN A5	DIN A3	DIN A1	City-Light
	148 x 210 mm	297 x 420 mm	594 x 841 mm	1185 x 1750 mm

# Logo-Farben

## Jubiläumslogo

Die Farben des Jubiläumslogos sind Blau, Rot, Gelb und Schwarz. Im vierfarbigen Druck wird standardgemäß die CMYK-Euroskala verwendet.





Im dreifarbigen Druck sind HKS-Farben zu bevorzugen. Für einfarbige Publikationen wurden Tonwerte und Strichvarianten definiert.

### Besonderheit

Die schwarze Schrift „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ wird im Dreifarbdruk durch HKS 43 (Blau) und die Gründungsjahre 1218 und 1419 durch HKS 13 (Rot) ersetzt.





### Logo Vollfarbig



		C/M/Y/K	R/G/B	WEB-Farbe	Echtfarbe	RAL-Farbe
Blau		100/50/0/0	0/106/179	006AB3	HKS 43	5017
Rot		0/90/100/0	229/53/23	E53517	HKS 13	3020
Gelb		0/20/100/0	255/204/0	FFCC00	HKS 5	1023
Gelb		0/10/100/0	255/221/0	FFDD00		


### Tonwerte/Graustufen



		Schwarz	
Blau		100%	Typografie
Rot		50%	Gründungsjahre 1218 und 1419
Gelb		35%	
Gelb		20%	

### Strichvariante



		Schwarz	
		100%	Die Strichvariante ist nur vorgesehen, wenn kein Rasterdruck und damit keine Graustufen oder Tonwerte möglich sind.

# Logo-Farben

## Logovariation 800600

Die Farben der Logovariation 800600 sind Blau, Rot, Gelb und Schwarz.

Im vierfarbigen Druck wird standardgemäß die CMYK-Euroskala verwendet.





Im dreifarbigen Druck sind HKS-Farben zu bevorzugen. Für einfarbige Publikationen wurden Tonwerte und Strichvarianten definiert.

### Besonderheit

Die schwarze Schrift „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ wird im Dreifarbdruk durch HKS 43 (Blau) und die Gründungsjahre 1218 und 1419 durch HKS 13 (Rot) ersetzt.





### Logo Vollfarbig



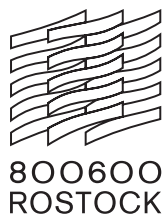
		C/M/Y/K	R/G/B	WEB-Farbe	Echtfarbe	RAL-Farbe
Blau		100/50/0/0	0/106/179	006AB3	HKS 43	5017
Rot		0/90/100/0	229/53/23	E53517	HKS 13	3020
Gelb		0/20/100/0	255/204/0	FFCC00	HKS 5	1023
Gelb		0/10/100/0	255/221/0	FFDD00		


### Tonwerte/Graustufen



		Schwarz	
Blau		100%	Typografie
Rot		50%	
Gelb		35%	
Gelb		20%	

### Strichvariante



		Schwarz	
		100%	Die Strichvariante ist nur vorgesehen, wenn kein Rasterdruck und damit keine Graustufen oder Tonwerte möglich sind.





1218 HANSE - UND  
UNIVERSITÄTSSTADT 1419  
ROSTOCK

800 JAHRE  
HANSESTADT  
600 JAHRE  
UNIVERSITÄT  
ROSTOCK

# GRUNDLAGEN CORPORATE DESIGN

Typografie, Titelaufbau, Anwendungsbeispiele

# Schrift Arial

## für alle Anwendungen

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890  
ß'+#-.,!"\$%&'/( )=?`\*\_':;@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890  
ß'+#-.,!"\$%&'/( )=?`\*\_':;@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890  
ß'+#-.,!"\$%&'/( )=?`\*\_':;@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Seitenzahl

Arial Regular

01 KAPITELBEZEICHNUNG

### Kapitel

Arial Regular LW 100  
Versalien

# Headline Innenlayout Mustertext

### Headline Innenlayout

Arial Regular  
mindestens das 2.5-fache  
vom Fließtext

## Subline und Einleitungstext

Arial Regular linksbündig und im Flattersatz

### Subline und Einleitungstext

Arial Regular

### Zwischenüberschrift

Arial Regular Versalien  
Laufweite 50

ZWISCHENHEADLINE ÜBER EINE  
ODER ZWEI ZEILEN 9,5 PT

### Fließtext

Arial Regular

Arial Regular 9,5 pt, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt,

Arial besteht aus 5 Schnitten. Aus der Regular und Italic  
und aus der Bold und Bold Italic

### Marginaltext, Bildunterschrift

Arial Narrow Regular  
Ersatzweise kann hierfür auch die  
Arial Regular eingesetzt werden.

Arial Narrow Regular 7 pt, Zeilenabstand (ZAB) 10 pt, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt

Arial Narrow ist im Vergleich zur Arial viel schmaler. Ersatzweise kann aber auch die Arial Regular  
für Marginaltext und Bildunterschriften in 7 pt verwendet werden.

### Arial Regular

für Headlines Innenlayout,  
Sublines, Einleitungstext,  
Fließtexte, Zwischenüberschriften  
in Versalien

### Arial Bold

für Headlines Titelseiten und Poster  
mit Laufweite (LW) 100,  
Auszeichnungen

### Arial Narrow Regular

für Marginalien und Bildunterschriften  
ersatzweise auch die Arial Regular

# Titelaufbau

## Hochformate

Die Anwendungsbeispiele geben Ihnen einen Eindruck, wie das Corporate Design auf Titeln umgesetzt werden kann.

Die hier dargestellte Systematik gilt für die unterschiedlichen Anwendungen, wie Broschüren, Flyer, Handzettel und Plakate in den gängigen DIN-Formaten.

### Seitenränder

Es ist zu beachten, dass Fotos und Flächen nicht formatfüllend eingesetzt werden. Ein weißer Freiraum umgibt alle vier Seiten.

### Kopfteil

Das Logo steht immer oben rechts, im sogenannten Kopfteil auf einer symmetrischen trapezförmigen Ausstülpung. Der Kopfteil ist weiß und sollte keine anderen Gestaltungselemente und Texte enthalten.

### Button A

Steht im Kopfteil das Jubiläumslogo wird Button A mit der Schrift „800 Jahre Hansestadt 600 Jahre Universität Rostock“ verwendet. (A4 entspricht 100 %)

### Button B

Steht im Kopfteil die Logovariation 800600 wird Button B verwendet, der ergänzend die Jahreszahlen 2018 und 2019 enthält. (A4 entspricht 100 %)

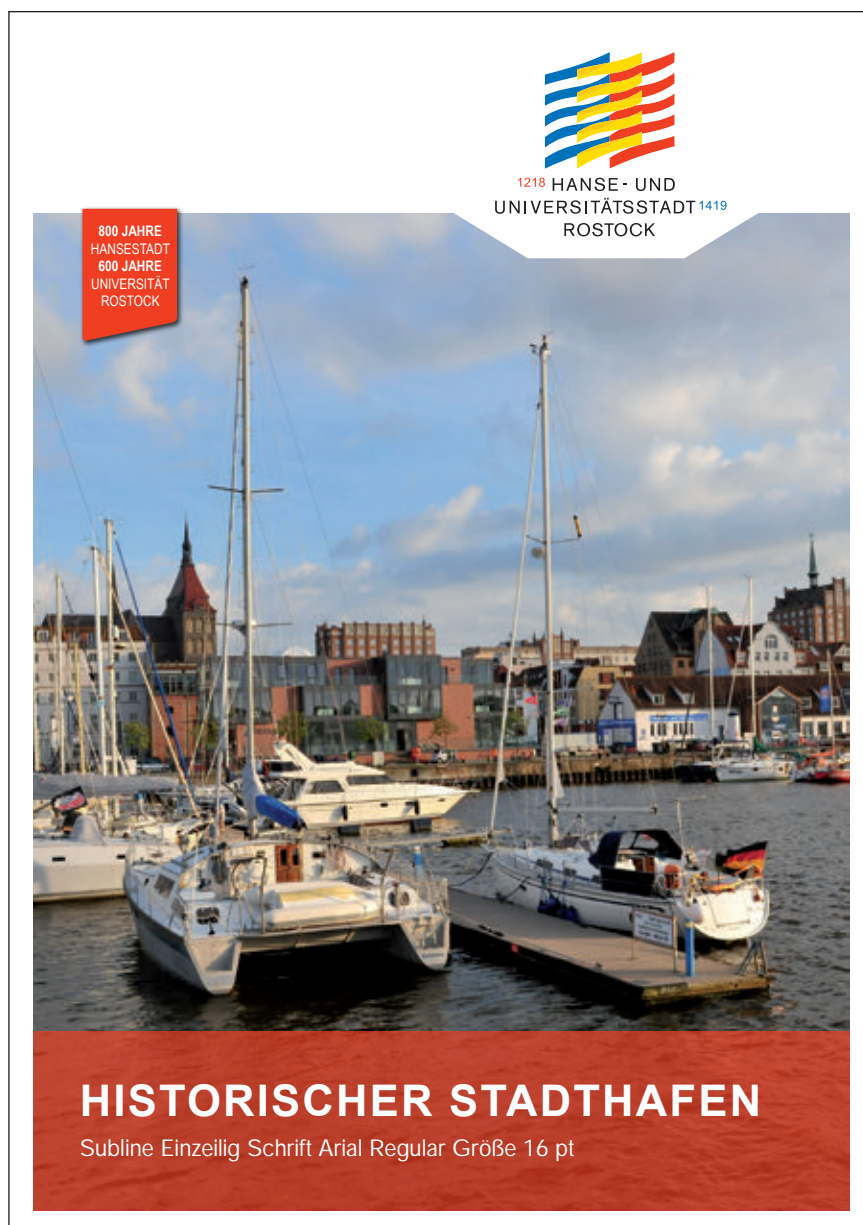
### Bildeinsatz

Abbildungen werden in der Regel farbig eingesetzt.

### Farbband

Das Farbband unter der Head- und Subline variiert in der Höhe, je nach Umfang der Head- und Subline bis maximal drei Zeilen. Für das Farbband auf der Titelseite dürfen die Farben (CMYK) Blau 100/50/0/0, Rot 0/90/100/0, Gelb 0/10/100/0 und Grün 30/0/100/0 in einer Deckkraft von 70 % verwendet werden.

Darstellungsgröße 54 %



### Farbband

Die Höhe richtet sich nach Umfang der Headline.  
3-zeilig: 198 x 67 mm  
2-zeilig: 198 x 56 mm  
1-zeilig: 198 x 43,5 mm  
(Breite x Höhe)

### Button A

Größe 26 x 35 mm  
Schlagschatten Deckkraft 80 %  
Versatz x und y 0,5 mm  
Weichzeichnung 0,5 mm  
Farbe 4c  
C 0 / M 90 / Y 100 / K 0

### Datei:

Jubiläum\_Kopfteil  
CMYK / Strich

kopf\_A4\_hoch\_mit\_jubilaeumslogo

kopf\_A4\_hoch\_mit\_logovariation800600

# Titelaufbau

## Hochformate

### Vorderseite

Auf diesem Anwendungsbeispiel ist im Kopfteil die Logovariation 800600 platziert. Entsprechend dazu wird Button B eingesetzt, auf dem die Jahreszahlen 2018 und 2019 ergänzt wurden. Damit Größe und Platzierung bei beiden Anwendungen gleich aussehen, stehen fertige Dateien zur Verfügung.

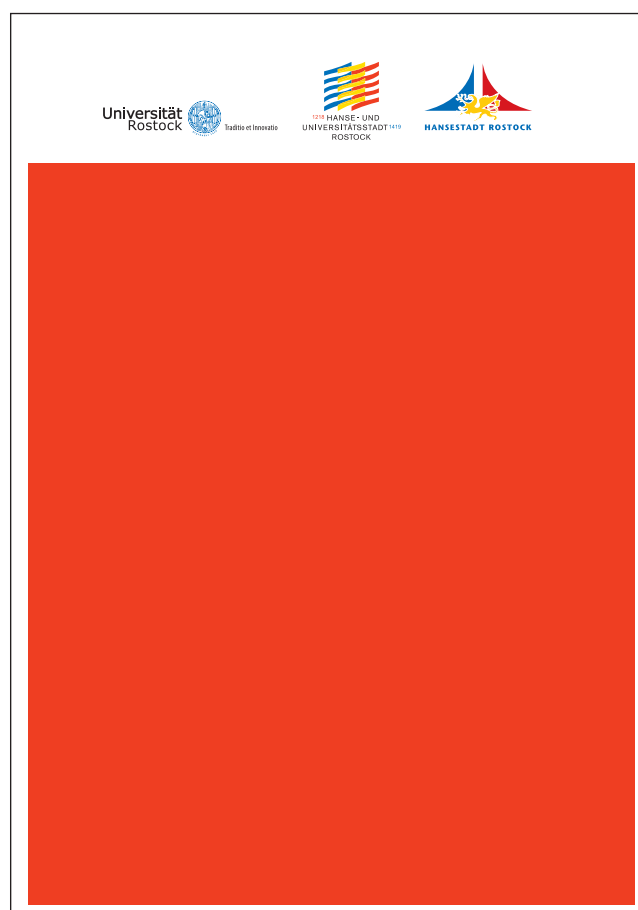
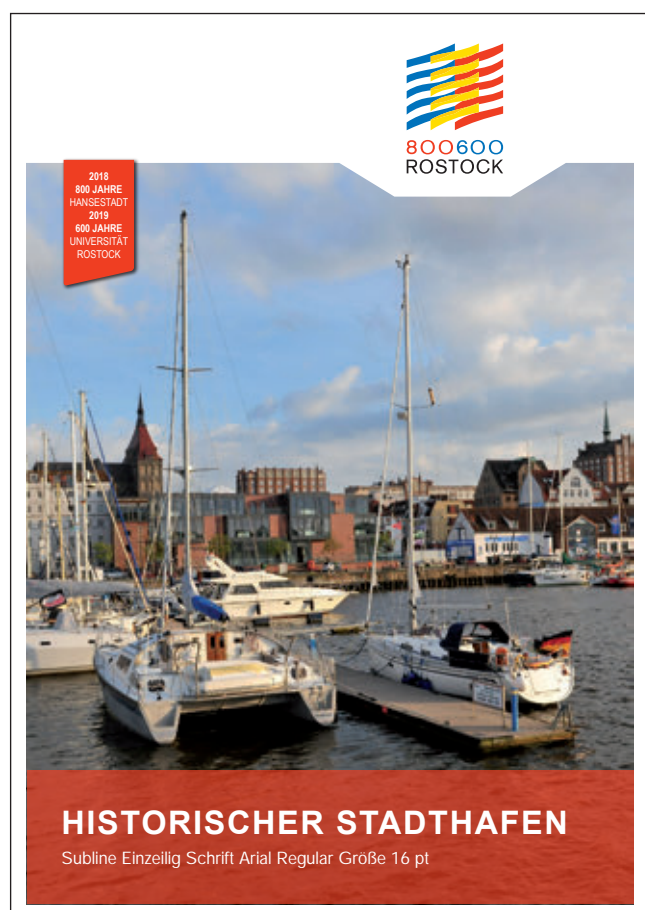
### Rückseite

Die Farbfläche auf der Rückseite wird durch den Farbton des Farbbandes auf der Titelseite vorgegeben und ist entsprechend Blau, Rot, Gelb oder Grün, allerdings in der Deckkraft von 100 %.

Farbfläche Rückseite  
Größe 198 x 175 mm

### Logos

Logos (auch Partnerlogos, Sponsoren) stehen auf der Rückseite oberhalb der Farbfläche im weißen Kopfteil.



Darstellungsgröße 40 %

### Button B

Größe 23 x 41 mm  
Schlagschatten Deckkraft 80 %  
Versatz x und y 0,5 mm  
Weichzeichnung 0,5 mm  
Farbe 4c  
C 0 / M 90 / Y 100 / K 0

Datei:

Jubilaem\_Button  
CMYK / Strich

button\_A\_jubilaemslogo  
button\_B\_logovariation800600

Datei:

Jubilaem\_Logo\_Kombinationen  
CMYK / RGB / Vollton

logo\_kombination\_1c

# Anwendungsbeispiele

## Titel Hochformate

### Bildeinsatz

In der Regel werden farbige Abbildungen eingesetzt (Größe bei A4 198 x 242 mm).

### Bildauswahl

Klare Linien im Bild erzeugen ein ruhiges Gesamtbild, kleinteilige Bilder sollten möglichst vermieden werden.

### Bildeigenschaften

- natürlich und authentisch
- urban und pulsierend
- erfrischend und lebendig

### Farbband

Passend zum Foto darf das Farbband unter der Headline in den Farben Blau, Rot, Gelb oder Grün eingefärbt werden.

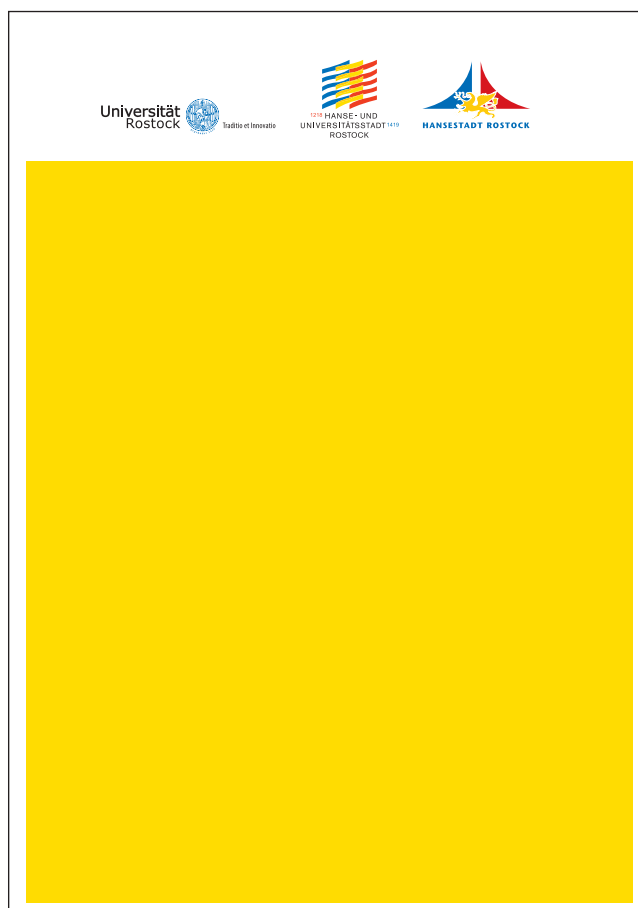
Durch eine Deckkraft von 70 % nimmt das Auge die Konturen des darunter liegenden Bildes wahr.

Blau C 100 / M 50 / Y 100 / K 0

Rot C 0 / M 90 / Y 100 / K 0

Gelb C 0 / M 10 / Y 100 / K 0

Grün C 30 / M 0 / Y 100 / K 0



Darstellungsgröße 40 %

### Format

210 x 297 mm

### Seitenränder Titel

Oben 10 mm  
Unten 6 mm  
Außen 6 mm  
Innen 6 mm

### Logo

Jubiläumslogo  
Breite 56 mm  
Logovariation  
800600  
Breite 31,5 mm

### Kopfteil

weiße Fläche  
ohne Trapezform  
210 x 49 mm  
weiße Fläche  
mit Trapezform  
210 x 60 mm

### Headline

Arial Regular 30 pt,  
ZAB 36 pt, LW 50

### Subline

Arial Regular 16 pt  
Einzeilig, NLW

# Anwendungsbeispiele

## Titel Hochformate

### Farbband

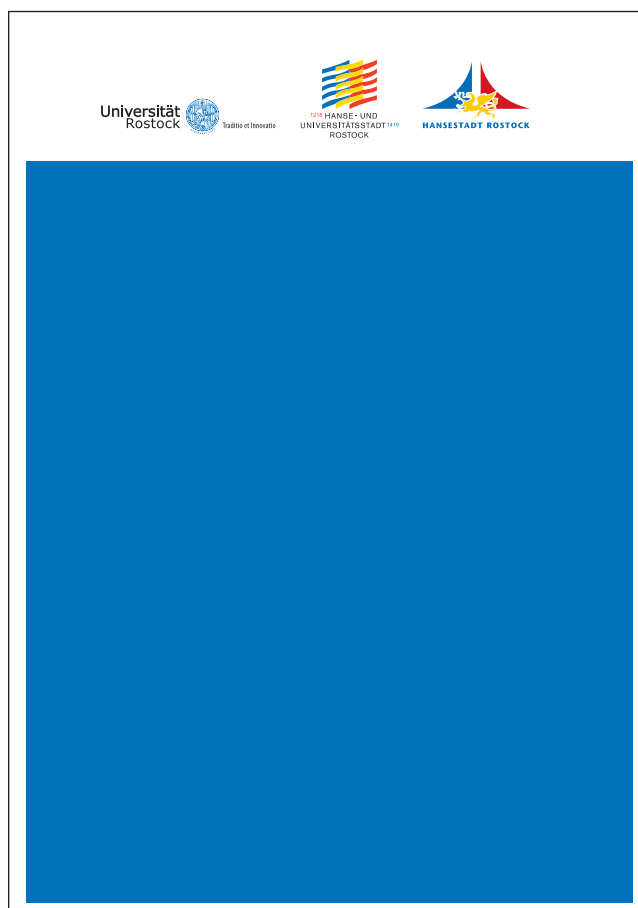
Passend zum Foto darf das Farbband unter der Headline in den Farben Blau, Rot, Gelb oder Grün eingefärbt werden. Durch eine Deckkraft von 70 % nimmt das Auge die Konturen des darunter liegenden Bildes war.

### CMYK-Euroskala

Blau C 100 / M 50 / Y 100 / K 0  
 Rot C 0 / M 90 / Y 100 / K 0  
 Gelb C 0 / M 10 / Y 100 / K 0  
 Grün C 30 / M 0 / Y 100 / K 0

### Rückseite

Die Farbfläche auf der Rückseite wird durch den Farbton des Farbbandes auf der Titelseite vorgegeben (Deckkraft 100%).



Darstellungsgröße 40 %

### Format

210 x 297 mm

### Seitenränder Titel

Oben 10 mm  
 Unten 6 mm  
 Außen 6 mm  
 Innen 6 mm

### Logo

Jubiläumslogo  
 Breite 56 mm  
 Logovariation  
 800600  
 Breite 31,5 mm

### Kopfteil

weiße Fläche  
 ohne Trapezform  
 210 x 49 mm  
 weiße Fläche  
 mit Trapezform  
 210 x 60 mm

### Headline

Arial Regular 30 pt,  
 ZAB 36 pt, LW 50

### Subline

Arial Regular 16 pt  
 Einzeilig, NLW



# Anwendungsbeispiele

## Titel Hochformate

24

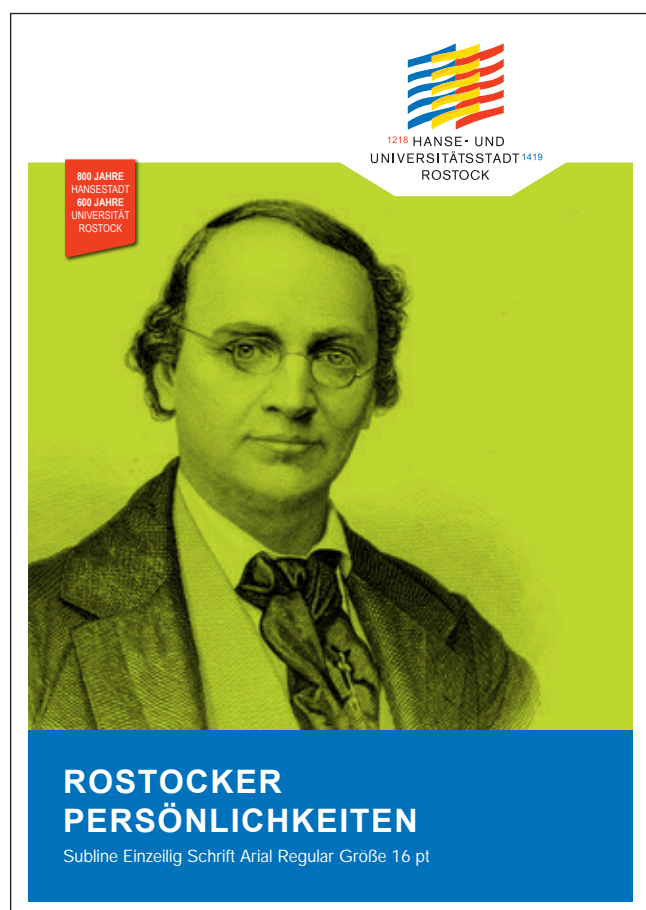
### Bildeinsatz

Alternativ zum farbigen Bild kann eine s/w-Grafik auf dem grünen Fond mit der Option Multiplizieren eingesetzt werden.

In diesem Fall ist dann das Farbband unter der Headline immer Blau eingefärbt und eine Deckkraft von 100 % zugewiesen.

### Kein Bildeinsatz

Wenn nur Text abgebildet werden soll, z.B. um Veranstaltungen anzukündigen, ist dies auf dem grünen Farbfond möglich. Auch hier wird dann das Farbband unter der Headline immer Blau eingefärbt und eine Deckkraft von 100 % zugewiesen.



Darstellungsgröße 40 %

### Format

210 x 297 mm

### Seitenränder

Oben 10 mm  
Unten 6 mm  
Außen 6 mm  
Innen 6 mm

### Logo

Jubiläumslogo  
Breite 56 mm  
Logovariation  
800600  
Breite 31,5 mm

### Kopfteil

weiße Fläche  
ohne Trapezform  
210 x 49 mm  
weiße Fläche  
mit Trapezform  
210 x 60 mm

### Headline

Arial Regular 30 pt,  
ZAB 36 pt, LW 50

### Subline

Arial Regular 16 pt  
Einzeilig, NLW

### Fabfond grün

198 x 175 mm  
Farbe 4c  
C 30/M 0/Y100/K 0

DIN-A4-Broschüre Hochformat  
Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel	Format	Seitenränder	Spalten	Grundlinienraster
<b>Text ohne Bild</b>	210 x 297 mm	Oben 11	12 Spalten	Beginn 42,6 mm
	geschlossen	Unten 14 mm	Spaltenabstand	Abstand 6,25
Bitte achten Sie bei der	420 x 297 mm	Außen 10 mm	4 mm	
Erstellung von Broschüren	offen	Innen 10 mm		
und Flyern darauf, dass der Inhalt				
durch Weißraum strukturiert				
und aufgelockert wird.				

[illegible]

Darstellungsgröße 40 %

Headline	Einleitungstext	Zwischen- überschrift	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl
Arial Regular 35 pt	Arial Regular 14 pt		Arial Regular 7 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt
Normallaufweite	Normallaufweite	Arial Regular 9,5 pt	Versalien	Ausrichtung am	Ausrichtung am
(NLW)	(NLW)	Versalien	Laufweite (LW) 100	Grundlinienraster	Grundlinienraster
Ausrichtung am	Ausrichtung am	Absatzlinien 0,5 pt		(GLR)	(GLR)
Grundlinienraster	Grundlinienraster	Linien mit Abstand			
(GLR)	(GLR)	je einer Grundlinie zum Text			



DIN-A4-Broschüre Hochformat  
Doppelseite innen

Format, Seitenränder, Spalten und Grundlinienraster bleiben, wie auf Seite 25 erwähnt. Das Layout ist hier allerdings dreispaltig, da zusätzlich eine Marginalspalte eingefügt wurde. Im Bereich des Grundlinienrasters kann jegliche Bildhöhe frei gewählt werden, sofern die Ober- und Unterkante des Bildes mit der Versalhöhe bzw. der Grundlinie der

Schrift bündig ist. Der horizontale Freiraum zwischen zwei Bildern beträgt eine oder drei Grundlinien. Innerhalb einer Anwendung bitte immer mit einem einheitlichem Bildabstand arbeiten. Entlang der Spalten ist auch jede Bildbreite frei wählbar. Der vertikale Freiraum zwischen zwei Bildern ist ein Spaltenzwischenraum.

[illegible]

Darstellungsgröße 40 %

Headline	Einleitungstext	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl	Bilder
Arial Regular 35 pt	Arial Regular 14 pt	Arial Regular 7 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt	werden im Raster
NLW	NLW	Versalien	Ausrichtung	Ausrichtung	positioniert
Ausrichtung am GLR	Ausrichtung am GLR	LW 100	am GLR	am GLR	

# Titelaufbau

## DINlang Hochformat

**Der Aufbau von Titel- und Rückseiten im DINlang-Format ist analog dem Aufbau der Titelseiten im A4-Hochformat.**

- Kopfteil mit weißer Fläche, Trapez und Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600)
- Button A oder B
- Titelbild
- Head- und Subline
- Farbband

### Rückseite

Wird die Logokombination 1c abgebildet, wird diese mit Schutzraum auf 64 % verkleinert (105 x 31 mm). Ausgangsgröße ist die 100 %-Bezugsgröße vom DIN-A4-Format (163 x 48 mm). Die Farbfläche wird durch das Farbband auf der Titelseite vorgegeben (Deckkraft 100%).

**Bildgröße Vorderseite und Farbfläche Rückseite**

99 x 173 mm

### Farbband

**unter der Head- und Subline**

Die Höhe richtet sich nach Umfang der Headline.

3-zeilig: 99 x 46 mm

2-zeilig: 99 x 37,5 mm

Höhe 1-zeilig: 99 x 29 mm

(Breite x Höhe)

Datei:

Jubilaeum\_Kopfteil

CMYK / Strich

kopf\_DINlang\_hoch\_mit\_jubilaeumslogo

kopf\_DINlang\_hoch\_mit\_logovariation800600

Datei:

Jubilaeum\_Button

CMYK / Strich

button\_A\_jubilaeumslogo

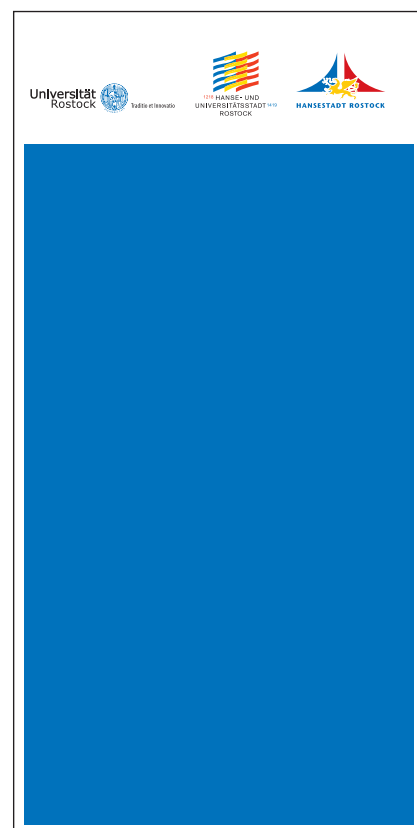
button\_B\_logovariation800600

Skalierung 70%

Datei:

Jubilaeum\_Logo\_Kombinationen

logo\_kombination\_1c

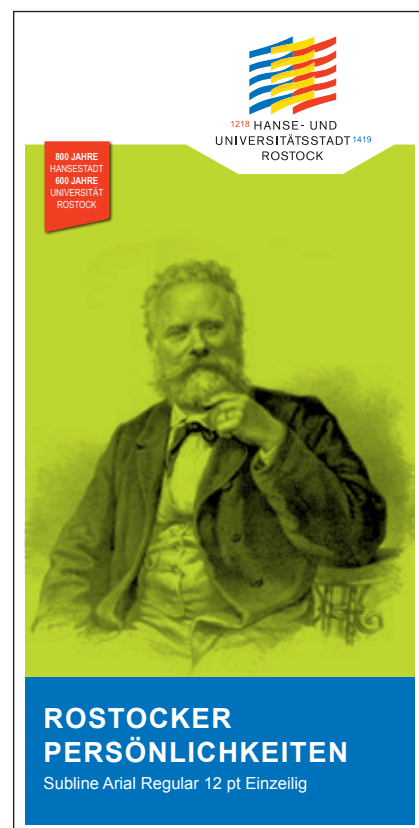


Darstellungsgröße 52 %

Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
105 x 210 mm	Oben 6,5 mm Unten 3 mm Außen 3 mm Innen 3 mm	Jubiläumslogo Breite 39,5 mm Logovariation 800600 Breite 22 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 105 x 34 mm weiße Fläche mit Trapezform 105 x 41,5 mm	Arial Regular 20 pt, ZAB 24 pt, LW 50	Arial Regular 12 pt Einzeilig, NLW

# Anwendungsbeispiele

## Titel DINlang



Darstellungsgröße 52 %

Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
105 x 210 mm	Oben 6,5 mm Unten 3 mm Außen 3 mm Innen 3 mm	Jubiläumslogo Breite 39,5 mm Logovariation 800600 Breite 22 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 105 x 34 mm weiße Fläche mit Trapezform 105 x 41,5 mm	Arial Regular 20 pt, ZAB 24 pt, LW 50	Arial Regular 12 pt Einzeilig, NLW

# DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat

## Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel	Format	Seitenränder	Spalten	Grundlinienraster
Text ohne Bild	105 x 210 mm geschlossen 210 x 210 mm offen	Oben 8 Unten 13,6 mm Außen 7,3 mm Innen 7,3 mm	12 Spalten Spaltenabstand 4 mm	Beginn 31 mm Abstand 6,25 pt

2	KAPITELBEZEICHNUNG			KAPITELBEZEICHNUNG	3
<b>Headline Arial Regular 22 pt mehrere Zeilen</b>		<p>Ommoditiae parum adionse nimusap eliquatemo quis moditae il est ut facepedi optibus abore occupata eriantum ne offictem untiissit, cullore pro te volorit, cusant fuga. Ut rerum quam doluptaerum quam eossi volupta temporum late venihic te dolore, quae. Nequod quis ma natumquam illatur suntiaecator ratio. Ri ut aliquar de atunationit aped ut deniat. Intor magnihilibus si cus.</p>			
Einleitungstext Arial Regular 12 pt, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Dieser Text führt in das Thema ein gibt einen ersten Überblick.		<p>Em ut eos sae conet, quam facerum quatet molorrore sime plaborro dis dolupiducit dolorerio est, ute nisquis solorerum volo officitotae volupta doluplassi to qui tem eum quae nonsequ ateces dolo conet et delest, sum verat faccuptae prescienes evenest iaspit volum ra diore modit aut omnimporatquasi et molupta tassundic tota eat volorerunt laboritio que quunt.</p> <p><b>ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN</b></p> <p>Ugitem fugitas peruplatemod unt inis consequi dit fugitis senihil igenti is quas ad eatefur sum quas pra conectat. Beaquisit ulligen ienihic temquosam, aditet poriantur?</p>			
Fließtext in Arial Regular 9,5 pt, Zeilenabstand 12,5, NLW Pa aborest, voluptat. Ferunt, sum dignatio dero et verum ipsapid enta volorem quis re vel quidusae conessint id eat fuga. Ita audaape pla volore pos et ab inis quibusae epreici aut ligent dempe culpa verem rerum nam sequi nestrup tassincil inyerch illiqui audicaecto consequos ma num et re, explabore volupta iquatium ehdandantur, officit mo consequi quaerio. Uga. Obistem.		<p>Qui dolo derciusam alicilliqui aboressi quatem quidest maiosae aditas vellesc iminctis mil et mos rest, seque arumquobernatectis nam, si cius. Nam rem que min poreris susantur atunt imolorem quiaspit aut omnimag nihiciducia dolut magnihil in cusdae nobis rerspe dolute nim qui cus doles rem expella porrum qui soluptas ci dolupta dipsam es evenihilit iquam, sediat aut escium dis corro maximus apiciatale estruptaepe mo quo et inullanihil ipsunt, odis unt ut minihil eum num eosam, nonseria suntio volo corepere latis exeratem aliquianis aped moditatibus, oditasit qui niam aritate dollesim asped maximpedit dolum coreste mporiam, qui connist, is qui doloreperum harumqu idicillab invent.</p>			

Darstellungsgröße 58 %

Headline	Einleitungstext	Zwischen- überschrift	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl
Arial Regular 22 pt NLW Ausrichtung am GLR	Arial Regular 12 pt NLW Ausrichtung am GLR	Arial Regular 9,5 pt Versalien Absatzlinien 0,5 pt Linien mit Abstand je einer Grundlinie zum Text	Arial Regular 7 pt Versalien LW 100	Arial Regular 9,5 pt Ausrichtung am GLR	Arial Regular 7 pt Ausrichtung am GLR

DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat  
Doppelseite innen

Im Bereich des Grundlinienrasters kann jegliche Bildhöhe frei gewählt werden, sofern die Ober- und

Unterkante des Bildes mit der Versalhöhe bzw. der Grundlinie der Schrift bündig ist. Der horizontale Freiraum zwischen zwei Bildern beträgt eine oder drei Grundlinien. Innerhalb einer Anwendung bitte immer mit

einem einheitlichen Bildabstand. Entlang der Spalten ist auch jede Bildbreite frei wählbar. Der vertikale Freiraum zwischen zwei Bildern ist ein Spaltenzwischenraum.

Format	Seitenränder	Spalten	Grundlinienraster
105 x 210 mm	Oben 8	12 Spalten	Beginn 31 mm
geschlossen	Unten 13,6 mm	Spaltenabstand	Abstand 6,25 pt
210 x 210 mm	Außen 7,3 mm	4 mm	
offen	Innen 7,3 mm		

[illegible]

Darstellungsgröße 58 %

Headline	Einleitungstext	Zwischen- überschrift	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl
Arial Regular 22 pt	Arial Regular 12 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt
NLW	NLW	Versalien	Versalien	Ausrichtung	Ausrichtung
Ausrichtung am GLR	Ausrichtung am GLR	Versalien	LW 100	am GLR	am GLR
		Absatzlinien 0,5 pt Linien mit Abstand je einer Grundlinie zum Text			



# Titelaufbau

## Querformate

Der Aufbau der Titelseiten  
im Querformat ist analog  
dem Aufbau der Titelseiten  
im A4-Hochformat.

**Bildgröße Vorderseite  
und Farbfläche Rückseite**  
285 x 155 mm

**Farbband  
unter der Head- und Subline**

Hier empfiehlt sich nur  
eine einzeilige Headline.

1-zeilig: 285 x 43,5 mm  
(Breite x Höhe)

### Rückseite

Als Beispiel ist die Logo-Kombination 1c  
auf dem unteren Satzspiegel platziert.  
Die Größe ist 163 x 48 mm mit Schutzraum  
für A4-Anwendungen (100 %).

Datei: Jubilaeum\_Kopfteil

kopf\_A4\_quer\_jubilaeumslogo

kopf\_A4\_quer\_logovariation800600

Datei: Jubilaeum\_Button

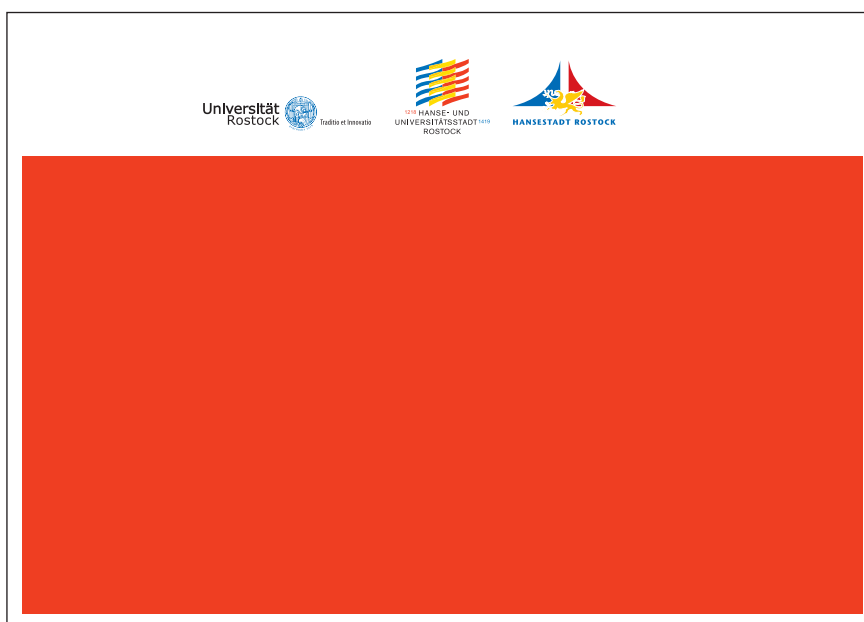
button\_A\_A4\_jubilaeumslogo

button\_B\_A4\_logovariation800600

Datei: Jubilaeum\_Logo\_Kombinationen

logo\_kombination\_1c

Darstellungsgröße 39 %



Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
297 x 297 mm	Oben 10 mm Unten 6 mm Außen 6 mm Innen 6 mm	Jubiläumslogo Breite 56 mm Logovariation 800600 Breite 31,5 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 297 x 49 mm weiße Fläche mit Trapezform 297 x 60 mm	Arial Regular 30 pt, ZAB 36 pt, LW 50	Arial Regular 16 pt Einzeilig, NLW

# Anwendungsbeispiele

## Titel Querformat



Darstellungsgröße 39 %

Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
297 x 297 mm	Oben 10 mm Unten 6 mm Außen 6 mm Innen 6 mm	Jubiläumslogo Breite 56 mm Logovariation 800600 Breite 31,5 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 297 x 49 mm weiße Fläche mit Trapezform 297 x 60 mm	Arial Regular 30 pt, ZAB 36 pt, LW 50	Arial Regular 16 pt Einzeilig, NLW

# DIN-A4-Broschüre Querformat

## Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel	Format	Seitenränder	Spalten	Grundlinienraster
Text mit Bild und Bildunterschrift	297 x 210 mm geschlossen 594 x 210 mm offen	Oben 11 Unten 15,3 mm Außen 10 mm Innen 10 mm	12 Spalten Spaltenabstand 4 mm	Beginn 42,6 mm Abstand 6,25

KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG	
Headline 35 pt Arial Regular Mustertext		Headline 35 pt Arial Regular Mustertext		Headline 35 pt Arial Regular Mustertext		Headline 35 pt Arial Regular Mustertext		Headline 35 pt Arial Regular Mustertext		Headline 35 pt Arial Regular Mustertext	
Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?		Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?		Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?		Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?		Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?		Einleitungstext Arial Regular 14 pt linquid enissitae nam nullitas ex es aut laut quunt di aut omnium qui custend eligentent provit etur. dolute omnis etur?	

KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG		KAPITELBEZEICHNUNG	
Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster		Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster		Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster		Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster		Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster		Headline 35 pt Arial Regular Zweizeilig Ausrichtung am Grundlinienraster	
Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha		Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha		Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha		Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha		Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha		Einleitungstext Arial Regular 14 pt Linkstündig im Flattersatz linis vollabore Namet fugibus audis sa deslecae nusse qui odidha	

Darstellungsgröße 29 %

Headline	Einleitungstext	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl	Bilder
Arial Regular 35 pt	Arial Regular 14 pt	Arial Regular 7 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt	Arial Regular 7 pt
NLW	NLW	Versalien	Ausrichtung	Ausrichtung	Ausrichtung
Ausrichtung am GLR	Ausrichtung am GLR	LW 100	am GLR	am GLR	am GLR



# Titelaufbau

## DINlang Querformat

**Querformate sind möglich, jedoch nicht zu empfehlen. Dieses Format sollte Ausnahme bleiben.**

**Bildgröße Vorderseite und Farbfläche Rückseite**  
204 x 68 mm

### Farbband

Das DINlang-Format quer bildet die Ausnahme bei den Formaten. Hier wird die Head- und Subline sowie das Farbband darunter an der linken Seite positioniert. Farbband 70 x 66 mm, maximal ein Drittel der Bildbreite.

### Rückseite

Als Beispiel ist die Logo-Kombination 1c auf dem unteren Satzspiegel platziert. Die Größe ist 163 x 48 mm mit Schutzraum für A4-Anwendungen (100 %).

Datei:

Jubilaum\_Kopfteil

CMYK / Strich

kopf\_DINlang\_quer\_mit\_jubilaumslogo

kopf\_DINlang\_quer\_mit\_logovariation800600

Datei:

Jubilaum\_Button

CMYK / Strich

button\_A\_jubilaumslogo

button\_B\_logovariation800600

Skalierung 70%

Datei:

Jubilaum\_Logo\_Kombinationen

logo\_kombination\_1c

- Kopfteil mit weißer Fläche, Trapez und Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600)
- Button A oder B 70 %
- Titelbild
- Head- und Subline
- Farbband

### Rückseite

Die Logokombination 1c wird auf diesem Format in 75 % dargestellt (163 x 48 mm).



Darstellungsgröße 55 %

Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
210 x 105 mm	Oben 6,5 mm Unten 3 mm Außen 3 mm Innen 3 mm	Jubiläumslogo Breite 39,5 mm Logovariation 800600 Breite 22 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 210 x 34 mm weiße Fläche mit Trapezform 105 x 41,5 mm	Arial Regular 20 pt, ZAB 24 pt, LW 50	Arial Regular 12 pt Einzeilig, NLW

# Button

## Darstellung und Größe

Button A wird auf Broschüren, Flyern und Plakaten eingesetzt, wenn das Jubiläumslogo verwendet wird.

Button B wird eingesetzt, wenn die Logovariation 800600 verwendet wird.

Die dargestellten Button sind die 100%-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

Für DINlang-Formate (hoch und quer) werden die Button auf 70 % skaliert.



### Schatten:

Schwarz  
Deckkraft 80 %  
x-Versatz = 0,5 mm  
Y-Versatz = 0,5 mm  
Weichzeichnung = 0,5 mm

### Button A ohne Schatten

Größe 23 x 32 mm  
entspricht 100 %

### Button A mit Schatten

Größe 26 x 35 mm  
entspricht 100 %

Datei:

Jubilaeum\_Button

CMYK / Strich

button\_A\_jubilaeumslogo



### Schatten:

Schwarz  
Deckkraft 80 %  
x-Versatz = 0,5 mm  
Y-Versatz = 0,5 mm  
Weichzeichnung = 0,5 mm

### Button B ohne Schatten

Größe 23 x 41 mm  
entspricht 100 %

### Button B mit Schatten

Größe 26 x 44 mm  
entspricht 100 %

Datei:

Jubilaeum\_Button

CMYK / Strich

button\_B\_logovariation800600

# Visitenkarte

## Repräsentationsbogen

<div> <div>  <b>Universität Rostock</b> </div> <div>  <b>1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK</b> </div> <div>  <b>HANSESTADT ROSTOCK</b> </div> </div>	
<div> <div> <b>Name Nachname</b>          Koordinatorin Stadt- und          Universitätsjubiläum 2018/1029       </div> <div>  <b>1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK</b> </div> </div>	
<div> <div> <b>Büro des Oberbürgermeisters</b>           Hinter dem Rathaus 5          D – 18055 Rostock   0381 381-1410   0381 381-9035   name.muster@rostock.de       </div> <div>         Postanschrift:           Hansestadt Rostock          D – 18055 Rostock       </div> </div>	
<div> <div> <b>Büro Stadtjubiläum</b>          Franziska Nagorny          Tel. +49 381 381-1410          800@rostock.de       </div> <div> <b>Büro Universitätsjubiläum</b>          Dr. Kristin Nötting          Tel. +49 381 498-1021          jubilaum2019@uni-rostock.de       </div> </div>	

Datei:

Jubilaum\_Kopfteil

CMYK / Strich

kopf\_visitenkarte\_mit\_jubilaumslogo

Datei:

Jubilaum\_Logo\_Kombinationen

CMYK / Strich

logo\_kombination\_1c

# Anwendungsbeispiele

## Fahnen

---



# Anwendungsbeispiele

## Roll-Up

Anwendungsbeispiel  
Roll-Up 85 x 200 cm



### Roll-Up mit Bildmotiv

Das Bildmotiv hat eine Höhe von 134 cm und geht bis zum Schutzraum der unten stehenden Logos.

Das Stadtlogo und Universitätslogo wird auf 560 % skaliert, das entspricht einer Höhe von 268 mm mit Schutzraum.

### Roll-Up ohne Bildmotiv

Die grüne Farbfläche geht bis zur unteren Formatbegrenzung. Die Logos werden auf dem Farbfond platziert.

Farbe Grün 4c  
C 30 / M 0 / Y 100 / K 0

# Übersicht

## Vorlagen Dateiformate

### HRO\_Jubilaenum\_CD

#### Jubilaenum\_Basics

##### Jubilaenum\_Button

CMYK	button_A_jubilaenumslogo_4c.eps button_B_logovariation800600_4c.eps	button_A_jubilaenumslogo_4c.jpg button_B_logovariation800600_4c.jpg	button_A_jubilaenumslogo_4c.tif button_B_logovariation800600_4c.tif
RGB	button_A_jubilaenumslogo_rgb.jpg button_B_logovariation800600_rgb.jpg		

##### Jubilaenum\_Kopfteil

CMYK	kopf_A4_hoch_mit_jubilaenumslogo_4c.eps kopf_A4_hoch_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_A4_quer_mit_jubilaenumslogo_4c.eps kopf_A4_quer_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_DINlang_hoch_mit_jubilaenumslogo_4c.eps kopf_DINlang_hoch_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_DINlang_quer_mit_jubilaenumslogo_4c.eps kopf_DINlang_quer_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_visitenkarte90x50_mit_jubilaenumslogo_4c.eps	kopf_A4_hoch_mit_jubilaenumslogo_4c.tif kopf_A4_hoch_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_A4_quer_mit_jubilaenumslogo_4c.tif kopf_A4_quer_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_DINlang_hoch_mit_jubilaenumslogo_4c.tif kopf_DINlang_hoch_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_DINlang_quer_mit_jubilaenumslogo_4c.tif kopf_DINlang_quer_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_visitenkarte90x50_mit_jubilaenumslogo_4c.tif
Strich	kopf_A4_hoch.tif kopf_A4_quer.tif kopf_DINlang_hoch.tif kopf_DINlang_quer.tif kopf_visitenkarte90x50.tif	

##### Jubilaenum\_Logo

CMYK	logo_jubiläum_4c.eps logo_variation800600_4c.eps	logo_jubilaenum_4c.jpg logo_variation800600_4c.jpg	logo_jubilaenum_4c.tif logo_variation800600_4c.tif
Graustufen	logo_jubilaenum_grau.eps logo_variation800600_grau.eps		
RGB	logo_jubilaenum_rgb.eps logo_variation800600_rgb.eps	logo_jubilaenum_rgb.jpg logo_variation800600_rgb.jpg	
Strich	logo_jubilaenum_strich.eps logo_variation800600_strich.eps	logo_jubilaenum_strich.jpg logo_variation800600_strich.jpg	logo_jubilaenum_strich.tif logo_variation800600_strich.tif
Vollton	logo_jubilaenumslogo_hks.eps logo_variation800600_hks.eps		

##### Jubilaenum\_Logo\_Kombinationen

CMYK	logo_kombination_1a_4c.eps logo_kombination_1b_4c.eps logo_kombination_1c_4c.eps logo_kombination_2a_4c.eps logo_kombination_2b_4c.eps logo_kombination_2c_4c.eps	logo_kombination_1a_4c.jpg logo_kombination_1b_4c.jpg logo_kombination_1c_4c.jpg logo_kombination_2a_4c.jpg logo_kombination_2b_4c.jpg logo_kombination_2c_4c.jpg
RGB	logo_kombination_1a_rgb.eps logo_kombination_1b_rgb.eps logo_kombination_1c_rgb.eps logo_kombination_2a_rgb.eps logo_kombination_2b_rgb.eps logo_kombination_2c_rgb.eps	logo_kombination_1a_rgb.jpg logo_kombination_1b_rgb.jpg logo_kombination_1c_rgb.jpg logo_kombination_2a_rgb.jpg logo_kombination_2b_rgb.jpg logo_kombination_2c_rgb.jpg

# Übersicht

## Vorlagen Dateiformate

---

### HRO\_Jubilaenum\_CD

#### Jubilaenum\_Inhouse\_Vorlagen

##### DIN\_A3\_Titel

Jubilaenum\_A3\_Titel.dot

##### DIN\_A4\_Titel

Jubilaenum\_A4\_Innenlayout.dot

Jubilaenum\_A4\_Rueckseite.dot

Jubilaenum\_A4\_Titel.dot

##### DIN\_lang\_Titel

Jubilaenum\_DINlang\_Flyer\_Gesamt.dot

Jubilaenum\_DINlang\_Titel\_Rueckseite.dot

##### Info\_Vorlagen

Jubilaenum\_A4\_Infoblatt.dot

Jubilaenum\_A4\_Praentationsbogen.dot

##### Jubilaenum\_PowerPoint.ppt

---

# Impressum

41

---

Herausgeberin	Konzept, Design	Bildnachweis
Hansestadt Rostock Veranstaltungsmanagement Telefon 0381 381-1410 E-Mail: 800@rostock.de www.rostock.de/800600	Steffi Böttcher Dipl. Grafik Designerin FH Allianz Deutscher Designer, AGD www.agd.de/03325	Seite 20/21 Stadthafen Rostock Foto: Hansestadt Rostock/ Angelika Heim  Seite 22 Warnemünder Woche an Land Foto: Fotoagentur Nordlicht  Seite 27 Hanse Sail, Stadthafen Rostock Foto: Joachim Kloock  Seite 28 Hanse Sail Pirat Foto: Joachim Kloock  Seite 28 Städtebaulicher Entwurf Foto: Architekturbüro SMAQ  Seite 31 Luftaufnahme Rostock Warnemünde, Hohe Düne Foto: Hansestadt Rostock/ Fotoagentur Nordlicht  Seite 32 Yachthafen in Warnemünde Foto: Fotoagentur Nordlicht  Seite 34 Astronomische Uhr in der Marienkirche Foto: Joachim Kloock

---





Nr.	Beginn der Veranstaltung	Ende der Veranstaltung	Uhrzeit	Gruppe	Veranstaltungstitel	Ort	Geplantes Budget 2017	geplantes Budget 2018	Zuständigkeit Hnasestadt Rostock	Anmerkungen
1	01.01.2018	01.01.2018	14:00 Uhr	K	Eröffnungsveranstaltung des Jubiläumsjahres 2018 Wechsel des Ziffernblattes der Astronomischen Uhr	Marienkirche	5.000,00 €	5.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Universität Rostock und der evangelisch-lutherischen Innenstadtgemeinde Rostock	
2	01.01.2018	31.12.2018		K	Musikprojekt "Rostocker Botschaften"		4.000,00 €	20.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, popKW - Landesverband für populäre Musik und Kreativwirtschaft M-V e.V.	
3	01.01.2018	31.12.2018		K	„Rostock hebt Filmschätze“		20.000,00 €	10.000,00 €	03 - Büro OB, Bürgerprojekt, 03.3 - Pressestelle 45 Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen Universität Rostock	Bürgerprojekt
4	01.01.2018	31.12.2018		K	Ausstellung Hansischer Botenkurs				03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Herr Jürgen Pieplow	
5	01.01.2018	31.12.2018		K	Projekt "Street Piano"				03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Herr Wolfgang Rummelt	
6	01.01.2018	31.12.2018		S	36. Rostocker Triathlon	IGA-Park	2.000,00 €	2.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
7	01.01.2018	31.12.2018		S	Messecup, Segeln	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
8	01.01.2018	31.12.2018		S	27. Herbstspiel- und Sportfest für Kinder und Jugendliche mit Behinderungen	Stadthalle			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
9	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meisterschaften Ringen Jugend			2.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
10	01.01.2018	31.12.2018		S	XXII. Sportlerehrung der Hansestadt Rostock	Stadthalle			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
11	01.01.2018	31.12.2018		S	63. Internationaler Springertag und 24. FINA	Hallenschwimmbad Neptun	20.000,00 €	20.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
12	01.01.2018	31.12.2018		S	3. INDOORMAN	Hallenschwimmbad Neptun			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget

## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

13	01.01.2018	31.12.2018		S	XI. Internationales Eishockeyturnier um den Ostseepokal	Eishalle	600,00 €	600,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
14	01.01.2018	31.12.2018		S	34. Hallensportfest der Rostocker Schulen	Stadthalle			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
15	01.01.2018	31.12.2018		S	13. EURAWASSER CUP, Wasserspringen	Hallenschwimmbad Neptun			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
16	01.01.2018	31.12.2018		S	benefit „Schau zu, mach mit“	HCC			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
17	01.01.2018	31.12.2018		S	14. Tag des Deutschen Sportabzeichens für Schülerinnen und Schüler	Rostocker Leichtathletikstadion			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
18	01.01.2018	31.12.2018		S	7. Rostocker Paddeltag der Rostocker Kanu- und Paddelvereine	Am Mühlendamm			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
19	01.01.2018	31.12.2018		S	10. Rostocker Familiensportfest mit Erwerb des Deutschen Sportabzeichens, Erwachsene	Rostocker Leichtathletikstadion			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
20	01.01.2018	31.12.2018		S	DFB- Beachsoccer-Cup Finale	Ostseebad Warnemünde	5.000,00 €	5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
21	01.01.2018	31.12.2018		S	16. Rostocker Frauenlauf	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
22	01.01.2018	31.12.2018		S	23. Hanse Cup, Short Track	Eishalle	800,00 €	800,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
23	01.01.2018	31.12.2018		S	13. CROSSTOCK Teamcross	Barnstorfer Wald			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
24	01.01.2018	31.12.2018		S	13. Springershow Wasserspringen	Hallenschwimmbad Neptun			03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
25	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meisterschaft im Wasserspringen, ggf. Kurzbahnveranstaltung Schwimmen	Hallenschwimmbad Neptun		5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
26	01.01.2018	31.12.2018		S	Jugend- Ländervergleich Rudern	Satdhafen		3.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
27	01.01.2018	31.12.2018		S	Internationale Meisterschaften Segeln (abhängig von Sanierung Plattform)	Ostsee		7.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget

28	01.01.2018	31.12.2018		S	Handball-Länderspiel beim DHB	Stadthale		5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
29	01.01.2018	31.12.2018		S	Box-Länderkampf/ Turnier beim DBV			5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
30	01.01.2018	31.12.2018		S	FUN- Sport-Meisterschaft			5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	Footvolley agefragt, teilw. aus regulärem Budget
31	01.01.2018	31.12.2018		S	internationale Handicap-Meisterschaft			5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
32	01.01.2018	31.12.2018		S	inklusive Deutsche Meisterschaften im Fechten			5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
33	01.01.2018	31.12.2018		WI	"Torpedo"	Schiffbau- und Schifffahrts-museum Rostock			03 - Büro OB, Internationale Beziehungen	
34	01.01.2018	31.12.2018		WI	"Das Gold von Warn"	Kulturhistorische s Museum			03 - Büro OB, Internationale Beziehungen	
35	01.01.2018	31.12.2018		WI	Zusammenarbeit mit der Partnerstadt Rijeka auf dem Projekt "Die Kulturhauptstadt Europas"				03 - Büro OB, Internationale Beziehungen	
36	01.01.2018	01.01.2018		WW	Einweihung der Ortseingangsschilder der Hanse- und Universitätsstadt Rostock				03 - Büro OB, 03.3 - Pressestelle 66 - Amt für Verkehrsanlagen	teilw. aus regulärem Budget
37	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meisterschaften Wasserspringen	Hallen-schwimmbad Neptun		5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
38	01.01.2018	31.12.2018		WI	Musicians for One World - musikalisches Integrationsprojekt	in verschiedenen Ortsteilen			07 - Büro für Integration 03 - Büro OB Musicians for One World e.V.	
39	01.01.2018	31.12.2018		K	Die Schönheit der Dinge – Schätze aus Museen und Sammlungen der HRO	Kunsthalle Rostock			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	teilw. aus regulärem Budget
40	01.01.2018	31.12.2018		K	Rostocker im Portrait - Künstler aus HRO portraituren RostockerInnen	Rathaushalle			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Künstler aus HRO/ Kunstverein	teilw. aus regulärem Budget

41	01.01.2018	31.12.2018		K	Sonderausstellung „Streiflichter aus 800 Jahren Schiffbau und Schifffahrt in Rostock“ Tweismacker	Schiffbau- und Schifffahrts- museum Rostock	5.000,00 €		45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Förderverein, IGA,	teilw. aus regulärem Budget
42	01.01.2018	31.12.2018		K	Hausbesuche 3 - Ausstellungsprojekt 800 Jahre Rostock			5.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Beginen und PART	Bürgerprojekt
43	01.01.2018	31.12.2018		K	Präsentation einer Grafikmappe mit Arbeiten von Künstlerinnen und Künstler aus Rostock und M-V				45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Kunstverein / Literaturhaus	Bürgerprojekt
44	01.01.2018	31.12.2018		K	Aufführung des Slüterstücks				45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen mit 46 - Volkstheater Rostock, Unikirche	teilw. aus regulärem Budget
45	01.01.2018	31.12.2018		K	Stadtrundgang zum Stadtgeburtstag: = Rundgang durch die Wallanlagen (als extra Thema)	Innenstadt			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 87.3 - Büro Hanse Sail, 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock, in Absprache mit der RGS	teilw. aus regulärem Budget
46	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung des Matrosendenkmals	Stadthafen			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 10 - Hauptamt, 83 - Hafen- und Seemannsamt und 61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern 66 - Amt für Verkehrsanlagen 67 - Amt für Stadtgrün, Naturschutz und Landschaftspflege	teilw. aus regulärem Budget
47	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Platzierung der Undine	Stadthafen (Nähe Halle 207)			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern, Verein Maritimes Erbe	teilw. aus regulärem Budget
48	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohngebietes in Biestow	Biestow			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget

49	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohngebietes in Gehlsdorf	Gehlsdorf			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
50	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohn- und Sondergebietes Am Südring	Groter Pohl			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern 60 - Bauamt, 66 - Amt für Verkehrsanlagen	aus regulärem Budget
51	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Baugebietes Glatter Aal	Innenstadt			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
52	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Wohngebietes Thierfelder Straße	Thierfelder Straße			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
53	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Baugebietes Molenfeuer Warnemünde	Warnemünde			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
54	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung für die Wohnbebauung am Werftdreieck	Werftdreieck			61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, WIRO, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
55	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung einer Infobox mit Informationen über 800 Jahre Rostock im Bereich Stadtentwicklung und Architektur				61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
56	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des neuen Kreuzfahrtterminals der Hero				61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
57	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Neueröffnung der Stadthalle	Stadthalle		5.000,00 €	61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern	Bauantrag liegt vor, teilw. aus regulärem Budget
58	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Neueröffnung des Lagebuschturms	Lagebuschturm		5.000,00 €	88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	teilw. aus regulärem Budget
59	01.01.2018	31.12.2018		WW	Konferenz des Windenergienetzwerkes "Wind & Maritim"				61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Rostock Business; WindEnergie Network	aus regulärem Budget
60	01.01.2018	01.01.2018	15.00 Uhr	WI	Warnemünder Turmleuchten	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget

61	01.01.2018	31.12.2018		K	Kinder- und Familienprogramm	Warnemünde und Markgrafenheide				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
62	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Präsentation der Wettbewerbsergebnisse Nordseite Neuer Markt /	Neuer Markt				88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock, RGS, Wiro	aus regulärem Budget
63	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Präsentation der Wettbewerbsergebnisse, bzw. Spatenstich für den Theaterneubau					88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock mit RGS	aus regulärem Budget
64	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Petriviertels	Petrieviertel				RGS in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
65	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Tag der offenen Baustelle für das neue Petritor (Neubau Petritor)				5.000,00 €	88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock in Absprache mit RGS	teilw. aus regulärem Budget
66	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung des Polariums	Zoo			5.000,00 €	Rostocker Zoo in Absprache mit den Bauträgern	teilw. aus regulärem Budget
67	15.01.2018	31.01.2018		WI	Feier zur Einbürgerung neuer Staatsangehöriger in der HRO	Rostocker Rathaus				03 - Büro OB, Protokollbereich, 07 - Büro für Integration	aus regulärem Budget
68	01.02.2018	31.05.2018		K	ZWISCHENRAUM - Schaufensterprojekt	Innenstadt			6.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Designakademie Rostock	
69	02.02.2018	04.02.2018		WI	9. Warnemünder Wintervergnügen	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
70	01.03.2018	31.03.2018		K	Wissenschaftliche Tagung "Rostock und seine Nachbarn in der Geschichte	Rathaus			14.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, 47 - Stadtarchiv, Historische Kommission für Mecklenburg e.V.	
71	01.03.2018	30.11.2018		K	Rostock. Meine Geschichte.: Ausstellung der Geschichtswerkstatt Rostock e.V.  800 Objekte von Bürgern dieser Stadt	Kröpeliner Tor		30.000,00 €	45.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, freie Scene, Geschichtswerkstatt Rostock e.V.,	Bürgerprojekt, Gesamtkosten: 125.000 €, davon beantragte Landesförderung: 50.000 €

## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

72	01.03.2018	31.03.2018		K	Rostock Kreativ – 800 Jahre Rostock Spezial	Kunsthalle Rostock			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	Bürgerprojekt, teilw. aus regulärem Budget
73	29.03.2018	02.04.2018		WI	Ostern mit Blick aufs Meer	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
74	01.04.2018	30.04.2018		WW	Science@sail 2018				61- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Universität Rostock, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
75	01.04.2018	30.04.2018		WW	Lange Nacht der Wissenschaften 2018				61- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Universität Rostock, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
76	01.04.2018	31.05.2018		WW	Bojenralley zum Stadtjubiläum				61- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
77	21.04.2018	22.04.2018		S	Gothaer Junior Cup Segeln	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
78	24.04.2018	30.04.2018		K	Rostocker Philosophische Tage			5.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 53 - Gesundheitsamt, Uni - Universität Rostock, Rostocker Philosophische Praxis, Sphinx ET Agentur für Zeitgeistentwicklung,	Bürgerprojekt
79	25.04.2018	29.04.2018		S	EM/WM Endausscheid der Optis	Ostsee			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
80	27.04.2018	01.05.2018		WI	24. Stromerwachen	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
81	28.04.2018	28.04.2018		S	37. Warnemünder Stoltera-Küstenwaldlauf				03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
82	28.04.2018	28.04.2018		S	37. Warnemünder Stoltera-Küstenwaldlauf	Warnemünde, Diedrichshagen			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
83	01.05.2018	31.05.2018		K	Theaterprojekt "Anker und Erdbeeren"	Peter-Weiss-Haus		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Freigeister - Theater und Kulturkollektiv e.V., Soziale Bildung e.V.	
84	01.05.2018	31.05.2018		K	Ausstellung Münzen und Briefmarken	Rathaus		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement,	



## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

85	01.05.2018	31.08.2018		S	Beachvolleyball (Landesmeisterschaft, AnBagger-Cup, MUMien- Cuo)	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
86	01.05.2018	31.10.2018		WI	Warnemünder Portpartys	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
87	01.05.2018	31.10.2018		WI	Kurhausgartenkonzerte	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
88	01.05.2018	30.06.2018		K	Musik, Kunst & Mee(h)r	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
89	01.05.2018	31.05.2018		WW	Hochschulinformationstag				Universität Rostock	aus regulärem Budget
90	01.05.2018	31.05.2018		WW	Internationaler Tag				Universität Rostock	aus regulärem Budget
91	12.05.2018	12.05.2018		SBP	Tag der Städtebauförderung				RGS in Absprache mit den Quartiers- und Stadtteilmanagern und 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	aus regulärem Budget
92	17.05.2018	17.05.2018		K	Präsentation eines Postwertzeichens und der Münze zum Stadtjubiläum 2018/2019	Rostocker Rathaus		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungs- management und Protokoll	
93	18.05.2018	21.05.2018		WW	Mecklenburg-Vorpommern- Tag 2018 (Pfingsten)	Kröpeliner Straße, Stadthafen	10.000,00 €	15.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungs- management, Landesmarketing MV	
94	20.05.2018	20.05.2018		S	26. Rostocker E.ON Citylauf		3.000,00 €	3.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
95	26.05.2018	26.05.2018		S	16. Ostseepokal der Schüler D-B, Leichtathletik	Rostocker Leichtathletik- stadion	2.500,00 €	2.500,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
96	01.06.2018	30.06.2018		S	Jugend- Länder- Cup der Deutschen Behinderten Sportjugend	diverse Sportstätten		3.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
97	01.06.2018	30.06.2018		WI	Umweltpreisverleihung der HRO	Rostocker Rathaus			03 - Büro OB, Protokoll	aus regulärem Budget
98	01.06.2018	30.09.2018		K	Kuttersingen auf Kutter "Pasewalk"	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
99	01.06.2018	30.06.2018		WW	Rostock's Eleven				Universität Rostock	aus regulärem Budget

100	03.06.2018	10.06.2018		K	Plattdeutsche Kulturtage 2018	Botanischer Garten, etc.		1.100,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Klönsnack-Rostocker 7 e.V., Wolfgang Schmied,	Bürgerprojekt
101	06.06.2018	09.06.2018		WW	Jahrestagung (Kongress) der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin	Hansemesse			Universität Rostock	aus regulärem Budget
102	14.06.2018	04.11.2018		K	Rostock. Jetzt 800.: Eine Stadt und ihre Geschichten	Kulturhistorisches Museum			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	teilw. aus regulärem Budget Kosten: 475.000 €, davon als Landesförderung beantragt: 155.000 €
103	16.06.2018	17.06.2018		S	14. Landesjugendsportspiele M-V + Sportfest im Ostseestadion - mit Vereinen und Mitmachaktionen für die Bürger	diverse + Ostseestadion		10.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
104	16.06.2018	17.06.2018		S	Intercup der Optimisten, Segeln	Ostsee			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
105	16.06.2018	17.06.2018		S	10. Rostocker EURAWASSER Pokal, Segeln	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
106	18.06.2018	18.06.2018		K	„Rostock singt“ mit Rostocker Choren	Stadtteile	18.000,00 €	25.600,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Ev.-Lutherische Innenstadtgemeinde, St.-Johannes-Kantorei,	Bürgerprojekt, Gesamtkosten: 43.600, davon beantragte Landesförderung: 18.600 €
107	21.06.2018	21.06.2018		K	Uraufführung Ostsee/Jubiläums-Kantate	Stadthafen	7.000,00 €	13.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 46 - Volkstheater Rostock, Pro Arte Künstlerakademie MV e.V. VTR, Jon Bara Johansen/Komponist/Botschaft Norwegen	

## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

108	21.06.2018	24.06.2018		WI	38. Internationaler Hansetag	Innenstadt, Stadthafen			87- Eigenbetrieb TZRW	
109	21.06.2018	24.06.2018		WW	Wirtschaftsforum in der Universität Rostock	Universitätsplatz, Universität			Universität Rostock	Ein Baustein des 38. Internationalen Hansetages
110	24.06.2018	24.06.2018		K	Stadtrundgang zum Stadtgeburtstag Rostocker "Ümgang"	Innenstadt	5.000,00 €	5.000,00 €	87- Eigenbetrieb TZRW, IG Historischer Stadtrundgang zum Stadtgeb. (Klönssack-Rostocker 7 e.V., Rostocker Stadtführer e.V., Verein für Rostocker Geschichte), Büro OB	Bürgerprojekt
111	24.06.2018	24.06.2018		K	Historischer Umzug mit allen Vereinen der HRO im Rahmen des 38. Int. Hansetages	Innenstadt, Stadthafen	5.000,00 €	5.000,00 €	87- Eigenbetrieb TZRW	teilw. aus regulärem Budget
112	24.06.2018	24.06.2018		K	Fest für die Rostocker Bürger			150.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement	
113	24.06.2018	24.06.2018	20:18 Uhr	K	Karats meets Classic mit Festakt		5.000,00 €	35.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement und Protokoll	
114	30.06.2018	30.06.2018		K	Ökumenischer Stadtkirchentag	Neuer Markt, Rathaushalle		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement, Universität Rostock mit der evangelisch-lutherischen Innenstadtgemeinde Rostock, Hansestadt Rostock	
115	01.07.2018	01.07.2018		K	Aufführung "Die Schöpfung" von Joseph Haydn	Halle 207		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement	
116	01.07.2018	31.07.2018		S	Internationale Tanzwoche im Ostseeraum; Beteiligung aller Tanzvereine in Rostock und MV, Tanzgruppen aus dem Ostseeraum	diverse Sporthallen, Räume rund um Doberaner Str., Volkstheater, Bühne 207, Stadthafen		10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement	

## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

117	01.07.2018	01.07.2018		WI	Rostock Rockt Nachwuchsförderpreis	IGA-Park		9.000,00 €	12.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungs- management, 45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Rostock Rockt Veranstaltungs GmbH	Kooperationsvereinbarung wurde geschlossen
118	07.07.2018	15.07.2018		WI	81. Warnemünder Woche	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
119	07.07.2018	08.07.2018		S	24. Beachhandball-Tage	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
120	10.07.2018	11.07.2018		S	Internationaler Städtepartnerschaftspokal der Opti's				10.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
121	13.07.2018	14.07.2018		S	22. Internationaler DLRG Cup	Ostseebad Warnemünde		5.000,00 €	5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator, 87 - Eigenbetrieb "Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde"	teilw. aus regulärem Budget
122	13.07.2018	14.07.2018		S	22. Internationaler DLRG Cup	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
123	15.07.2018	15.07.2018		WI	Shantychortreffen	Stadthafen		10.000,00 €	20.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungs- management	
124	27.07.2018	29.07.2018		S	Deutsche Meisterschaften Leichtathletik U18/U20	Rostocker Leichtathletik- stadion			5.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	angemeldet, teilw. aus regulärem Budget
125	01.08.2018	01.08.2018		S	DFB - Deutsche Beachsoccer Meisterschaft	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
126	01.08.2018	30.09.2018		K	5. Warnemünder Taschenlampenkonzert	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
127	04.08.2018	04.08.2018		S	16. Marathon Nacht Rostock	Rundkurs Neuer Markt + zurück		2.000,00 €	2.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
128	08.08.2018	12.08.2018		WI	Treffen der Bürgermeister und Marinevertreter der Hauptmarienestädte der Welt	Rathaus Stadthafen Warnemünde				03 - Büro OB, Internationale Beziehungen	
129	09.08.2018	12.08.2018		WI	28. Hanse Sail	Stadthafen, Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW, Büro des OB, Protokollbereich	aus regulärem Budget
130	31.08.2018	02.09.2018		K	800 - Die Rost(R)ock Tage	Warnemünde				87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget

## Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

131	01.09.2018	01.09.2018		K	ACHTHUNDERT- Die Rost(R)ock-Suite	Warnemünde Kurhausgarten	5.000,00 €	25.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Coaast Tmp. Dr. Andreas Buhse VT, HMT	
132	01.09.2018	30.09.2018		K	Musik am Nachmittag	Stadthalle		16.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	
133	01.09.2018	31.12.2018		SBP	Eröffnung des Kunsthallen-Schaudepots + ggf. Mäckerbox Wettbewerbsergebnisse			5.000,00 €	45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	Bauantrag wurde gestellt, teilw. aus regulärem Budget
134	06.09.2018	09.09.2018		WI	25. Stromfest	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
135	08.09.2018	08.09.2018		S	Blaues Band der Warnow, Segeln	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
136	08.09.2018	08.09.2018		WI	10. Rostocker Waldtag	Wiethagen			87- Eigenbetrieb TZRW, Stadtförstamt Rostock	aus regulärem Budget
137	21.09.2018	23.09.2018		S	5. Hohe Düne Cup, Segeln	Ostsee			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
138	23.09.2018	30.09.2017		S	European Week of Sports- (EWoS) # BeActive (Europäische Woche des Sports)			10.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement	
139	26.09.2018	28.09.2018		K	88. Deutscher Archivtag (Kongress)	Stadthalle	10.000,00 €	50.000,00 €	47 - Stadtarchiv Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH,	
140	29.09.2018	03.10.2018		K	Stephan-Jantzen-Tage	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
141	01.10.2018	31.10.2018		WW	Lange Nacht der Museen	alle Museen der HRO			45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Universität Rostock, Kemprowski-Archiv, BStU (Dokumentations- und Gedenkstätte -U-Haft der Stasi Rostock)	aus regulärem Budget
142	01.10.2018	31.10.2018		WW	Immatrikulationsfeier				Universität Rostock	aus regulärem Budget
143	01.10.2018	31.10.2018		WW	Rostock Lecture				Universität Rostock	aus regulärem Budget
144	01.10.2018	31.10.2018		WW	CampusTag				Universität Rostock	aus regulärem Budget

145	01.10.2018	31.10.2018		WW	Uni-Ball				Universität Rostock	aus regulärem Budget
146	03.10.2018	03.10.2018		S	24. Senatorenregatta	Stadthafen			03 - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
147	26.10.2018	28.10.2018		S	63. Internationales Neptunschwimmfest	Hallenschwimmbad Neptun	1.500,00 €	1.500,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
148	01.11.2018	30.11.2018		S	SUPER EUROPEAN GOALBALL LEAGUE Rostock	voraussichtlich Sporthalle in Warnemünde	2.000,00 €	2.000,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
149	01.11.2018	30.11.2018		WW	Akademischer Jahresempfang				Universität Rostock	aus regulärem Budget
150	02.11.2018	03.11.2018		S	52. Internationaler Pokal der HRO im Flossenschwimmen und Streckentauchen	Hallenschwimmbad Neptun	1.500,00 €	1.500,00 €	03 - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
151	12.11.2018	12.11.2018		WW	599. Geburtstag der Universität Rostock --> Abschluss der 800-Jahrfeier der Hansestadt Rostock und Staffelübergabe an die Universität			15.000,00 €	03 - Büro OB, Veranstaltungsmanagement Universität Rostock	
152	24.12.2018	24.12.2018		K	Weihnachtliche Bescherung	Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
					<b>geplantes Budget insgesamt (Zwischenstand)</b>		193.900,00 €	723.600,00 €		

Legende der Handlungsfelder	
K	= Kultur
S	= Sport
SBP	= Städtebauprojekte
WI	= Weltoffenheit und Internationalität
WW	= Wirtschaft und Wissenschaft

	Geplantes Budget 2017	geplantes Budget 2018	gesamte Kostensummen der Handlungsfelder 2018/2019
K	119.000,00 €	485.700,00 €	604.700,00 €
S	45.900,00 €	140.900,00 €	186.800,00 €
SBP	0,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €
WI	19.000,00 €	32.000,00 €	51.000,00 €
WW	10.000,00 €	30.000,00 €	40.000,00 €
<b>gesamt geplantes Budget</b>	<b>193.900,00 €</b>	<b>723.600,00 €</b>	<b>917.500,00 €</b>

<b>Informationsvorlage</b>	Datum:	07.04.2017
Federführendes Amt: Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	fed. Senator/-in:	OB, Roland Methling
Beteiligte Ämter:	bet. Senator/-in:	
<b>Bericht zum Beschluss Nr. 2016/AN/2290</b> <b>Ausgrabungen Primelberg</b>		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
27.04.2017	Kulturausschuss	Kenntnisnahme
04.05.2017	Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung	Kenntnisnahme
10.05.2017	Bürgerschaft	Kenntnisnahme

bereits gefasste Beschlüsse:

Nr. 2016/AN/2290 vom 01.03.2017

#### Sachverhalt:

#### **Ausgrabungen am Primelberg in Dierkow/ Thematisierung im Zuge der Feierlichkeiten zum 800jährigen Stadtjubiläum sowie mittelfristige Einbeziehung der Ausgrabungsergebnisse in eine öffentlichkeitswirksame Präsentation**

1. Die Grabungsergebnisse, einschließlich herausragender bisher nicht gezeigter Fundstücke, sollen Bestandteil der in Vorbereitung befindlichen stadtgeschichtlichen Sonderausstellung des Kulturhistorischen Museums werden. Durch die Bildung eines eigenen Moduls, welches die slawische Siedlungsgeschichte im Unterwarnowraum von der Mitte des 8. Jh. bis in das späte 12. Jh. darstellt, erhält der siedlungsgeografische Faktor, der auch zur Gründung der deutschrechtlichen Stadt an dieser Stelle führte, mehr Gewicht. Der slawische Handelsplatz am Primelberg wird einen von zwei Schwerpunkten des Moduls bilden.
2. Eine Informationstafel, die über den herausragenden Fundplatz und die Grabungsergebnisse informiert, soll zum 800jährigen Stadtjubiläum im Bereich der Schutzhütte, am Spazierweg nördlich der ehemaligen Deponie, aufgestellt werden. Hierzu ist eine Abstimmung mit dem Landesamt für Kultur und Denkmalpflege M-V notwendig (Beschilderungsrichtlinie).

3. Mittelfristig sollen die Grabungsergebnisse, vorausgesetzt das Archäologische Landesmuseum erhält seinen Standort in Rostock, Bestandteil der archäologischen Landesausstellung werden und beispielhaft einen slawischen Seehandelsplatz vorstellen.
4. Das von der DFG (Deutsche Forschungsgemeinschaft) geförderte Forschungsvorhaben des Deutschen Archäologischen Instituts und des Niedersächsischen Instituts für Küstenforschung wird mit einer letzten Kampagne vor Ort in diesem Jahr und einer anschließenden Auswertungsphase beendet. Da erst sehr kleine Flächen untersucht sind, die für generelle Aussagen zur Siedlung kaum ausreichen, wären weitere Forschungsgrabungen notwendig. Die Stadt wird versuchen, weitere Forschungen am Primelberg mit zu forcieren. Neben dem DAI (Deutsches Archäologisches Institut) wäre als weitere Möglichkeit ein Forschungsvorhaben durch den neugegründeten Lehrstuhl für Ur- und Frühgeschichte an der Universität Rostock denkbar. Die Stadt ist bereit, als Kooperationspartner auch materielle und finanzielle Beiträge zu leisten.
5. Für die öffentlichkeitswirksame Vermittlung der Grabungsergebnisse sollen in den kommenden Jahren Ideen und Konzepte entwickelt werden. Die Stadt wird dem Lehrstuhlinhaber der Universität, Professor Karlsen, vorschlagen, diese durch studentische Arbeiten entwickeln zu lassen.
6. In die Entwicklung und Umsetzung von Konzepten sollen ausdrücklich auch die Dierkower Bevölkerung und ehrenamtliche Gruppen einbezogen werden.

Roland Methling

**Anlage/n:** keine