Hansestadt Rostock Der Oberbürgermeister	Vorlage-Nr: Status	2017/IV/2616 öffentlich

Informationsvorlage	Datum:	17.03.2017
Federführendes Amt: Büro des Oberbürgermeisters	fed. Senator/-in:	OB, Roland Methling
Beteiligte Ämter:	bet. Senator/-in:	
	bet. Senator/-in:	

Aktueller Stand Masterplan 800-Jahr-Feier

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Zuständigkeit
05.04.2017	Bürgerschaft	Kenntnisnahme

Sachverhalt:

Mit Beschluss-Nr. 2016/AN/1599 vom 11. Mai 2016 hat die Bürgerschaft den Oberbürgermeister beauftragt, einen Masterplan zur 800-Jahr-Feier vorzulegen, der kontinuierlich fortgeschrieben und bis zur Umsetzung präzisiert werden soll. Der vorliegende Masterplan Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/ 2019 befasst sich mit der konzeptionellen Herangehensweise und dem aktuellen Sachstand der Vorbereitungen für das Doppeljubiläum. Er baut auf den Ausführungen der Informationsvorlage (2016/IV/1879) vom 6. Juli 2016 und der Informationsvorlage (2016/IV/2214) vom 9. November 2016 auf.

Im Jahre 2018 feiert die Hansestadt Rostock ihren 800. Geburtstag (Verleihung des lübischen Stadtrechts am 24. Juni 1218). Im Jahre 2019 begeht die Universität Rostock den 600. Jahrestag ihrer Geschichte (Gründung am 19. Februar 1419).

In der vorliegenden dritten Version des Masterplans des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/ 2019 wird zunächst die Zielstellung des Doppeljubiläums erläutert. Anschließend werden die geplanten und bereits durchgeführten Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufgeführt und der aktuelle Arbeitsstand der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen für das Jubiläumsjahr 2018 vorgestellt. Die Finanzierungsplanung und der strukturelle Aufbau der Gremien schließt die Ausführungen ab.

Der Masterplan enthält noch nicht den Terminplan 2019. Dieser wird in einer der nächsten Aktualisierungen aufgenommen.

Roland Methling

Anlage/n:
- Masterplan 800-Jahr-Feier aktuell
- Gestaltungshandbuch zum Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019
- Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen zum Stadtjubiläum 2018

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

800 JAHRE HANSESTADT 600 JAHRE UNIVERSITÄT ROSTOCK

Masterplan Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

I. Quartal 2017

Inhaltsverzeichnis

1. Zum Konzept 800 Jahre Hansestadt Rostock – 600 Jahre Universität 1

2. Zielstellung des Doppeljubiläums 1

3. Öffentlichkeitsarbeit 2

   a) Wettbewerb für eine öffentlichkeitswirksame Entwicklung eines gemeinsamen Jubiläumslogos
   b) Zur wirksamen und professionellen Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit wird derzeit ein Vermarktungs- und Kommunikationskonzept erarbeitet und deren Umsetzung ausgeschrieben.
   c) Nutzung und Vereinbarungen mit regionalen und überregionalen Printmedien
   d) Erstellung von Informationsmaterialien (Informationsflyer, Programme, Sichtelemente, Souvenirs, u.a.)
   e) Inhaltliche und visuelle Prägung von Veranstaltungen und Aktionen der Hansestadt Rostock und ihrer Ämter mit dem Doppeljubiläum
   f) Gemeinsame Initiierung, Vorbereitung, Unterstützung und Förderung von Gastveranstaltungen überregionaler Partner
   g) Unterstützung von Veranstaltungen, Aktionen und Initiativen der Bürger (Bürgerbeteiligung- Bürgerprojekte), Unternehmen und Vereine
   h) Regelmäßige Nutzung der Print- und elektronischen Medien
   i) Nutzung traditioneller und laufender Veranstaltungen zur Bewerbung des Doppeljubiläums
   j) Nutzung der internationalen Kontakte der Hansestadt Rostock und der Universität Rostock (u.a.)
   k) Einbindung Rostocker Persönlichkeiten als Jubiläumsbotschafter

4. Veranstaltungen, Aktivitäten, Aktionen 7

   a) Handlungsfelder
   b) Veranstaltungsgliederung

5. Finanzierungsplanung 2017/2018 10

6. Gremien und Strukturen 11

a) Festkomitee

b) Arbeitsgruppe Stadtverwaltung

c) Veranstaltungsmanagement / Städtisches Projektbüro des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019

7. Ausblick 13

1. Zum Konzept 800 Jahre Hansestadt Rostock – 600 Jahre Universität

Im Jahre 2018 feiert die Hansestadt Rostock ihren 800. Geburtstag (Verleihung des lübischen Stadtrechts am 24. Juni 1218).

Im Jahre 2019 begeht die Universität Rostock den 600. Jahrestag ihrer Geschichte (Gründung am 19. Februar 1419).

In der vorliegenden dritten Version des Masterplans des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 wird zunächst die Zielstellung des Doppeljubiläums erläutert. Anschließend werden die geplanten und bereits durchgeführten Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufgeführt und der aktuelle Arbeitsstand der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen für das Jubiläumsjahr 2018 vorgestellt. Die Finanzierungsplanung und der strukturelle Aufbau der Gremien schließt die Ausführungen ab.

2. Zielstellung des Doppeljubiläums

2018 feiert die Hansestadt Rostock als größte Stadt und wirtschaftliches, wissenschaftliches und kulturelles Zentrum des Landes Mecklenburg-Vorpommern ein bedeutendes Jubiläum. Als traditionsreiche Hansestadt besitzt sie vor allem mit ihrer maritimen Wirtschaft und ihrer touristischen Bedeutung, auch über die Grenzen des Landes Mecklenburg-Vorpommern hinaus, Strahlkraft in den gesamten Ostseeraum.

Das Jubiläum gewinnt dadurch an Gewicht, dass die älteste Universität des Ostseeraumes 2019 bereits ihren 600. Geburtstag feiert. Die Umbenennung der Hansestadt Rostock in Hanse- und Universitätsstadt Rostock misst der Wertigkeit der Universität für die Stadt große Bedeutung bei.

Die Ausstrahlung des Doppeljubiläums ist damit nicht nur regional und national, sondern im bedeutenden Maß auch international geprägt.

Beide Jahrestage sind für Rostocker, ihre Partner und Gäste ein willkommener Anlass zu feiern. Mit einer Vielzahl von Veranstaltungen, Ausstellungen, Aktionen und Einweihungen zeigen die Einheimischen ihre Lebensfreude, ihren Stolz auf das Erreichte und ihre Identifikation mit ihrer Heimat in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Eine Einladung geht an alle Freunde, die Stadt mit ihrer Schönheit und ihren Sehenswürdigkeiten gemeinsam zu erleben. Ein besonderes Gewicht liegt dabei auf Projekten, die von den Rostocker Bürgern selbst zu ihrem Fest, als „Bürgerprojekte“ initiiert werden. Mit ihrer sprichwörtlichen Gastfreundschaft laden die Rostocker zu den Jubiläen zahlreiche Gäste ein und zeigen mit ihren Aktivitäten im Rahmen der Hauptveranstaltungen, darunter der Mecklenburg-Vorpommern-Tag und der 38. Internationale Hansetag, ihre Verbundenheit mit ihrer Heimatstadt.

Die Jahrestage sind zugleich verpflichtende Gelegenheit, die Entwicklungspotentiale und Zukunftsprojekte der wirtschaftlich starken und prosperierenden Hanse- und Universitätsstadt für den Ostseeraum vor aller Welt aufzuzeigen.

Mithilfe von Öffentlichkeitsarbeit sollen Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 nachhaltig vermarktet werden.

3. Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 erfolgt intensiv, ist langfristig angelegt und verfolgt die folgenden Zielstellungen:

- städtische, landesweite und internationale Bekanntmachung des Doppeljubiläums und der Veranstaltungshöhepunkte in den Jubiläumsjahren,
- Einbeziehung der Bevölkerung in die Gestaltung des Doppeljubiläums mit dem Ziel einer hohen Identifikation und der Initiierung von vielfältigen, eigenen Beiträgen der Rostocker Bürger (Bürgerprojekte),
- wirksames nationales und internationales Marketing für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock und ihre Entwicklungspotentiale,
- umfangreiche Werbung für die geplanten Veranstaltungen und zahlreichen Aktionen, um eine intensive Mitwirkung der Bürger und ein hohes Besucheraufkommen zu mobilisieren.

Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt anhand der folgenden Aktivitäten:

a) Wettbewerb für eine öffentlichkeitswirksame Entwicklung eines gemeinsamen Jubiläumslogos

Die Kampagne informierte die Bürgerinnen und Bürger über das Doppeljubiläum und rief zur Beteiligung am Logowettbewerb zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 auf. Hierbei wurde gemeinsam mit den Rostockerinnen und Rostockern ein Jubiläumslogo gefunden, das für alle Vorhaben mit Bezug auf das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 die Dachmarke bildet. Die Form der Bürgerbeteiligung umfasste sowohl die Teilnahme an der Abstimmung als auch die Möglichkeit, sich mit einer eigenen Logo-Idee zu beteiligen, die der Öffentlichkeit ebenfalls zur Abstimmung präsentiert wurde. Ein gemeinsames Logo verbindet seit November 2016 die zahlreichen Initiativen, Veranstaltungen und Projekte auch optisch mit einer Klammer. Dabei folgte schon der Wettbewerb zur Wahl des Logos diesem Prinzip und hat zahlreiche Rostockerinnen und Rostocker animiert, sich mit diesem, für unsere Regionalgeschichte bedeutsamen, Ereignis auseinanderzusetzen. Mehr als 50 Vorschläge wurden eingereicht. Im Ergebnis der Jurysitzung erhielt Grafikerin Steffi Böttcher den Zuschlag für die Erstellung des Corporate Designs für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019.

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

Offizielles Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019

Das Corporate Design und das entsprechende Gestaltungshandbuch liegt seit Februar 2017 vor und baut auf dem durch Frau Böttcher eingereichten Logo-Motiv-Vorschlag auf. Das Gestaltungshandbuch, welches diesem Masterplan in der Anlage 1 beigefügt ist, soll mit seinen Festlegungen und Anwendungsbeispielen dazu beitragen, dass sich die Kunde vom Rostocker Doppeljubiläum möglichst weit verbreitet. Das Logo steht auf www.rostock.de/800600 für jeden zur Verfügung. Die Nutzung ist kostenlos. Voraussetzung ist, dass die Verwendung nicht kommerziell erfolgt und die Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden.

b) Zur wirksamen und professionellen Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit wird derzeit ein Vermarktungs- und Kommunikationskonzept erarbeitet und deren Umsetzung ausgeschrieben.

Die geforderten Leistungen in der Ausschreibung umfassen im Einzelnen:

1. *Technische Erstellung (Programmierung) und redaktionelle Betreuung (Content Management) der Internetseite zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019*

   Zur Unterstützung des städtischen Projektbüros zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 (Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock) wurde ein Dienstleister für die Entwicklung und Betreuung der Internetseite www.rostock.de/800600 auf Basis des bestehenden Corporate Designs zum Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 ausgeschrieben. Die Inhalte der Anforderungen wurden in Absprache mit dem Projektbüro erarbeitet.

   Auf der Internetseite werden u.a. ein Veranstaltungskalender, Downloadmöglichkeiten für alle Print-Produkte zum Jubiläum sowie Hintergrundinformationen zu verschiedenen Projekten und Aktionen, die im Zusammenhang mit dem Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 stehen, zur Nutzung verfügbar sein und ständig aktualisiert. Die Präsentation der neuen Internetseite soll zum 799. Stadtgeburtstag am 24. Juni 2017 erfolgen.

2. *Konzeptionelle Vorbereitung, Steuerung, Durchführung und Weiterentwicklung der Werbemaßnahmen zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019*

   Das Corporate Design und der Masterplan für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 sind bei der Gestaltung der Werbemaßnahmen Grundlage.

   Folgende Leistungen sind dabei schwerpunktmäßig zu erbringen:

   a) *Durchführung der gesamten Werbeaktivitäten,*
   b) *Erstellung eines Faltblattes (DIN-lang, 6-seitig, in Deutsch und Englisch) mit den wichtigsten Informationen zum Jubiläumsjahr 2018,*
   c) *Erstellung eines Mediaplans,*
   d) *Konzeption und Durchführung von Sonderaktionen,*
   e) *Ausführung von Layout-Aufträgen,*
   f) *Präsentation des Doppeljubiläums auf Veranstaltungen und bei Aktionen.*
   g) *Gestaltung und inhaltliche Konzeption einer Broschüre zum Stadt- und Universitätsjubiläum (Erscheinungstermin im Herbst 2017).*

3. *Gestalterische Begleitung der Veranstaltungen und Aktionen des Projektbüros und Erstellen von regelmäßigen Pressemitteilungen*

Die Auftragnehmerin/der Auftragnehmer begleitet alle Maßnahmen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 medial:

a) Konzeption, Planung und Koordinierung regelmäßiger Publikationen (wöchentliche Pressemitteilungen, monatlicher Newsletter, o.ä.),

b) Fotodokumentation von Veranstaltungen und weiteren Werbemaßnahmen sowie deren Veröffentlichung zusammen mit den Pressemitteilungen,

c) quartalsweise Evaluation aller Kommunikationsmaßnahmen einschl. Pressespiegel und Nutzerzahlen der Internetseite.

Die Agentur, die den Zuschlag erhält, soll im Mai 2017 ihre Tätigkeit für das Doppeljubiläum aufnehmen.

c) Nutzung und Vereinbarungen mit regionalen und überregionalen Printmedien

Anlässlich des Doppeljubiläums wird derzeit gemeinsam mit dem Jahreszeiten-Verlag aus Hamburg an der Erstellung einer Rostock-Ausgabe des Premium- Magazins „MERIAN“ gearbeitet.

Seit 69 Jahren werden in MERIAN-Heften besondere Reiseziele auf der ganzen Welt vorgestellt. Jede Ausgabe portraitiert ausschließlich ein einziges Reiseziel. Pro Ausgabe werden derzeit etwa 770.000 Leserinnen und Leser erreicht. Nach bisher über 800 Ausgaben bekommt Rostock im Juli 2017 zum ersten Mal mit einer Auflage von mindestens 80.000 Druckexemplaren ein separates Heft. Mit dem MERIAN-Heft über Rostock entsteht mehr als nur eine weitere Tourismusbroschüre. MERIAN Rostock wird ein exklusives Magazin und hochwertige Visitenkarte aus Rostock. Gemeinsam mit den Rostocker Unternehmen soll die Entwicklung Rostocks nachgezeichnet werden und die Stadt in ihrer Vielfalt, aber auch Einzigartigkeit als attraktiven Standort für Unternehmen und Wissenschaft, als Destination für internationale Gäste und als Ausrichterin eines einmaligen Doppeljubiläums darstellen. Im Januar 2017 wurden 300 Unternehmen und Einrichtungen aufgerufen, an der Gestaltung des MERIAN Rostock durch Anzeigen- oder Advertorialschaltung mitzuwirken.

Der Erscheinungstermin des Magazins ist der 27. Juli 2017, rechtzeitig zur diesjährigen Hanse Sail.
Grundsätzlich werden sämtliche Print- und elektronische Medien (regional und überregional), wie z.B. die Ostsee-Zeitung, NNN, SVZ, Nordkurier, NDR, Antenne MV, Ostseewelle regelmäßig über die Aktivitäten und Aktionen rund um das Doppeljubiläum informiert.

d) Erstellung von Informationsmaterialien (Informationsflyer, Programme, Sichtelemente, Souvenirs, u.a.)

Durch das Projektbüro sind bisher 2000 DIN-lang Informationsflyer produziert und in Rostock und auf der Internationalen Tourismusbörse im März 2017 verteilt worden. Derzeit führt das Projektbüro eine Plakatkampagne „Wir feiern Doppeljubiläum“ auf 88 beleuchteten Werbeträgern des Werbepartners JC Decaux in Rostock durch.

Motiv der aktuellen Plakatkampagne „Wir feiern Doppeljubiläum“

Zudem wurden drei Aufsteller derselben Kampagne erstellt und in der Rathaushalle, im Hauptgebäude der Universität und in der Geschäftsstelle der IHK zu Rostock platziert. 100 Hissfahnen für die Masten vor dem Rathaus, auf dem Universitätsplatz, an den Ortseinfahrten, im Stadthafen und am Bahnhofsvorplatz befinden sich derzeit in der Produktion.

e) Inhaltliche und visuelle Prägung von Veranstaltungen und Aktionen der Hansestadt Rostock und ihrer Ämter mit dem Doppeljubiläum

(z.B. Hansetag in Kampen im Juni 2017, Hanse Sail im August 2017, etc.)

f) Gemeinsame Initiierung, Vorbereitung, Unterstützung und Förderung von Gastveranstaltungen überregionaler Partner

(z.B. MV-Tag im Mai 2018)

g) Unterstützung von Veranstaltungen, Aktionen und Initiativen der Bürger (Bürgerbeteiligung- Bürgerprojekte), Unternehmen und Vereine

(z.B. Hanse-Tour Sonnenschein im Juli 2017, u.a. Bürgerprojekte)

h) Regelmäßige Nutzung der Print- und elektronischen Medien

(z.B. Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Mobilisierung der Medienaktivität von Partnern)

i) Nutzung traditioneller und laufender Veranstaltungen zur Bewerbung des Doppeljubiläums

Im ersten Quartal 2017 wurde das Doppeljubiläum auf der Unternehmer-Lounge des Unternehmerverbandes, dem Jahresempfang von Rostock Business, der Leiterrunde der IHK zu Rostock und auf der ITB in Berlin beworben.

j) Nutzung der internationalen Kontakte der Hansestadt Rostock und der Universität Rostock (u.a.)

(z.B. Hanseverbund, Städtetag, Städtepartnerschaften)

k) Einbindung Rostocker Persönlichkeiten als Jubiläumsbotschafter

(z.B. Sportler/in, Wissenschaftler/in, Kaufmann/Kauffrau, Künstler/in)

4. Veranstaltungen, Aktivitäten, Aktionen

a) Handlungsfelder

Die Veranstaltungen, Aktionen und Aktivitäten zum Doppeljubiläum werden fünf Handlungsfeldern zugeordnet:

- **Kultur**
- **Sport**
- **Städtebauprojekte,**
- **Weltoffenheit & Internationalität,**
- **Wirtschaft & Wissenschaft,**

Die Handlungsfelder bilden die Grundlage für Struktur und Verantwortlichkeit bei Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen.

Handlungsfeld Kultur (K)

Das Handlungsfeld Kultur wird nach aktuellem Stand mit einer Bandbreite von 37 Veranstaltungen ausgefüllt. Die Ausstellungen im Kulturhistorischen Museum, im Kröpeliner Tor, der Kunsthalle, im Schiffbau- und Schifffahrtsmuseum Rostock und im Rathaus wurden speziell für das Jubiläumsjahr 2018 konzipiert. Bei der Auswahl weiterer Kulturprojekte werden die Fachämter, der Eigenbetrieb „Tourismus-

zentrale Rostock & Warnemünde“, die Volkstheater Rostock GmbH und der Kulturausschuss beteiligt.

Handlungsfeld Sport (S)

Im Handlungsfeld Sport werden alle für das Jahr 2018 geplanten Sportveranstaltungen aufgeführt. Zwei besondere Highlights stellen das Rostocker Sportfest im Ostseestadion und die Internationale Tanzwoche dar, bei dem alle Rostocker Sportvereine die Möglichkeit erhalten, sich in ihrer vollen Bandbreite zu präsentieren. Bei der Auswahl weiterer Sportprojekte werden der Koordinator Sport im Büro des Oberbürgermeisters, die Fachämter, der Stadtsportbund und die Sportverbände des LSB M-V. e. V. beteiligt.

Handlungsfeld Städtebauprojekte (SBP)

In diesem Handlungsfeld werden alle für das Jahr 2018 geplanten Städtebauprojekte aufgeführt. Die Projekte sollen in ihrem Fertigstellungsprozess durch feierliche Eröffnungsveranstaltungen, Spatenstiche und Grundsteinlegungen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums besonders vermarktet werden. Ein Highlight stellt der Neubau des Petritors und damit die Wiederherstellung der historischen Altstadt-Silhouette im Petriviertel dar. Die Erweiterungsbauten der Stadthalle und der Kunsthalle, die Sanierungen des Matrosendenkmals und des Lagebuschturms sowie die Eröffnung des Polariums im Rostocker Zoo sollen 2018 im Rahmen des Doppeljubiläums ebenfalls besonders gefeiert werden. In den Koordinierungsprozess werden die zuständigen Fachämter, Fachausschüsse, Ortsbeiräte, der Eigenbetrieb „Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock (KOE) und die Rostocker Gesellschaft für Stadterneuerung, Stadtentwicklung und Wohnungsbau mbH (RGS) einbezogen.

Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität (WI)

Im Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität werden derzeit 20 Veranstaltungen aufgeführt. Hierbei stellt der 38. Internationale Hansetag die zentrale Großveranstaltung zum Stadtgeburtstag am 24. Juni 2018 dar. Zudem stellt die Etablierung des neuen Rostocker Vereins Musicians for One World e.V. und die Integration der syrischen Musiker als festen Bestandteil der Rostocker Stadtge-

sellschaft ein wichtiges Ziel für 2018 dar. Bei der Auswahl weiterer Projekte in diesem Bereich werden die Fachämter, der Eigenbetrieb „Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde“, die Hafen-Entwicklungsgesellschaft Rostock mbH und die Universität Rostock beteiligt.

Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft (WW)

Die feierliche Namengebung „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ soll im Januar 2018 vollzogen werden. Ein weiteres Highlight in diesem Handlungsfeld stellt der Mecklenburg-Vorpommern-Tag 2018 als eine der 18 Veranstaltungen im Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft dar. Bei der Auswahl weiterer Projekte in diesem Bereich werden die Fachämter, die Großmarkt Rostock GmbH, die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft, die Zoologischer Garten Rostock GmbH, die IGA Rostock 2003 GmbH, die Universität Rostock, BioCon Valley, Rostock Business, der Unternehmerverband und die IHK zu Rostock einbezogen.

b) Veranstaltungsgliederung

Zurzeit werden 152 Veranstaltungen und Aktionen zur Vorbereitung des Stadt- und Universitätsjubiläums durch das Projektbüro vorbereitet, koordiniert und unterstützt. In der Anlage 2 befindet sich eine Gesamtübersicht der geplanten Veranstaltungen für das Jahr 2018. Die Zuordnung zu den Handlungsfeldern ergeben sich aus den Kürzeln: K, S, WI, WW, SBP, die in der Legende am Ende der beigefügten Tabelle erläutert werden.

Die Veranstaltungen und Aktivitäten können in die folgenden vier Gruppen untergliedert werden:

1) Veranstaltungen in Verantwortung des Büros des Oberbürgermeisters,
2) Veranstaltungen in Verantwortung weiterer Ämter der Stadtverwaltung,
3) Gemeinsame Veranstaltungen in der Verantwortung von Partnern (z.B. Mecklenburg-Vorpommern-Tag),
4) Bürgerinitiativen, Aktionen und Vereinsinitiativen anlässlich der Jubiläen, die in den Veranstaltungskalender aufgenommen und beworben werden.

In der Vorbereitung wird von folgenden Hauptveranstaltungen ausgegangen, deren Realisierung- Kontrolle in direkter Verantwortung des Büros des OB/ Veranstaltungsmanagement liegen

- Auftaktveranstaltung: Wechsel des Zifferblattes der Astronomischen Uhr
- Einweihung der neuen Ortseingangsschilder

- Offizielle Präsentation des Sonderpostwertzeichens und der Silbergedenkmünze des Bundesministeriums für Finanzen
- Mecklenburg-Vorpommern-Tag in Rostock
- Ausstellung „Rostock. Jetzt 800."
- Rostocker Sportfest im Ostseestadion
- 38. Internationaler Hansetag
- Uraufführung der Ostsee-Kantate
- 800. Stadtgeburtstag mit „Karat meets Classic"
- Einweihung des Petritor-Neubaus
- Internationale Tanzwoche im Ostseeraum
- Inbetriebnahme des Lagebuschturms
- Uraufführung „ACHTHUNDERT – Die Rost(R)ock-Suite
- 88. Deutscher Archivtag

5. Finanzierungsplanung 2017/2018

Die Kostenplanung erfolgt auf der Grundlage der Planung der Informationsvorlagen (2016/IV/1879) vom 6. Juli 2016 und (2016/IV/2214) vom 9. November 2016.

Aktuell wird von folgender Planung ausgegangen:

	Unterteilung der Kosten	**HH-Jahr 2017**	**HH-Jahr 2018**
1	Kommunikationskonzept und Umsetzung	50.000 €	50.000 €
2	Handlungsfeld Kultur	120.000 €	500.000 €
3	Handlungsfeld Sport	50.000 €	150.000 €
4	Handlungsfeld Städtebauprojekte	0 €	40.000 €
5	Handlungsfeld Weltoffenheit & Internationalität	30.000 €	40.000 €
6	Handlungsfeld Wissenschaft & Wirtschaft	30.000 €	40.000 €
7	Publikationen	250.000 €	250.000 €
	geplantes Budget insgesamt:	**530.000 €**	**1.070.000 €**

Tabelle: Überblick über die zusätzlichen Kosten Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

Der Kostenplan für die einzelnen Veranstaltungen des Jubiläumsjahres 2018 sind der beigefügten Tabelle der Anlage 2 zu entnehmen.

6. Gremien und Strukturen

Zur langfristigen Vorbereitung und koordinierten Durchführung des Doppeljubiläums sowie der damit verbundenen Veranstaltungen und Aktivitäten sind entsprechende Leitungsgremien zu bilden.

a) Festkomitee

Das Festkomitee gibt der Vorbereitung und Durchführung des Doppeljubiläums die inhaltliche Ausrichtung und erforderliche Gestaltungsimpulse. Mit den Mitgliedern des Festkomitees sollen sich die Rostocker Bürger identifizieren können. Die Mitglieder haben die Aufgabe, die Veranstaltungen und Aktionen des Doppeljubiläums in ihrem Fachbereich ideell und inhaltlich zu befruchten. Daher sollte die Zusammensetzung des 10-köpfigen Festkomitees (Interessen, Alter und Geschlecht) tendenziell der Rostocker Gesamtbevölkerung entsprechen. Das Festkomitee wird durch den Oberbürgermeister geleitet. Es setzt sich wie folgt zusammen:

- Oberbürgermeister
- Präsident der Bürgerschaft
- Rektor der Universität Rostock
- eine Unternehmerin / ein Unternehmer
- eine Handwerkerin / ein Handwerker
- eine Vertreterin / ein Vertreter der Rostocker Geschichtsvereine
- eine Künstlerin / ein Künstler
- eine Sportlerin / ein Sportler
- ein Vertreter / eine Vertreterin der Kirche
- Leiterin Veranstaltungsmanagement / Projektbüro Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

Die Konstituierung des Festkomitees erfolgt am erfolgt am Vorabend des 799. Stadtgeburtstag am 24. Juni 2017.

b) Arbeitsgruppe Stadtverwaltung

Die Arbeitsgruppe koordiniert die Arbeitsprozesse der Ämter innerhalb der Stadtverwaltung zur unmittelbaren Vorbereitung und Durchführung des Doppeljubiläums. Die Leitung erfolgt durch den Oberbürgermeister.

- Leitung Büro des Oberbürgermeisters
- Integrationsbeauftragte
- Amtsleitung Stadtamt
- Amtsleitung Kultur, Denkmalpflege und Museen
- Leitung des Volkstheaters Rostock
- Amtsleitung Archiv der Hansestadt Rostock
- Amtsleitung Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft
- Amtsleitung Verkehrsanlagen
- Leitung des Eigenbetriebes "Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde" mit dem Büro Hanse Sail
- Leitung des Eigenbetriebes "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock"
- Leitung Veranstaltungsmanagement / Projektbüro Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

Die Arbeitsgruppe Stadtverwaltung tagt monatlich. Dabei variiert die Zusammensetzung je nach Themenschwerpunkten für die jeweilige Sitzung.

c) Veranstaltungsmanagement / Städtisches Projektbüro des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019

Franziska Nagorny leitet den Bereich Veranstaltungsmanagement im Büro des Oberbürgermeisters und damit das Projektbüro des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019. Ihr obliegt die Gesamtkoordination der Veranstaltungen, Aktivitäten und Aktionen des Doppeljubiläums. Nadine Noltze unterstützt das Projektbüro als Assistenz- und Vorzimmerkraft. Mathias Beier zeichnet sich auf Honorarbasis für die Planung, Konzeption und Durchführung zusätzlicher Kulturveranstaltungen im Rahmen des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019 verantwortlich. Franziska Kretz organisiert, ebenfalls auf Honorarbasis, zusätzliche Sportveranstaltungen für das Doppeljubiläum. Zwei weitere sachbearbeitende Personalstellen sollen zum 1. April 2017 und zum 1. Mai 2017 mit einer Befristung zum 31. Dezember 2019 besetzt werden.

Das Team des städtischen Projektbüros und das Jubiläums-Team der Universität Rostock treffen sich einmal monatlich im Rahmen einer Abstimmungsrunde, um

Synergien beider Jubiläen herauszuarbeiten und gemeinsam in die Öffentlichkeit zu tragen. Des Weiteren organisieren die Mitarbeiter des Projektbüros täglich Gesprächstermine mit Vertretern aus den Bereichen Kultur, Sport, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und entwickeln gemeinsam mit den Partnern Veranstaltungskonzepte für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019.

7. Ausblick

Im nächsten Schritt werden die Planungen für 2018 weiterentwickelt und gleichzeitig das Programm für das Jubiläumsjahr 2019 mit dem entsprechenden Kostenplan erarbeitet.

In den Entwicklungsprozess des Masterplans zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 wird die Bürgerschaft weiterhin aktiv einbezogen und quartalsweise über den Stand der Planungen und Umsetzung der Aktivitäten, Aktionen und Veranstaltungen durch den Oberbürgermeister schriftlich informiert.

Roland Methling

Anlagen:

Anlage 1: Gestaltungshandbuch zum Logo des Stadt- und Universitätsjubiläums 2018/2019
Anlage 2: Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen zum Stadtjubiläum 2018

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

800 JAHRE
HANSESTADT
600 JAHRE
UNIVERSITÄT
ROSTOCK

CORPORATE DESIGN JUBILÄUM 2018 UND 2019

Stand Januar 2017

Inhalt

Vorwort 3
Hinweise zur Anwendung 4

Das Logo

Das Jubiläumslogo 6
Darstellung Jubiläumslogo 7
Darstellung Logovariation 800600....8
Logo-Kombinationen
Jubiläumslogo....9
Logovariation 800600 10
Logo-Baukasten
Rasterkonstruktion....11
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo 12
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Universitätslogo....13
Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo 14
Logokombination Skalierung bei DIN-Formaten....15
Logo-Farben
Jubiläumslogo....16
Logovariation 800600 17

Grundlagen

Schrift für alle Anwendungen....19
Titelaufbau Hochformate 20
Anwendungsbeispiele....22
DIN-A4-Broschüre Hochformat, Doppelseite innen....25
Titelaufbau DINlang Hochformat....27
Anwendungsbeispiele....28
DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat, Doppelseite innen....29
Titelaufbau Querformate....31
Anwendungsbeispiele....32
DIN-A4-Broschüre Querformat, Doppelseite innen 33
Titelaufbau DINlang Querformat 34

Button, Darstellung und Größe....35
Briefbogen und Repräsentationsbogen 36
Fahnen 37
Roll-Up....38

Übersicht Vorlagen Dateiformate....39
Impressum....41

Klammer
für zwei Jubiläen

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Doppeljubiläum 800 Jahre Stadtrechtsbestätigung im Jahr 2018 und 600 Jahre Universität Rostock im Jahr 2019 bietet vielfältige Chancen, auf unsere Stadt und die Universität Rostock und die vielfältige gemeinsame Geschichte aufmerksam zu machen.

Dabei geht es nicht nur um Stadtimage und Standortmarketing, sondern vor allem auch um Identität und Prosperität.

Ein gemeinsames Logo soll die zahlreichen Initiativen, Veranstaltungen und Projekte in diesem Zusammenhang auch optisch mit einer Klammer verbinden. Dabei folgte schon der Wettbewerb zur Wahl des Logos diesem Prinzip und hat zahlreiche Rostockerinnen und Rostocker animiert, sich mit diesem für unsere Regionalgeschichte bedeutsamen Ereignis auseinanderzusetzen. Mehr als 50 Vorschläge wurden eingereicht. Die Rostocker Grafikerin Steffi Böttcher überzeugte letztlich mit ihrem Entwurf die fachkundige Jury.

Das nun vor Ihnen liegende Gestaltungshandbuch soll mit seinen Festlegungen und Anwendungsbeispielen dazu beitragen, dass sich die Kunde von unserem Doppeljubiläum möglichst weit verbreitet.

Denn die Chancen, die sich für uns mit diesen Daten verbinden, können nur genutzt werden, wenn wir sie auch professionell vermarkten. Das städtische Koordinierungsbüro zum Stadtjubiläum ist dabei gern Ihr Partner.

In Vorfreunde auf unser Doppeljubiläum und
mit freundlichen Grüßen

Roland Methling
Oberbürgermeister
der Hansestadt Rostock

Rostock, im Januar 2017

Hinweise zur Anwendung

Voraussetzung für die Anwendung des Corporate Designs ist die Beachtung der Hinweise in diesem Gestaltungshandbuch.

Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung des Logos ist nicht zulässig.

Das Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock erbittet Belegexemplare und Muster bei der Verwendung des Logos.

Papiere und Formulare der Hansestadt Rostock dürfen nur durch das Hauptamt erstellt werden.

Eine Verwendung der Logos durch private Unternehmen bzw. Institutionen ist möglich. Eine Verwendung der Logos zu rein komerziellen Zwecken ist jedoch nur nach vorheriger Abstimmung möglich.

Bei Rückfragen steht das Veranstaltungsmanagement der Hansestadt Rostock zur Verfügung.

Kontakt

Hansestadt Rostock
Der Oberbürgermeister
Veranstaltungsmanagement
18050 Rostock

Telefon 0381 381-1410
Fax 0381 381- 9035
E-Mail: 800@rostock.de
www.rostock.de/800600

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

800 JAHRE
HANSESTADT
600 JAHRE
UNIVERSITÄT
ROSTOCK

DAS LOGO

Baukasten, Darstellung, Größe, Farbe

Das Jubiläumslogo

Das Jubiläumslogo setzt sich aus der festen Kombination eines Bildzeichens und eines Wortzeichens zusammen.

Das Bildzeichen besteht aus 3 gleich großen Rechtecken in den Farben Blau, Gelb und Rot. Durch die Unterteilung der Rechtecke in jeweils 5 leicht gewellte Streifen und deren versetzte Anordnung entsteht der Eindruck von windbewegten Segeln und/oder flatternden Fahnen/Bändern.

Im Gegensatz zur Dynamik des Bildzeichens ist die Typografie als statischer Unterbau gedacht.

Zusätzlich zum Jubiläumslogo gibt es noch die abgewandelte Logovariation 800600.

Das Bildzeichen des Jubiläumslogos und das Bildzeichen des Logos der Hansestadt Rostock (Stadtlogo) haben gemeinsam eine Dreiteilung und die Farben Blau, Gelb, Rot.

Die gegenständlichen Elemente im Stadtlogo – blaues und rotes Segel sowie gelber Greif – wurden im Jubiläums-Bildzeichen durch 3 Rechtecke ersetzt.

Vermittels Teilung, Verkrümmung und Versetzung innerhalb der Rechtecke entstand eine neue dynamische Form, die dem Betrachter Raum für Fantasie und Interpretation ermöglicht.

1218 HANSE- UND
UNIVERSITÄTSSTADT 1419
ROSTOCK

800600
ROSTOCK

Jubiläumslogo
Unterhalb des Bildzeichens steht in Versalien dreizeilig der zukünftige Stadtname Hanse- und Universitätsstadt Rostock sowie deren Gründungsjahre.

Logovariation 800600
Das Bildzeichen bleibt unverändert. Darunter stehen die Jubiläumsjahre 800 600 und in einer zweiten Zeile der Stadtname Rostock in Versalien.

Darstellung Jubiläumslogo

Grundsätzlich darf das Logo in seinem Aufbau (Größenverhältnisse, Abstände) nicht verändert werden.

Weiterhin darf das Logo weder mit einem harten bzw. weichen Schatten unterlegt werden. Auch die Verwendung von Relief-Filtern ist nicht gestattet.

Jubiläumslogo
Vollfarbig

Jubiläumslogo
Graustufen

Jubiläumslogo
Strich

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

Datei:
Jubilaeum_Logo
CMYK / RGB / Vollton
logo_jubilaeum

Datei:
Jubilaeum_Logo
Graustufen
logo_jubilaeum_grau

Datei:
Jubilaeum_Logo
Strich
logo_jubilaem_strich

Darstellung
Logovariation 800600

Um alle Einsatzgebiete optimal abdecken zu können, wurde zusätzlich die Logovariation 800600 entwickelt. Hier liegt die Betonung auf den Jahreszahlen.

2018 feiert Rostock seinen 800. Geburtstag und 2019 besteht die Universität Rostock 600 Jahre.

Logovariation 800600
Vollfarbig

Logovariation 800600
Graustufen

Logovariation 800600
Strich

800600
ROSTOCK

800600
ROSTOCK

800600
ROSTOCK

Datei:
Jubilaeum_Logo
CMYK / RGB / Vollton
logo_variation800600

Datei:
Jubilaeum_Logo
Graustufen
logo_variation800600_grau

Datei:
Jubilaeum_Logo
Strich
logo_variation800600_strich

Logo-Kombinationen Jubiläumslogo

Das Jubiläumslogo kann sowohl allein für sich als auch zusammen mit dem Stadtlogo und dem Logo der Universität Rostock (Universitätslogo) stehen.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur genauen Positionierung des Jubiläumslogos und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

Kombination 1a
Jubiläumslogo
mit Stadtlogo

Kombination 1b
Jubiläumslogo
mit Universitätslogo

Kombination 1c
Jubiläumslogo
mit Stadtlogo und Universitätslogo

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

HANSESTADT ROSTOCK

Universität Rostock Traditio et Innovatio

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

Universität Rostock Traditio et Innovatio

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

HANSESTADT ROSTOCK

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_1a

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_1b

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_1c

Logo-Kombinationen
Logovariation 800600

Die Logovariation 800600 kann sowohl allein für sich als auch zusammen mit dem Stadtlogo und dem Logo der Universität Rostock (Universitätslogo) stehen.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur genauen Positionierung der Logovariation 800600 und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

Kombination 2a
Logovariation 800600
mit Stadtlogo

Kombination 2b
Logovariation 800600
mit Universitätslogo

Kombination 2c
Logovariation 800600
mit Stadtlogo und Universitätslogo

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_2a

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_2b

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB
logo_kombination_2c

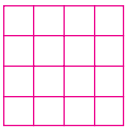
Logo-Baukasten
Rasterkonstruktion

Die Positionierung des Jubiläums-logos/Logovariation 800600 basiert auf einer Rasterkonstruktion

Um eine optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, wurde ein Schutzraum definiert. Dieser Schutzraumes, besteht aus 12 Rasterbausteinen. Ein Rasterbaustein setzt sich aus 16 Basisquadraten zu je 4 x 4 mm zusammen.

Platzierung und Format ergibt sich aus der Einheit von Logo und Schutzraum, welcher gemeinsam skaliert und positioniert wird.

Das dargestellte Logo ist die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.



Rasterbaustein A4
16 Basis-Quadrate

Basis-Quadrat
4 x 4 mm

Die Rasterkonstruktion basiert auf einem Rasterbaustein, der aus 16 Basis-Quadraten zu je 4 x 4 mm besteht.

Innerhalb von 12 Rasterbausteinen (Logo mit Schutzraum) befindet sich das Jubiläumslogo/Logovariation 800600.

Die Breite des Logos ergibt sich stets aus der fest definierten Höhe von 3 Rasterbausteinen.

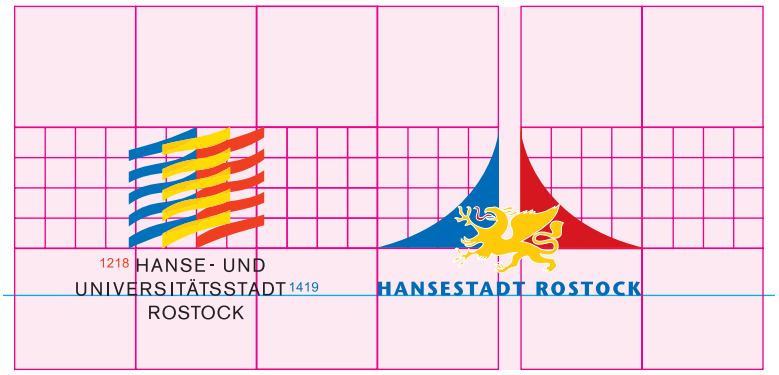
Logo-Baukasten Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo

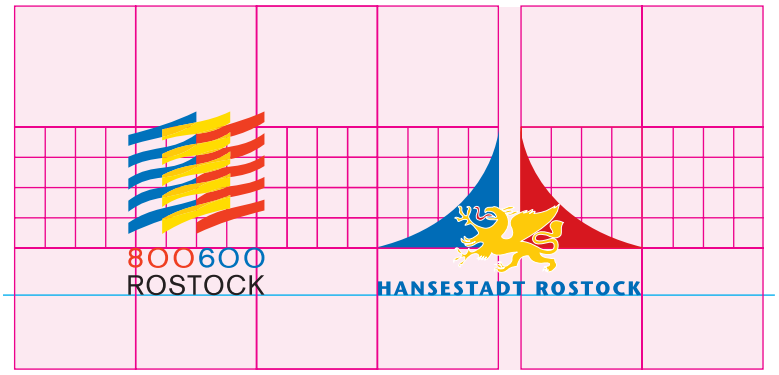
Werden das Jubiläumslogo (alternativ die Logovariation 800600) und das Stadtlogo im Corporate Design der Hansestadt Rostock gemeinsam abgebildet, müssen bestimmte Kriterien eingehalten werden.

Das Stadtlogo steht immer rechts, links daneben das Jubiläumslogo/ Logovariation 800600.

Die Grundlinie des Stadtlogos ist die Richtlinie zur Positionierung des Jubiläumslogos/Logovariation 800600.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.





Jubiläumslogo mit Stadtlogo
Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“ und „Universitätsstadt“ stehen auf einer Linie.

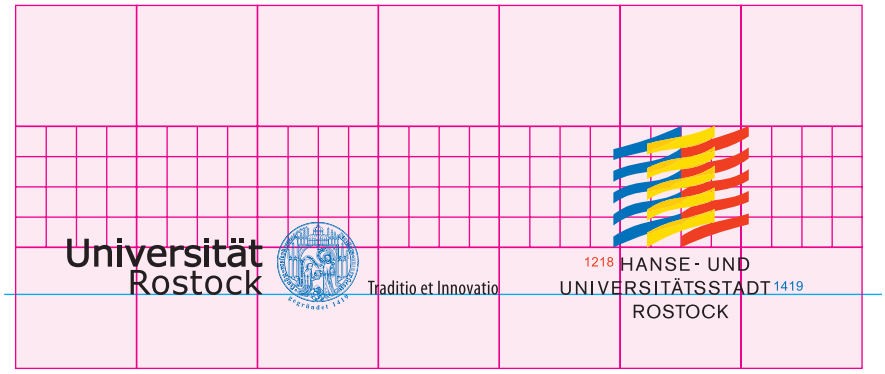
Logovariation 800600 mit Stadtlogo
Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“ und „Rostock“ stehen auf einer Linie.

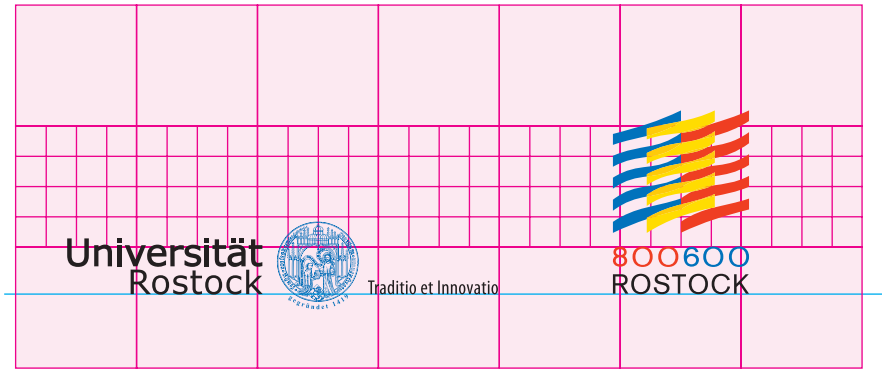
Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 99 x 48 mm, 6 Rasterbausteine (24 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

Logo-Baukasten Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Universitätslogo

Stehen das Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600) und das Logo der Universität Rostock zusammen, sollte das Universitätslogo links vom Jubiläumslogo platziert werden.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.





Jubiläumslogo mit Universitätslogo
Die Schriftzeilen „Universitätsstadt“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

Logovariation 800600 mit Universitätslogo
Die Schriftzeilen „Rostock“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

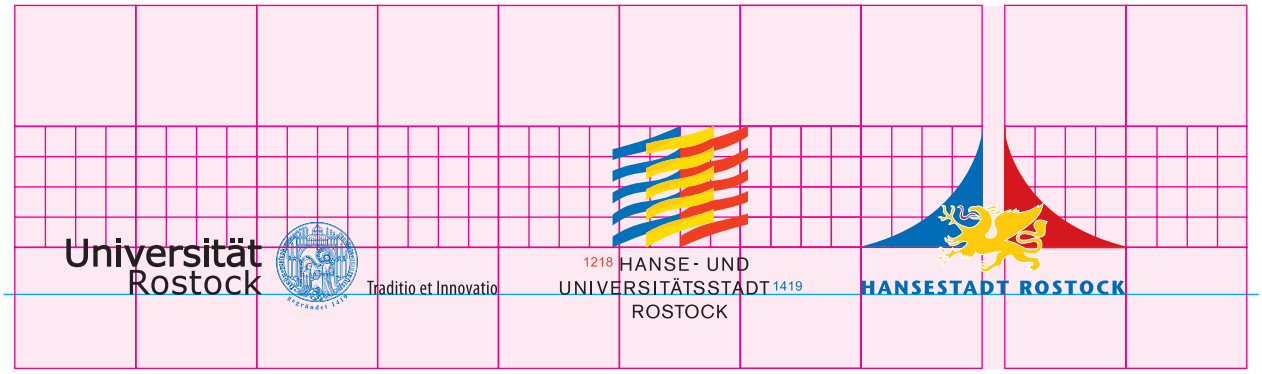
Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 112 x 48 mm, 7 Rasterbausteine (28 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

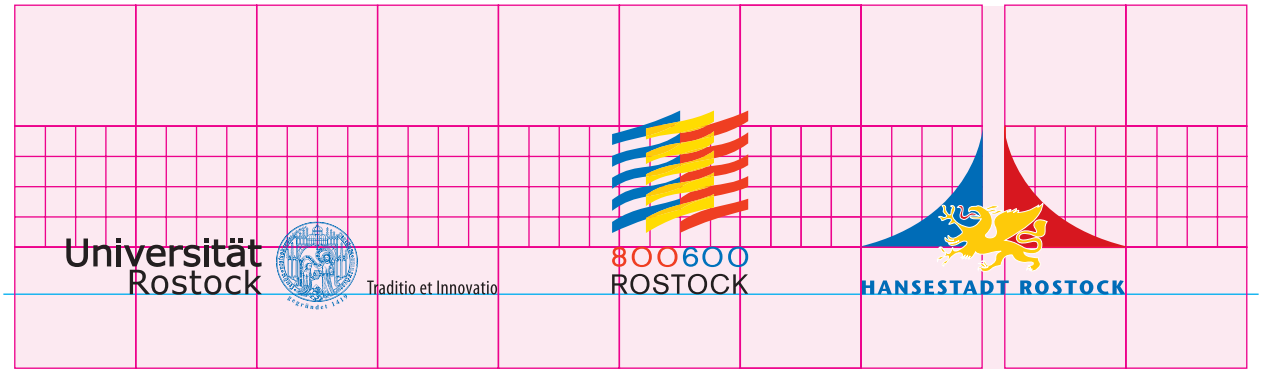
Logo-Baukasten Jubiläumslogo/Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo

Werden die 3 Logos zusammen abgebildet, steht das Stadtlogo rechts und das Universitätslogo links vom Jubiläumslogo/ Logovariation 800600.

Die Grundlinie des Stadtlogos bestimmt die Positionierung des Jubiläumslogos/Logovariation 800600 und des Universitätslogos.

Die dargestellten Logos sind die 100-Prozent-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.





Jubiläumslogo mit Stadtlogo und Universitätslogo
Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“, „Universitätsstadt“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

Logovariation 800600 mit Stadtlogo und Universitätslogo
Die Schriftzeilen „Hansestadt Rostock“, „Rostock“ und „Traditio et Innovatio“ stehen auf einer Linie.

Der Schutzraum der Logos nebeneinander beträgt bei A4-Anwendungen 163 x 48 mm, 10 Rasterbausteine (40 Basisquadrate) in der Breite und 3 Rasterbausteine (12 Basisquadrate) in der Höhe.

Logokombination
Skalierung bei DIN-Formaten

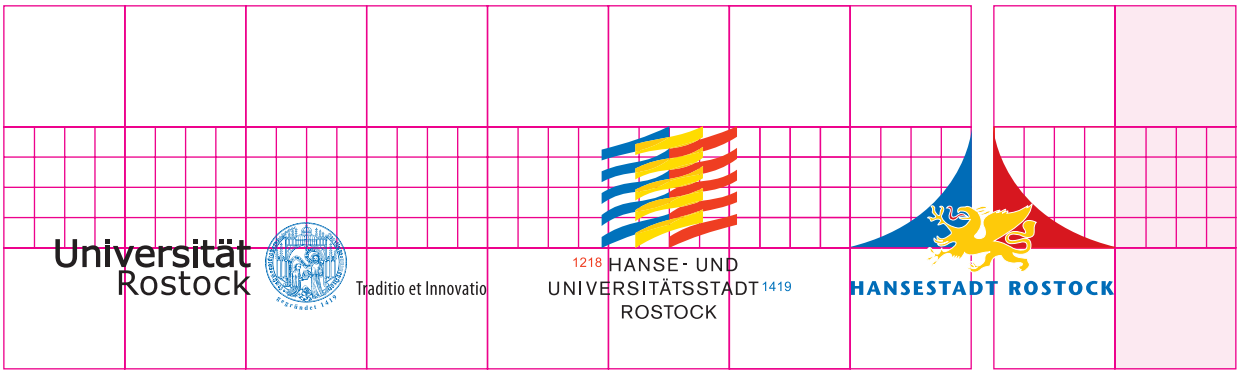
Zur Positionierung der Logokombination mit Schutzraum braucht man vor allem die drei gekennzeichneten Rasterbausteine. An ihnen kann die Logokombination aus der Datei in allen Formaten ausgerichtet werden.

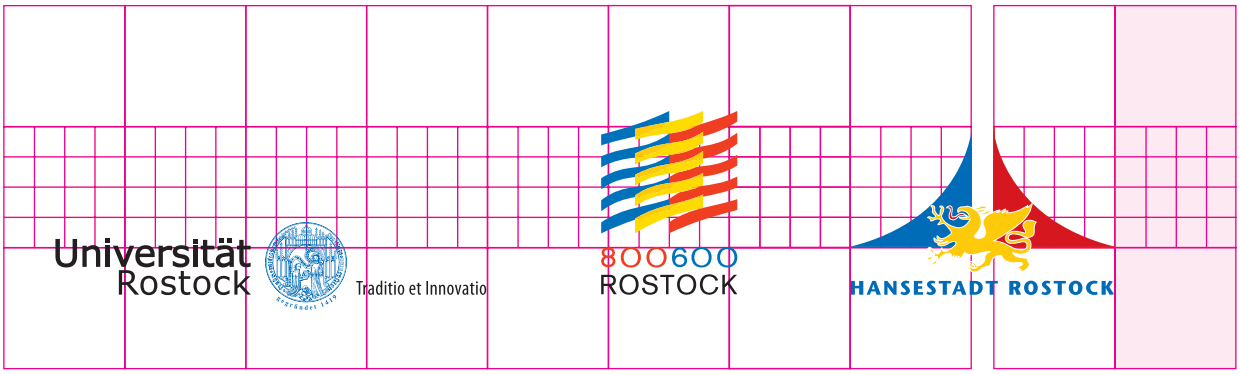
Die Skalierungswerte beziehen sich immer auf die A4-Größe (100 %). Die Höhen geben jeweils das Gesamtmaß für das Logo inkl. Schutzraum an, also für 3 Rasterbausteine.

Im Ausnahmefall beträgt die kleinste zulässige Größe 50 % (entspricht einem Rasterbaustein aus 4 Basis-Quadraten).

100%	Format	Skalierung	Höhe
DIN A4 →	DIN-lang	64%	31 mm
DIN A4 →	DIN A6	64%	31 mm
DIN A4 →	DIN A5	75%	36 mm
DIN A4 →	DIN A4	100%	48 mm
DIN A4 →	DIN A3	125%	60 mm

100%	Format	Skalierung	Höhe
DIN A4 →	DIN A2	200%	96 mm
DIN A4 →	DIN A1	275%	132 mm
DIN A4 →	DIN A0	400%	192 mm
DIN A4 →	Roll-Up 850x2000	560%	268 mm
DIN A4 →	City-Light	560%	268 mm





Formate

DIN A6 105 x 148 mm	**DIN A4** 210 x 297 mm	**DIN A2** 420 x 594 mm	**DIN A0** 841 x 1189 mm
DIN A5 148 x 210 mm	**DIN A3** 297x 420 mm	**DIN A1** 594 x 841 mm	**City-Light** 1185 x 1750 mm

Logo-Farben Jubiläumslogo

Die Farben des Jubiläumslogos sind Blau, Rot, Gelb und Schwarz. Im vierfarbigen Druck wird standardgemäß die CMYK-Euroskala verwendet.

Im dreifarbigen Druck sind HKS-Farben zu bevorzugen. Für einfarbige Publikationen wurden Tonwerte und Strichvarianten definiert.

Besonderheit
Die schwarze Schrift „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ wird im Dreifarbdruck durch HKS 43 (Blau) und die Gründungsjahre 1218 und 1419 durch HKS 13 (Rot) ersetzt.

Logo Vollfarbig

	C/M/Y/K	R/G/B	WEB-Farbe	Echtfarbe	RAL-Farbe
Blau	100/50/0/0	0/106/179	006AB3	HKS 43	5017
Rot	0/90/100/0	229/53/23	E53517	HKS 13	3020
Gelb	0/20/100/0	255/204/0	FFCC00	HKS 5	1023
Gelb	0/10/100/0	255/221/0	FFDD00		

Tonwerte/Graustufen

	Schwarz	
Blau	100%	Typografie
Rot	50%	Gründungsjahre 1218 und 1419
Gelb	35%	
Gelb	20%	

Strichvariante

Schwarz	
100%	Die Strichvariante ist nur vorgesehen, wenn kein Rasterdruck und damit keine Graustufen oder Tonwerte möglich sind.

Logo-Farben
Logovariation 800600

Die Farben der Logovariation 800600 sind Blau, Rot, Gelb und Schwarz.
Im vierfarbigen Druck wird standardgemäß die CMYK-Euroskala verwendet.

Im dreifarbigen Druck sind HKS-Farben zu bevorzugen. Für einfarbige Publikationen wurden Tonwerte und Strichvarianten definiert.

Besonderheit
Die schwarze Schrift „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ wird im Dreifarbdruck durch HKS 43 (Blau) und die Gründungsjahre 1218 und 1419 durch HKS 13 (Rot) ersetzt.

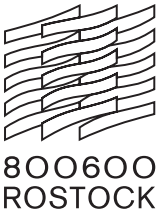
Logo Vollfarbig

	C/M/Y/K	R/G/B	WEB-Farbe	Echtfarbe	RAL-Farbe
Blau	100/50/0/0	0/106/179	006AB3	HKS 43	5017
Rot	0/90/100/0	229/53/23	E53517	HKS 13	3020
Gelb	0/20/100/0	255/204/0	FFCC00	HKS 5	1023
Gelb	0/10/100/0	255/221/0	FFDD00		

Tonwerte/Graustufen

	Schwarz	
Blau	100%	Typografie
Rot	50%	
Gelb	35%	
Gelb	20%	

Strichvariante



Schwarz	
100%	Die Strichvariante ist nur vorgesehen, wenn kein Rasterdruck und damit keine Graustufen oder Tonwerte möglich sind.

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

800 JAHRE
HANSESTADT
600 JAHRE
UNIVERSITÄT
ROSTOCK

GRUNDLAGEN CORPORATE DESIGN

Typografie, Titelaufbau, Anwendungsbeispiele

Schrift Arial
für alle Anwendungen

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
ß´+#-.,!“§$%&/()=?`*‘_:;@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
ß´+#-.,!“§$%&/()=?`*‘_:;@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Narrow Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
ß´+#-.,!“§$%&/()=?`*‘_:;@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Seitenzahl
Arial Regular

01 KAPITELBEZEICHNUNG

Kapitel
Arial Regular LW 100
Versalien

Headline Innenlayout
Arial Regular
mindestens das 2.5-fache
vom Fließtext

Headline Innenlayout Mustertext

Subline und Einleitungstext
Arial Regular

Subline und Einleitungstext
Arial Regular linksbündig und im Flattersatz

Zwischenüberschrift
Arial Regular Versalien
Laufweite 50

ZWISCHENHEADLINE ÜBER EINE
ODER ZWEI ZEILEN 9,5 PT

Fließtext
Arial Regular

Arial Regular 9,5 pt, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt,
Arial besteht aus 5 Schnitten. Aus der Regular und Italic
und aus der Bold und Bold Italic

Marginaltext, Bildunterschrift
Arial Narrow Regular
Ersatzweise kann hierfür auch die
Arial Regular eingesetzt werden.

Arial Narrow Regular 7 pt, Zeilenabstand (ZAB) 10 pt, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt
Arial Narrow ist im Vergleich zur Arial viel schmaler. Ersatzweise kann aber auch die Arial Regular
für Marginaltext und Bildunterschriften in 7 pt verwendet werden.

Arial Regular
für Headlines Innenlayout,
Sublines, Einleitungstext,
Fließtexte, Zwischenüberschriften
in Versalien

Arial Bold
für Headlines Titelseiten und Poster
mit Laufweite (LW) 100,
Auszeichnungen

Arial Narrow Regular
für Marginalien und Bildunterschriften
ersatzweise auch die Arial Regular

Titelaufbau Hochformate

Die Anwendungsbeispiele geben Ihnen einen Eindruck, wie das Corporate Design auf Titeln umgesetzt werden kann.

Die hier dargestellte Systematik gilt für die unterschiedlichen Anwendungen, wie Broschüren, Flyer, Handzettel und Plakate in den gängigen DIN-Formaten.

Seitenränder
Es ist zu beachten, das Fotos und Flächen nicht formatfüllend eingesetzt werden. Ein weißer Freiraum umgibt alle vier Seiten.

Kopfteil
Das Logo steht immer oben rechts, im sogenannten Kopfteil auf einer symetrischen trapezförmigen Ausstülpung. Der Kopfteil ist weiß und sollte keine anderen Gestaltungselemente und Texte enthalten.

Button A
Steht im Kopfteil das Jubiläumslogo wird Button A mit der Schrift „800 Jahre Hansestadt 600 Jahre Universität Rostock“ verwendet. (A4 entspricht 100 %)

Button B
Steht im Kopfteil die Logovariation 800600 wird Button B verwendet, der ergänzend die Jahreszahlen 2018 und 2019 enthält. (A4 entspricht 100 %)

Bildeinsatz
Abbildungen werden in der Regel farbig eingesetzt.

Farbband
Das Farbband unter der Head- und Subline variiert in der Höhe, je nach Umfang der Head- und Subline bis maximal drei Zeilen. Für das Farbband auf der Titelseite dürfen die Farben (CMYK) Blau 100/50/0/0, Rot 0/90/100/0, Gelb 0/10/100/0 und Grün 30/0/100/0 in einer Deckkraft von 70 % verwendet werden.

Darstellungsgröße 54 %

Farbband
Die Höhe richtet sich nach Umfang der Headline.
3-zeilig: 198 x 67 mm
2-zeilig: 198 x 56 mm
1-zeilig: 198 x 43,5 mm
(Breite x Höhe)

Button A
Größe 26 x 35 mm
Schlagschatten Deckkraft 80 %
Versatz x und y 0,5 mm
Weichzeichnung 0,5 mm
Farbe 4c
C 0 / M 90 / Y 100 / K 0

Datei:
Jubilaeum_Kopfteil
CMYK / Strich
kopf_A4_hoch_mit_jubilaeumslogo
kopf_A4_hoch_mit_logovariation800600

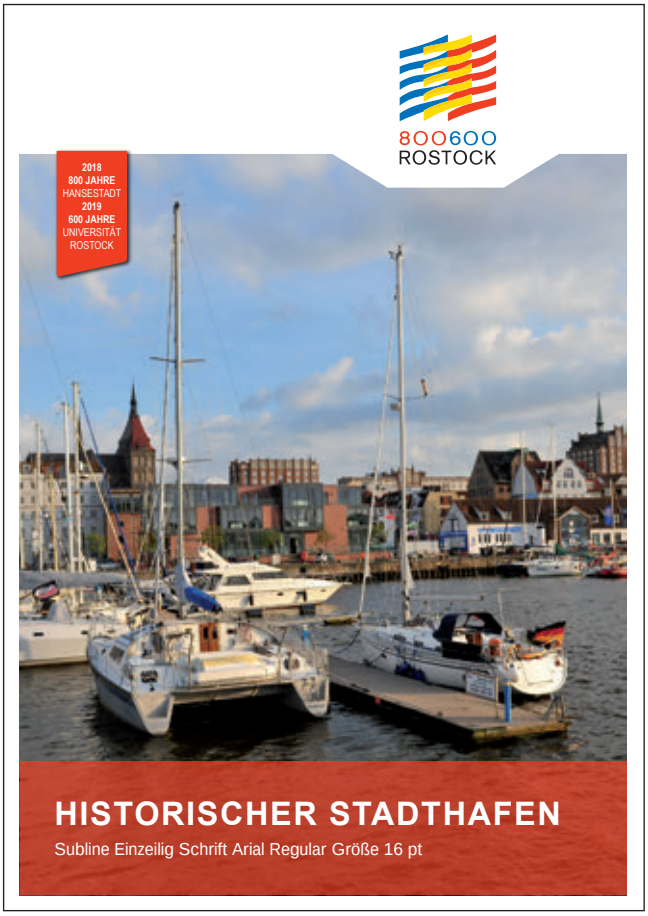
Titelaufbau Hochformate

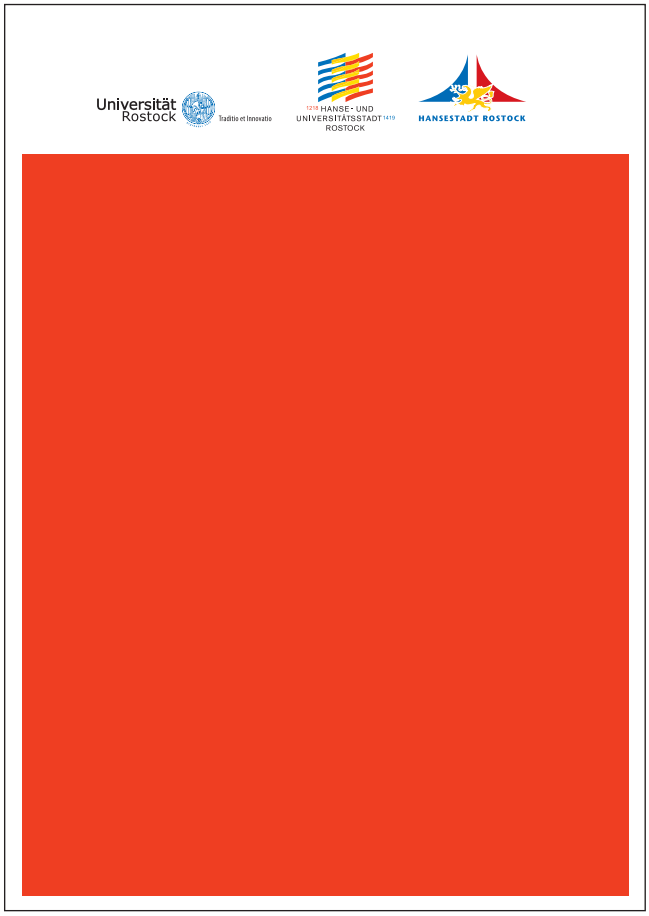
Vorderseite
Auf diesem Anwendungsbeispiel ist im Kopfteil die Logovariation 800600 platziert. Entsprechend dazu wird Button B eingesetzt, auf dem die Jahreszahlen 2018 und 2019 ergänzt wurden. Damit Größe und Platzierung bei beiden Anwendungen gleich aussehen, stehen fertige Dateien zur Verfügung.

Rückseite
Die Farbfläche auf der Rückseite wird durch den Farbton des Farbbandes auf der Titelseite vorgegeben und ist entsprechend Blau, Rot, Gelb oder Grün, allerdings in der Deckkraft von 100 %.

Farbfläche Rückseite
Größe 198 x 175 mm

Logos
Logos (auch Partnerlogos, Sponsoren) stehen auf der Rückseite oberhalb der Farbfläche im weißen Kopfteil.





Darstellungsgröße 40 %

Button B
Größe 23 x 41 mm
Schlagschatten Deckkraft 80 %
Versatz x und y 0,5 mm
Weichzeichnung 0,5 mm
Farbe 4c
C 0 / M 90 / Y 100 / K 0

Datei:
Jubilaeum_Button
CMYK / Strich
button_A_jubilaeumslogo
button_B_logovariation800600

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / RGB / Vollton
logo_kombination_1c

Anwendungsbeispiele
Titel Hochformate

Bildeinsatz
In der Regel werden farbige Abbildungen eingesetzt (Größe bei A4 198 x 242 mm).

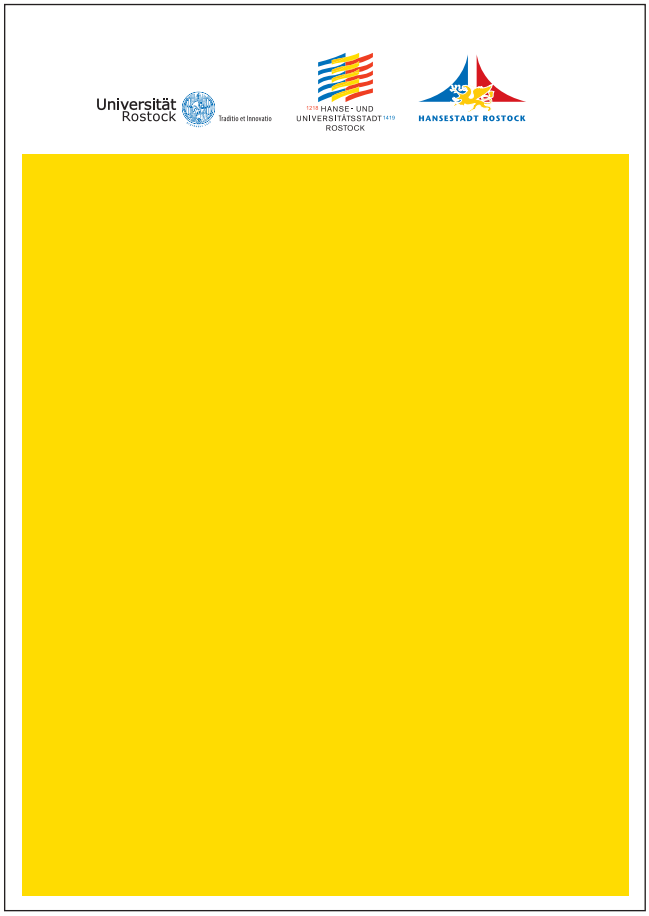
Bildauswahl
Klare Linien im Bild erzeugen ein ruhiges Gesamtbild, kleinteilige Bilder sollten möglichst vermieden werden.

Bildeigenschaften
- natürlich und authentisch
- urban und pulsierend
- erfrischend und lebendig

Farbband
Passend zum Foto darf das Farbband unter der Headline in den Farben Blau, Rot, Gelb oder Grün eingefärbt werden.

Durch eine Deckkraft von 70 % nimmt das Auge die Konturen des darunter liegenden Bildes war.

Blau C 100 / M 50 / Y 100 / K 0
Rot C 0 / M 90 / Y 100 / K 0
Gelb C 0 / M 10 / Y 100 / K 0
Grün C 30 / M 0 / Y 100 / K 0



Darstellungsgröße 40 %

Format
210 x 297 mm

Seitenränder Titel
Oben 10 mm
Unten 6 mm
Außen 6 mm
Innen 6 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 56 mm
Logovariation
800600
Breite 31,5 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
210 x 49 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
210 x 60 mm

Headline
Arial Regular 30 pt,
ZAB 36 pt, LW 50

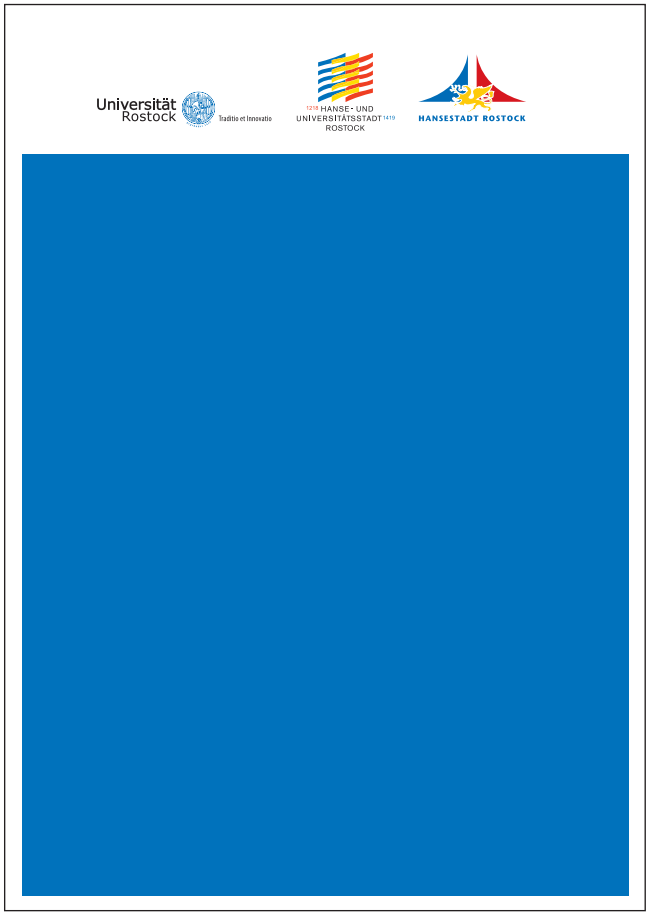
Subline
Arial Regular 16 pt
Einzeilig, NLW

Anwendungsbeispiele
Titel Hochformate

Farbband
Passend zum Foto darf das Farbband unter der Headline in den Farben Blau, Rot, Gelb oder Grün eingefärbt werden. Durch eine Deckkraft von 70 % nimmt das Auge die Konturen des darunter liegenden Bildes war.

CMYK-Euroskala
Blau C 100 / M 50 / Y 100 / K 0
Rot C 0 / M 90 / Y 100 / K 0
Gelb C 0 / M 10 / Y 100 / K 0
Grün C 30 / M 0 / Y 100 / K 0

Rückseite
Die Farbfläche auf der Rückseite wird durch den Farbton des Farbbandes auf der Titelseite vorgegeben (Deckkraft 100%).



Darstellungsgröße 40 %

Format
210 x 297 mm

Seitenränder Titel
Oben 10 mm
Unten 6 mm
Außen 6 mm
Innen 6 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 56 mm
Logovariation
800600
Breite 31,5 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
210 x 49 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
210 x 60 mm

Headline
Arial Regular 30 pt,
ZAB 36 pt, LW 50

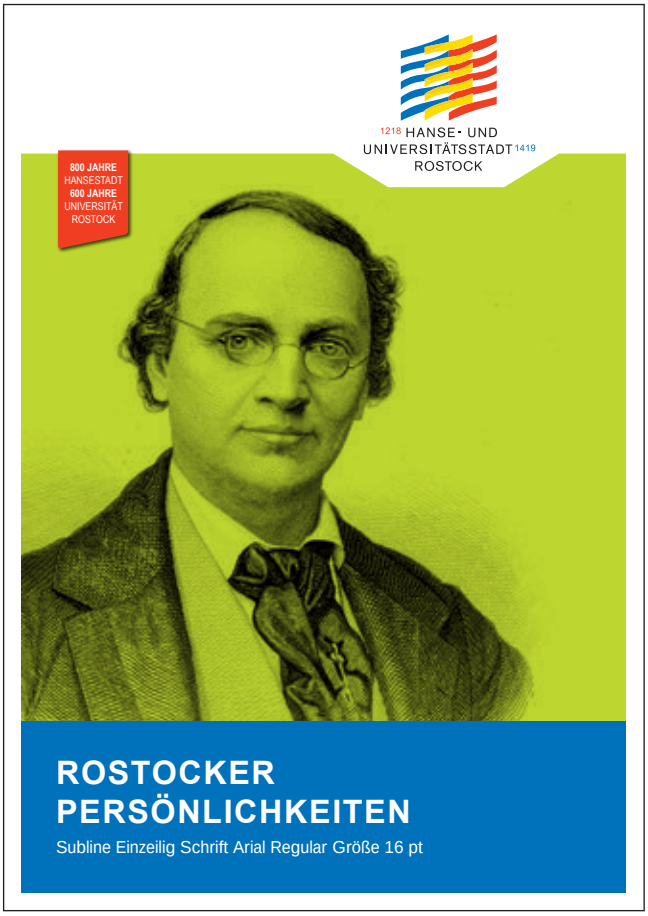
Subline
Arial Regular 16 pt
Einzeilig, NLW

Anwendungsbeispiele
Titel Hochformate

Bildeinsatz
Alternativ zum farbigen Bild kann eine s/w-Grafik auf dem grünen Fond mit der Option Multiplizieren eingesetzt werden.

In diesem Fall ist dann das Farbband unter der Headline immer Blau eingefärbt und eine Deckkraft von 100 % zugewiesen.

Kein Bildeinsatz
Wenn nur Text abgebildet werden soll, z.B. um Veranstaltungen anzukündigen, ist dies auf dem grünen Farbfond möglich.
Auch hier wird dann das Farbband unter der Headline immer Blau eingefärbt und eine Deckkraft von 100 % zugewiesen.



Darstellungsgröße 40 %

Format
210 x 297 mm

Seitenränder
Oben 10 mm
Unten 6 mm
Außen 6 mm
Innen 6 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 56 mm
Logovariation
800600
Breite 31,5 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
210 x 49 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
210 x 60 mm

Headline
Arial Regular 30 pt,
ZAB 36 pt, LW 50

Subline
Arial Regular 16 pt
Einzeilig, NLW

Fabfond grün
198 x 175 mm
Farbe 4c
C 30/M 0/Y100/K 0

DIN-A4-Broschüre Hochformat Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel
Text ohne Bild

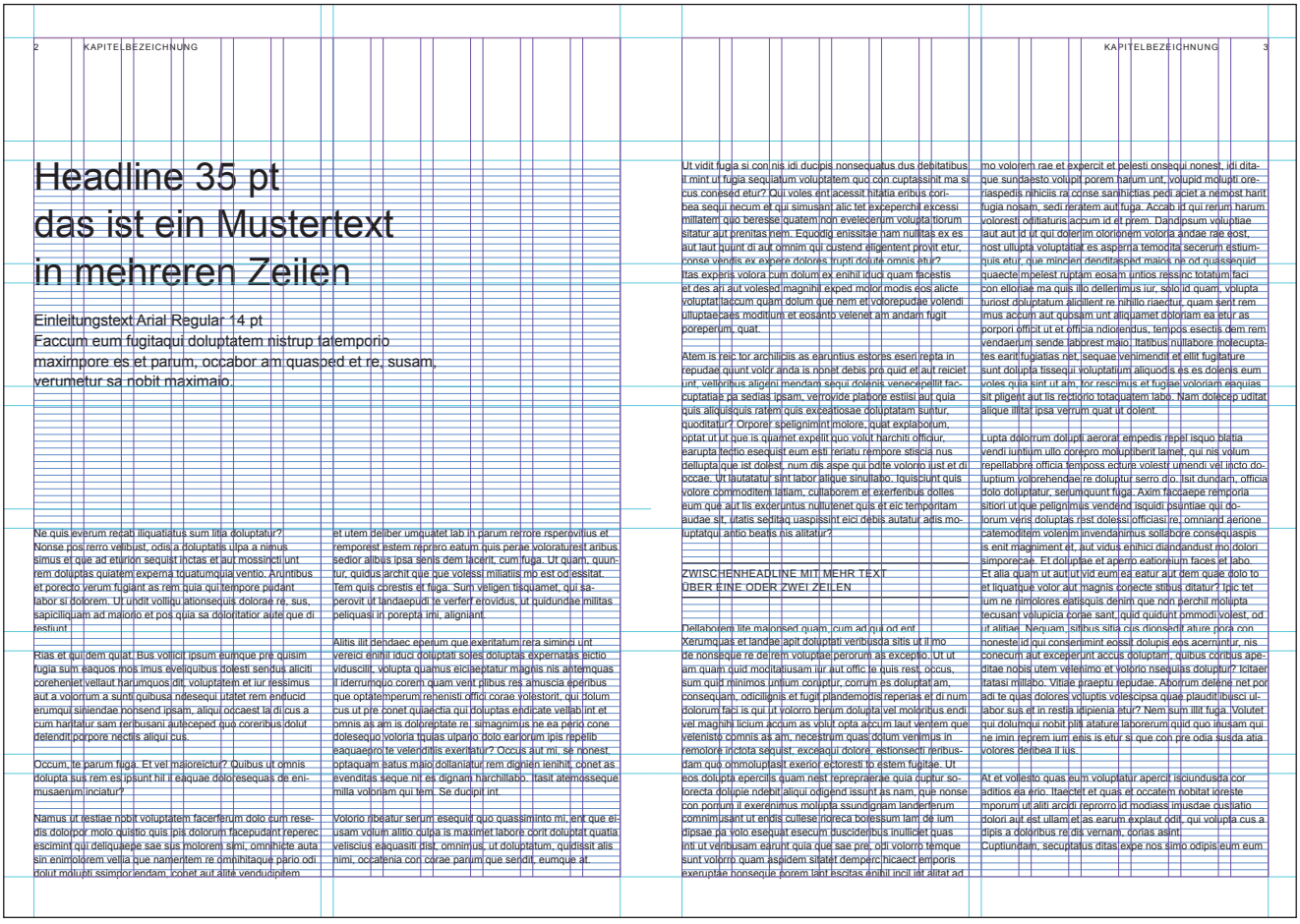
Bitte achten Sie bei der Erstellung von Broschüren und Flyern darauf, dass der Inhalt durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Format
210 x 297 mm
geschlossen
420 x 297 mm
offen

Seitenränder
Oben 11
Unten 14 mm
Außen 10 mm
Innen 10 mm

Spalten
12 Spalten
Spaltenabstand
4 mm

Grundlinienraster
Beginn 42,6 mm
Abstand 6,25



Darstellungsgröße 40 %

Headline
Arial Regular 35 pt
Normallaufweite (NLW)
Ausrichtung am Grundlinienraster (GLR)

Einleitungstext
Arial Regular 14 pt
Normallaufweite (NLW)
Ausrichtung am Grundlinienraster (GLR)

Zwischen-überschrift
Arial Regular 9,5 pt
Versalien
Absatzlinien 0,5 pt
Linien mit Abstand je einer Grundlinie zum Text

Kapitel
Arial Regular 7 pt
Versalien
Laufweite (LW) 100

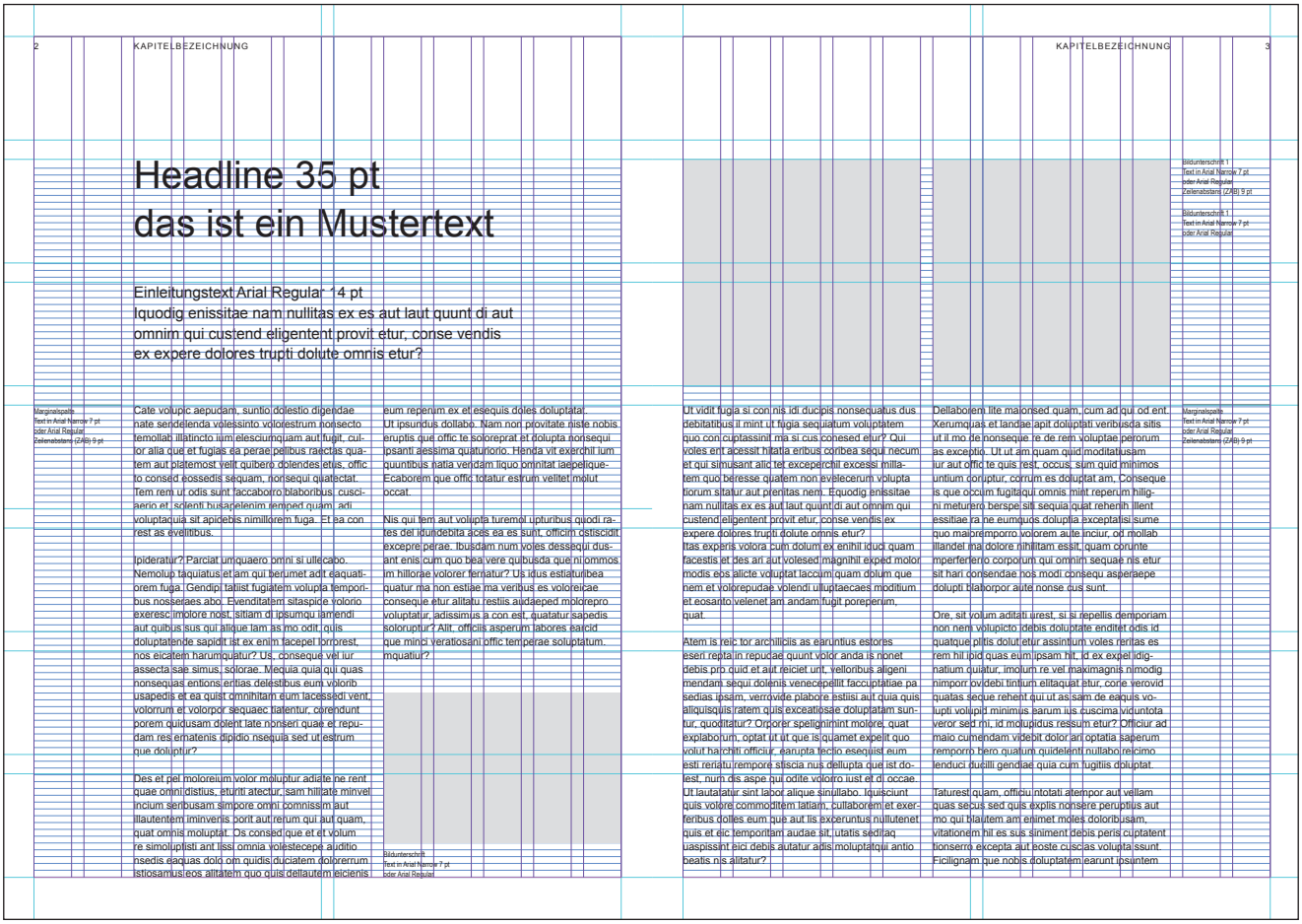
Fließtext
Arial Regular 9,5 pt
Ausrichtung am Grundlinienraster (GLR)

Seitenzahl
Arial Regular 7 pt
Ausrichtung am Grundlinienraster (GLR)

DIN-A4-Broschüre Hochformat Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel
Text mit Bild, Bildunterschrift und Marginalspalte

Format, Seitenränder, Spalten und Grundlinienraster bleiben, wie auf Seite 25 erwähnt. Das Layout ist hier allerdings dreispaltig, da zusätzlich eine Marginalspalte eingefügt wurde. Im Bereich des Grundlinienrasters kann jegliche Bildhöhe frei gewählt werden, sofern die Ober- und Unterkante des Bildes mit der Versalhöhe bzw. der Grundlinie der Schrift bündig ist. Der horizontale Freiraum zwischen zwei Bildern beträgt eine oder drei Grundlinien. Innerhalb einer Anwendung bitte immer mit einem einheitlichem Bildabstand arbeiten. Entlang der Spalten ist auch jede Bildbreite frei wählbar. Der vertikale Freiraum zwischen zwei Bildern ist ein Spaltenzwischenraum.



Darstellungsgröße 40 %

Headline	**Einleitungstext**	**Kapitel**	**Fließtext**	**Seitenzahl**	**Bilder**
Arial Regular 35 pt	Arial Regular 14 pt	Arial Regular 7 pt	Arial Regular 9,5 pt	Arial Regular 7 pt	werden im Raster
NLW	NLW	Versalien	Ausrichtung	Ausrichtung	positioniert
Ausrichtung am	Ausrichtung	LW 100	am GLR	am GLR	
GLR	am GLR				

Titelaufbau
DINlang Hochformat

Der Aufbau von Titel- und Rückseiten im DINlang-Format ist analog dem Aufbau der Titelseiten im A4-Hochformat.

- Kopfteil mit weißer Fläche, Trapez und Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600)
- Button A oder B
- Titelbild
- Head- und Subline
- Farbband

Rückseite
Wird die Logokombination 1c abgebildet, wird diese mit Schutzraum auf 64 % verkleinert (105 x 31 mm). Ausgangsgröße ist die 100 %-Bezugsgröße vom DIN-A4-Format (163 x 48 mm). Die Farbfläche wird durch das Farbband auf der Titelseite vorgegeben (Deckkraft 100%).

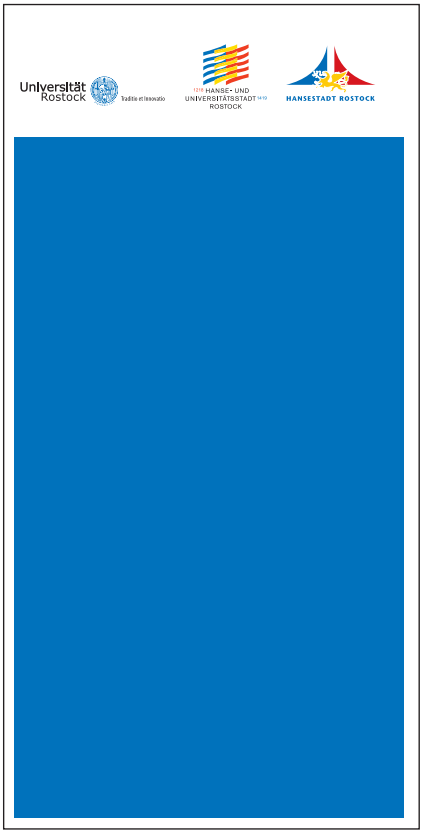
Bildgröße Vorderseite
und Farbfläche Rückseite
99 x 173 mm

Farbband
unter der Head- und Subline
Die Höhe richtet sich
nach Umfang der Headline.
3-zeilig: 99 x 46 mm
2-zeilig: 99 x 37,5 mm
Höhe 1-zeilig: 99 x 29 mm
(Breite x Höhe)

Datei:
Jubilaeum_Kopfteil
CMYK / Strich
kopf_DINlang_hoch_mit_jubilaeumslogo
kopf_DINlang_hoch_mit_logovariation800600

Datei:
Jubilaeum_Button
CMYK / Strich
button_A_jubilaeumslogo
button_B_logovariation800600
Skalierung 70%

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
logo_kombination_1c



Darstellungsgröße 52 %

Format
105 x 210 mm

Seitenränder Titel
Oben 6,5 mm
Unten 3 mm
Außen 3 mm
Innen 3 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 39,5 mm
Logovariation
800600
Breite 22 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
105 x 34 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
105 x 41,5 mm

Headline
Arial Regular 20 pt,
ZAB 24 pt, LW 50

Subline
Arial Regular 12 pt
Einzeilig, NLW

Anwendungsbeispiele
Titel DINlang

Darstellungsgröße 52 %

Format
105 x 210 mm

Seitenränder Titel
Oben 6,5 mm
Unten 3 mm
Außen 3 mm
Innen 3 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 39,5 mm
Logovariation
800600
Breite 22 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
105 x 34 mm
weiße Fläche mit
Trapezform
105 x 41,5 mm

Headline
Arial Regular 20 pt,
ZAB 24 pt, LW 50

Subline
Arial Regular 12 pt
Einzeilig, NLW

DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat Doppelseite innen

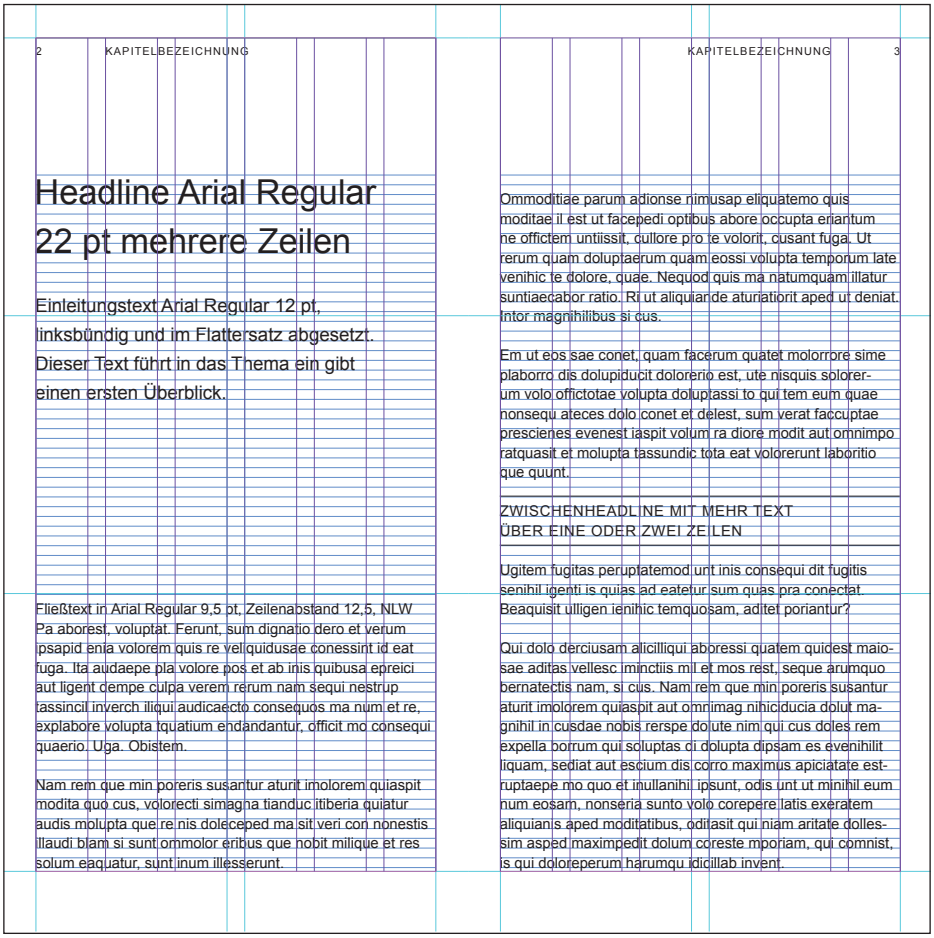
Anwendungsbeispiel
Text ohne Bild

Format
105 x 210 mm
geschlossen
210 x 210 mm
offen

Seitenränder
Oben 8
Unten 13,6 mm
Außen 7,3 mm
Innen 7,3 mm

Spalten
12 Spalten
Spaltenabstand
4 mm

Grundlinienraster
Beginn 31 mm
Abstand 6,25 pt



Darstellungsgröße 58 %

Headline
Arial Regular 22 pt
NLW
Ausrichtung am
GLR

Einleitungstext
Arial Regular 12 pt
NLW
Ausrichtung
am GLR

Zwischen-überschrift
Arial Regular 9,5 pt
Versalien
Absatzlinien 0,5 pt
Linien mit Abstand
je einer Grundlinie
zum Text

Kapitel
Arial Regular 7 pt
Versalien
LW 100

Fließtext
Arial Regular 9,5 pt
Ausrichtung
am GLR

Seitenzahl
Arial Regular 7 pt
Ausrichtung
am GLR

DINlang-Broschüre/Flyer Hochformat Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel
Text mit Bild

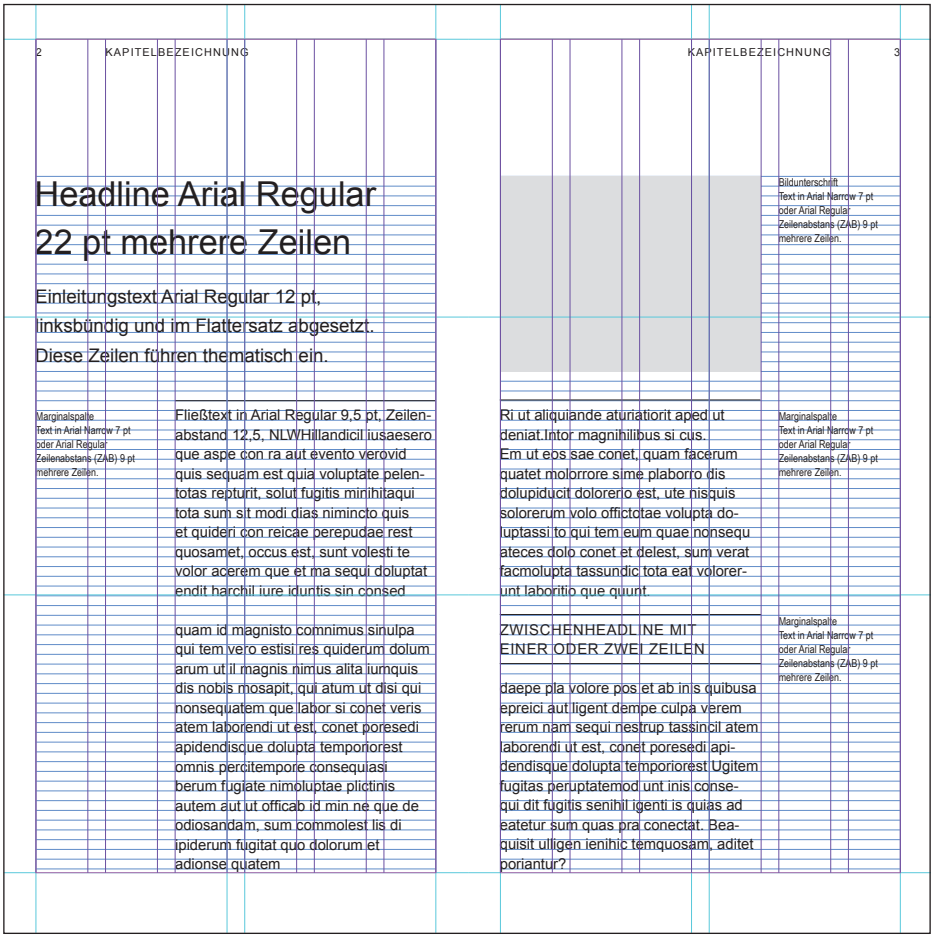
Im Bereich des Grundlinienrasters kann jegliche Bildhöhe frei gewählt werden, sofern die Ober- und Unterkante des Bildes mit der Versalhöhe bzw. der Grundlinie der Schrift bündig ist. Der horizontale Freiraum zwischen zwei Bildern beträgt eine oder drei Grundlinien. Innerhalb einer Anwendung bitte immer mit einem einheitlichen Bildabstand. Entlang der Spalten ist auch jede Bildbreite frei wählbar. Der vertikale Freiraum zwischen zwei Bildern ist ein Spaltenzwischenraum.

Format
105 x 210 mm
geschlossen
210 x 210 mm
offen

Seitenränder
Oben 8
Unten 13,6 mm
Außen 7,3 mm
Innen 7,3 mm

Spalten
12 Spalten
Spaltenabstand
4 mm

Grundlinienraster
Beginn 31 mm
Abstand 6,25 pt



Darstellungsgröße 58 %

Headline
Arial Regular 22 pt
NLW
Ausrichtung am
GLR

Einleitungstext
Arial Regular 12 pt
NLW
Ausrichtung
am GLR

**Zwischen-
überschrift**
Arial Regular 9,5 pt
Versalien
Absatzlinien 0,5 pt
Linien mit Abstand
je einer Grundlinie
zum Text

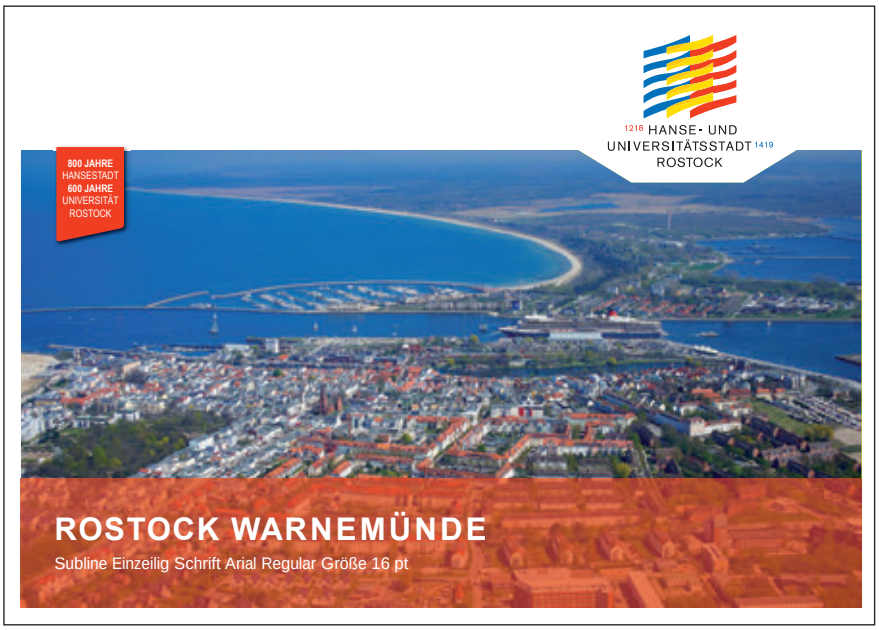
Kapitel
Arial Regular 7 pt
Versalien
LW 100

Fließtext
Arial Regular 9,5 pt
Ausrichtung
am GLR

Seitenzahl
Arial Regular 7 pt
Ausrichtung
am GLR

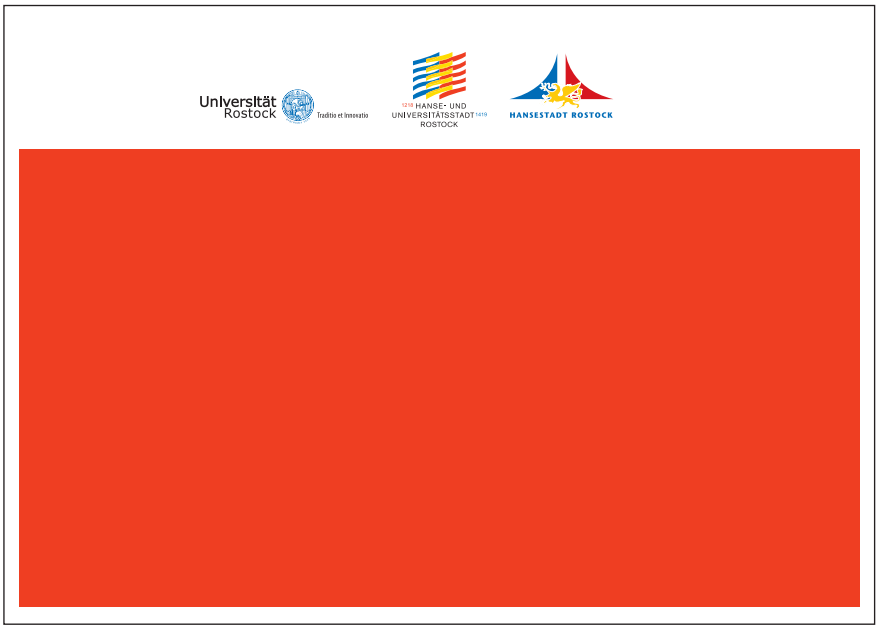
Titelaufbau Querformate

Der Aufbau der Titelseiten im Querformat ist analog dem Aufbau der Titelseiten im A4-Hochformat.



Bildgröße Vorderseite
und Farbfläche Rückseite
285 x 155 mm

Farbband
unter der Head- und Subline
Hier empfiehlt sich nur
eine einzeilige Headline.
1-zeilig: 285 x 43,5 mm
(Breite x Höhe)



Rückseite
Als Beispiel ist die Logo-Kombination 1c auf dem unteren Satzspiegel platziert. Die Größe ist 163 x 48 mm mit Schutzraum für A4-Anwendungen (100 %).

Datei: Jubilaeum_Kopfteil
kopf_A4_quer_jubilaeumslogo
kopf_A4_quer_logovariation800600

Datei: Jubilaeum_Button
button_A_A4_jubilaeumslogo
button_B_A4_logovariation800600

Datei: Jubilaeum_Logo_Kombinationen
logo_kombination_1c

Darstellungsgröße 39 %

Format
297 x 297 mm

Seitenränder Titel
Oben 10 mm
Unten 6 mm
Außen 6 mm
Innen 6 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 56 mm
Logovariation
800600
Breite 31,5 mm

Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
297 x 49 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
297 x 60 mm

Headline
Arial Regular 30 pt,
ZAB 36 pt, LW 50

Subline
Arial Regular 16 pt
Einzeilig, NLW

Anwendungsbeispiele
Titel Querformat

Darstellungsgröße 39 %

Format
297 x 297 mm

Seitenränder Titel
Oben 10 mm
Unten 6 mm
Außen 6 mm
Innen 6 m

Logo
Jubiläumslogo
Breite 56 mm
Logovariation
800600
Breite 31,5 mm

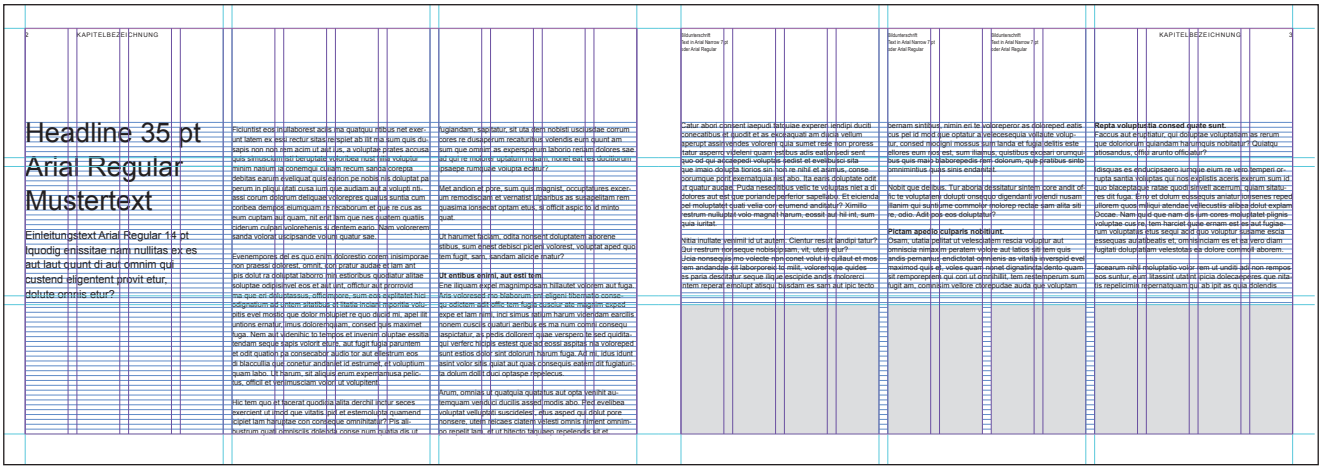
Kopfteil
weiße Fläche
ohne Trapezform
297 x 49 mm
weiße Fläche
mit Trapezform
297 x 60 mm

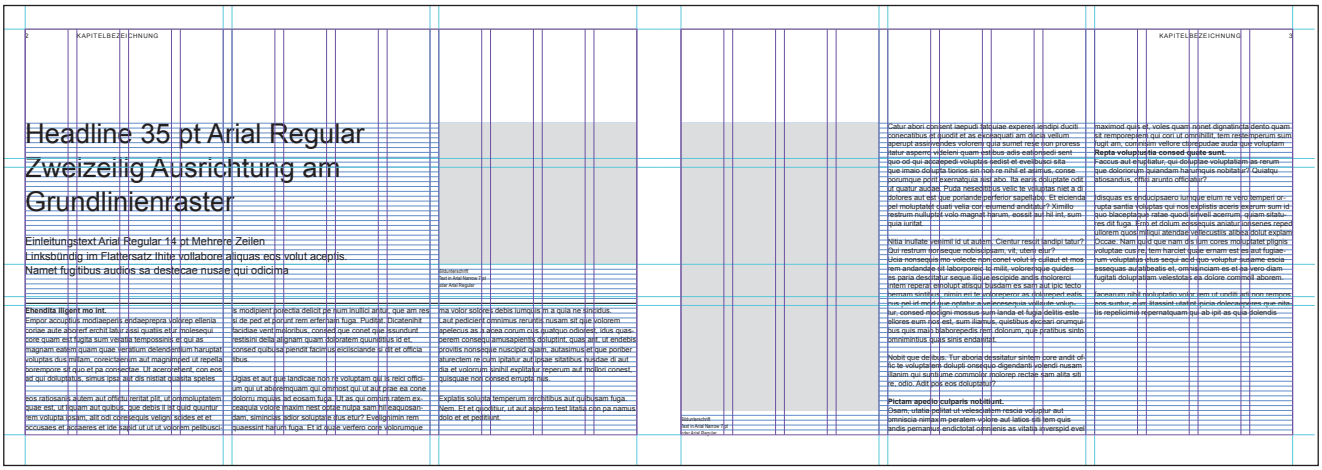
Headline
Arial Regular 30 pt,
ZAB 36 pt, LW 50

Subline
Arial Regular 16 pt
Einzeilig, NLW

DIN-A4-Broschüre Querformat Doppelseite innen

Anwendungsbeispiel	Format	Seitenränder	Spalten	Grundlinienraster
Text mit Bild und Bildunterschrift	297 x 210 mm geschlossen 594 x 210 mm offen	Oben 11 Unten 15,3 mm Außen 10 mm Innen 10 mm	12 Spalten Spaltenabstand 4 mm	Beginn 42,6 mm Abstand 6,25





Darstellungsgröße 29 %

Headline	Einleitungstext	Kapitel	Fließtext	Seitenzahl	Bilder
Arial Regular 35 pt NLW Ausrichtung am GLR	Arial Regular 14 pt NLW Ausrichtung am GLR	Arial Regular 7 pt Versalien LW 100	Arial Regular 9,5 pt Ausrichtung am GLR	Arial Regular 7 pt Ausrichtung am GLR	Arial Regular 7 pt Ausrichtung am GLR

Titelaufbau
DINlang Querformat

Querformate sind möglich, jedoch nicht zu empfehlen. Dieses Format sollte Ausnahme bleiben.

Bildgröße Vorderseite und Farbfläche Rückseite
204 x 68 mm

Farbband
Das DINlang-Format quer bildet die Ausnahme bei den Formaten. Hier wird die Head- und Subline sowie das Farbband darunter an der linken Seite positioniert. Farbband 70 x 66 mm, maximal ein Drittel der Bildbreite.

Rückseite
Als Beispiel ist die Logo-Kombination 1c auf dem unteren Satzspiegel platziert. Die Größe ist 163 x 48 mm mit Schutzraum für A4-Anwendungen (100 %).

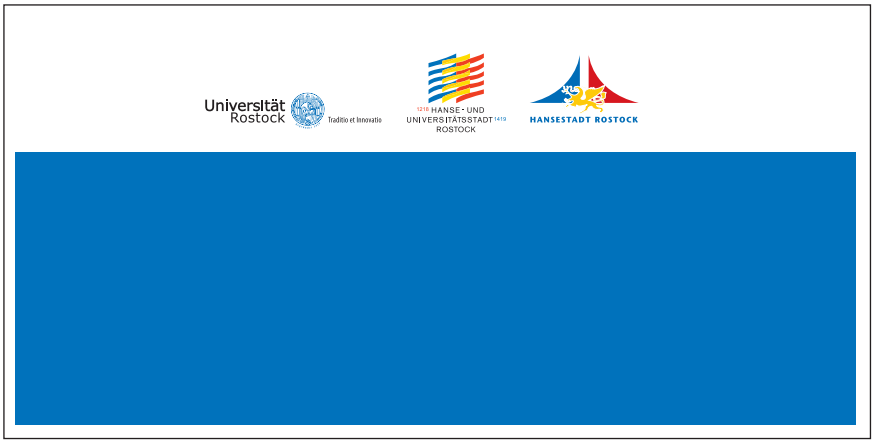
Datei:
Jubilaeum_Kopfteil
CMYK / Strich
kopf_DINlang_quer_mit_jubilaeumslogo
kopf_DINlang_quer_mit_logovariation800600

Datei:
Jubilaeum_Button
CMYK / Strich
button_A_jubilaeumslogo
button_B_logovariation800600
Skalierung 70%

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
logo_kombination_1c

- Kopfteil mit weißer Fläche, Trapez und Jubiläumslogo (alternativ Logovariation 800600)
- Button A oder B 70 %
- Titelbild
- Head- und Subline
- Farbband

Rückseite
Die Logokombination 1c wird auf diesem Format in 75 % dargestellt (163 x 48 mm).



Darstellungsgröße 55 %

Format	Seitenränder Titel	Logo	Kopfteil	Headline	Subline
210 x 105 mm	Oben 6,5 mm Unten 3 mm Außen 3 mm Innen 3 m	Jubiläumslogo Breite 39,5 mm Logovariation 800600 Breite 22 mm	weiße Fläche ohne Trapezform 210 x 34 mm weiße Fläche mit Trapezform 105 x 41,5 mm	Arial Regular 20 pt, ZAB 24 pt, LW 50	Arial Regular 12 pt Einzeilig, NLW

Button
Darstellung und Größe

Button A wird auf Broschüren, Flyern und Plakaten eingesetzt, wenn das Jubiläumslogo verwendet wird.

Button B wird eingesetzt, wenn die Logovariation 800600 verwendet wird.

Die dargestellten Button sind die 100%-Bezugsgröße für DIN-A4-Anwendungen.

Für DINlang-Formate (hoch und quer) werden die Button auf 70 % skaliert.

Schatten:
Schwarz
Deckkraft 80 %
x-Versatz = 0,5 mm
Y-Versatz = 0,5 mm
Weichzeichnung = 0,5 mm

Button A ohne Schatten
Größe 23 x 32 mm
entspricht 100 %

Button A mit Schatten
Größe 26 x 35 mm
entspricht 100 %

Datei:
Jubilaeum_Button
CMYK / Strich
button_A_jubilaeumslogo

Schatten:
Schwarz
Deckkraft 80 %
x-Versatz = 0,5 mm
Y-Versatz = 0,5 mm
Weichzeichnung = 0,5 mm

Button B ohne Schatten
Größe 23 x 41 mm
entspricht 100 %

Button B mit Schatten
Größe 26 x 44 mm
entspricht 100 %

Datei:
Jubilaeum_Button
CMYK / Strich
button_B_logovariation800600

Visitenkarte
Repräsentationsbogen

Datei:
Jubilaeum_Kopfteil
CMYK / Strich
kopf_visitenkarte_mit_jubilaeumslogo

Datei:
Jubilaeum_Logo_Kombinationen
CMYK / Strich
logo_kombination_1c

Anwendungsbeispiele
Fahnen

Anwendungsbeispiele
Roll-Up

Anwendungsbeispiel
Roll-Up 85 x 200 cm

Roll-Up mit Bildmotiv
Das Bildmotiv hat eine Höhe von 134 cm und geht bis zum Schutzraum der unten stehenden Logos.

Das Stadtlogo und Universitätslogo wird auf 560 % skaliert, das entspricht einer Höhe von 268 mm mit Schutzraum.

Roll-Up ohne Bildmotiv
Die grüne Farbfläche geht bis zur unteren Formatbegrenzung. Die Logos werden auf dem Farbfond platziert.

Farbe Grün 4c
C 30 / M 0 / Y 100 / K 0

Übersicht
Vorlagen Dateiformate

HRO_Jubilaeum_CD

Jubilaeum_Basics

Jubilaeum_Button			
CMYK	button_A_jubilaeumslogo_4c.eps button_B_logovariation800600_4c.eps	button_A_jubilaeumslogo_4c.jpg button_B_logovariation800600_4c.jpg	button_A_jubilaeumslogo_4c.tif button_B_logovariation800600_4c.tif
RGB	button_A_jubilaeumslogo_rgb.jpg button_B_logovariation800600_rgb.jpg		

Jubilaeum_Kopfteil		
CMYK	kopf_A4_hoch_mit_jubilaeumslogo_4c.eps kopf_A4_hoch_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_A4_quer_mit_jubilaeumslogo_4c.eps kopf_A4_quer_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_DINlang_hoch_mit_jubilaeumslogo_4c.eps kopf_DINlang_hoch_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_DINlang_quer_mit_jubilaeumslogo_4c.eps kopf_DINlang_quer_mit_logovariation800600_4c.eps kopf_visitenkarte90x50_mit_jubilaeumslogo_4c.eps	kopf_A4_hoch_mit_jubilaeumslogo_4c.tif kopf_A4_hoch_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_A4_quer_mit_jubilaeumslogo_4c.tif kopf_A4_quer_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_DINlang_hoch_mit_jubilaeumslogo_4c.tif kopf_DINlang_hoch_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_DINlang_quer_mit_jubilaeumslogo_4c.tif kopf_DINlang_quer_mit_logovariation800600_4c.tif kopf_visitenkarte90x50_mit_jubilaeumslogo_4c.tif
Strich	kopf_A4_hoch.tif kopf_A4_quer.tif kopf_DINlang_hoch.tif kopf_DINlang_quer.tif kopf_visitenkarte90x50.tif	

Jubilaeum_Logo			
CMYK	logo_jubiläum_4c.eps logo_variation800600_4c.eps	logo_jubilaeum_4c.jpg logo_variation800600_4c.jpg	logo_jubilaeum_4c.tif logo_variation800600_4c.tif
Graustufen	logo_jubilaeum_grau.eps logo_variation800600_grau.eps		
RGB	logo_jubilaeum_rgb.eps logo_variation800600_rgb.eps	logo_jubilaeum_rgb.jpg logo_variation800600_rgb.jpg	
Strich	logo_jubilaeum_strich.eps logo_variation800600_strich.eps	logo_jubilaeum_strich.jpg logo_variation800600_strich.jpg	logo_jubilaeum_strich.tif logo_variation800600_strich.tif
Vollton	logo_jubilaeumslogo_hks.eps logo_variation800600_hks.eps		

Jubilaeum_Logo_Kombinationen		
CMYK	logo_kombination_1a_4c.eps logo_kombination_1b_4c.eps logo_kombination_1c_4c.eps logo_kombination_2a_4c.eps logo_kombination_2b_4c.eps logo_kombination_2c_4c.eps	logo_kombination_1a_4c.jpg logo_kombination_1b_4c.jpg logo_kombination_1c_4c.jpg logo_kombination_2a_4c.jpg logo_kombination_2b_4c.jpg logo_kombination_2c_4c.jpg
RGB	logo_kombination_1a_rgb.eps logo_kombination_1b_rgb.eps logo_kombination_1c_rgb.eps logo_kombination_2a_rgb.eps logo_kombination_2b_rgb.eps logo_kombination_2c_rgb.eps	logo_kombination_1a_rgb.jpg logo_kombination_1b_rgb.jpg logo_kombination_1c_rgb.jpg logo_kombination_2a_rgb.jpg logo_kombination_2a_rgb.jpg logo_kombination_2c_rgb.jpg

Übersicht
Vorlagen Dateiformate

HRO_Jubilaeum_CD

Jubilaeum_Inhouse_Vorlagen	
DIN_A3_Titel	
	Jubilaeum_A3_Titel.dot
DIN_A4_Titel	
	Jubilaeum_A4_Innenlayout.dot Jubilaeum_A4_Rueckseite.dot Jubilaeum_A4_Titel.dot
DIN_lang_Titel	
	Jubilaeum_DINlang_Flyer_Gesamt.dot Jubilaeum_DINlang_Titel_Rueckseite.dot
Info_Vorlagen	
	Jubilaeum_A4_Infoblatt.dot Jubilaeum_A4_Praesentationsbogen.dot
Jubilaeum_PowerPoint.ppt	

Impressum

Herausgeberin

Hansestadt Rostock
Veranstaltungsmanagement
Telefon 0381 381-1410
E-Mail: 800@rostock.de
www.rostock.de/800600

Konzept, Design

Steffi Böttcher
Dipl. Grafik Designerin FH
Allianz Deutscher Designer, AGD
www.agd.de/03325

Bildnachweis

Seite 20/21
Stadthafen Rostock
Foto: Hansestadt Rostock/
Angelika Heim

Seite 22
Warnemünder Woche an Land
Foto: Fotoagentur Nordlicht

Seite 27
Hanse Sail, Stadthafen Rostock
Foto: Joachim Kloock

Seite 28
Hanse Sail Pirat
Foto: Joachim Kloock

Seite 28
Städtebaulicher Entwurf
Foto: Architekturbüro SMAQ

Seite 31
Luftaufnahme Rostock Warnemünde,
Hohe Düne
Foto: Hansestadt Rostock/
Fotoagentur Nordlicht

Seite 32
Yachthafen in Warnemünde
Foto: Fotoagentur Nordlicht

Seite 34
Astronomische Uhr
in der Marienkirche
Foto: Joachim Kloock

Universität Rostock Traditio et Innovatio

1218 HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT 1419 ROSTOCK

HANSESTADT ROSTOCK

Planungsstand der terminierten und nicht terminierten Veranstaltungen im Stadtjubiläumsjahr 2018 (alle Handlungsfelder)

Stand: 23.03.2017

Nr.	Beginn der Veranstaltung	Ende der Veranstaltung	Uhrzeit	Gruppe	Veranstaltungstitel	Ort	Geplantes Budget 2017	geplantes Budget 2018	Zuständigkeit Hnasestadt Rostock	Anmerkungen
1	01.01.2018	01.01.2018	14:00 Uhr	K	Eröffnungsveranstaltung des Jubiläumsjahres 2018 Wechsel des Ziffernblattes der Astronomischen Uhr	Marienkirche	5.000,00 €	5.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Universität Rostock und der evangelisch-lutherischen Innenstadtgemeinde Rostock	
2	01.01.2018	31.12.2018		K	Musikprojekt "Rostocker Botschaften"		4.000,00 €	20.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, popKW - Landesverband für populäre Musik und Kreativwirtschaft M-V e.V.	
3	01.01.2018	31.12.2018		K	„Rostock hebt Filmschätze“		20.000,00 €	10.000,00 €	**03** - Büro OB, Bürgerprojekt, 03.3 - Pressestelle 45 Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen Universität Rostock	Bürgerprojekt
4	01.01.2018	31.12.2018		K	Ausstellung Hansischer Botenkurs				**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Herr Jürgen Pieplow	
5	01.01.2018	31.12.2018		K	Projekt "Street Piano"				**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Herr Wolfgang Rummelt	
6	01.01.2018	31.12.2018		S	36. Rostocker Triathlon	IGA-Park	2.000,00 €	2.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
7	01.01.2018	31.12.2018		S	Messecup, Segeln	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
8	01.01.2018	31.12.2018		S	27. Herbstspiel- und Sportfest für Kinder und Jugendliche mit Behinderungen	Stadthalle			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
9	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meisterschaften Ringen Jugend			2.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
10	01.01.2018	31.12.2018		S	XXII. Sportlerehrung der Hansestadt Rostock	Stadthalle			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
11	01.01.2018	31.12.2018		S	63. Internationaler Springertag und 24. FINA	Hallen-schwimmbad Neptun	20.000,00 €	20.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
12	01.01.2018	31.12.2018		S	3. INDOORMAN	Hallen-schwimmbad Neptun			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget

13	01.01.2018	31.12.2018		S	XI. Internationales Eishockeyturnier um den Ostseepokal	Eishalle	600,00 €	600,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
14	01.01.2018	31.12.2018		S	34. Hallensportfest der Rostocker Schulen	Stadthalle			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
15	01.01.2018	31.12.2018		S	13. EURAWASSER CUP, Wasserspringen	Hallen-schwimmbad Neptun			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
16	01.01.2018	31.12.2018		S	beneFit „Schau zu, mach mit“	HCC			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
17	01.01.2018	31.12.2018		S	14. Tag des Deutschen Sportabzeichens für Schülerinnen und Schüler	Rostocker Leichtathletik-stadtion			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
18	01.01.2018	31.12.2018		S	7. Rostocker Paddeltag der Rostocker Kanu- und Paddelvereine	Am Mühlendamm			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
19	01.01.2018	31.12.2018		S	10. Rostocker Familiensportfest mit Erwerb des Deutschen Sportabzeichens, Erwachsene	Rostocker Leichtathletik-stadtion			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
20	01.01.2018	31.12.2018		S	DFB- Beachsoccer-Cup Finale	Ostseebad Warnemünde	5.000,00 €	5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
21	01.01.2018	31.12.2018		S	16. Rostocker Frauenlauf	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
22	01.01.2018	31.12.2018		S	23. Hanse Cup, Short Track	Eishalle	800,00 €	800,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
23	01.01.2018	31.12.2018		S	13. CROSSTOCK Teamcross	Barnstorfer Wald			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
24	01.01.2018	31.12.2018		S	13. Springershow Wasserspringen	Hallen-schwimmbad Neptun			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
25	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meistertschaft im Wasserspringen, ggf. Kurzbahnveranstaltung Schwimmen	Hallen-schwimmbad Neptun		5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
26	01.01.2018	31.12.2018		S	Jugend- Ländervergleich Rudern	Satdhafen		3.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
27	01.01.2018	31.12.2018		S	Internationale Meisterschaften Segeln (abhängig von Sanierung Plattform)	Ostsee		7.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget

28	01.01.2018	31.12.2018		S	Handball-Länderspiel beim DHB	Stadthale		5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
29	01.01.2018	31.12.2018		S	Box-Länderkampf/ Turnier beim DBV			5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
30	01.01.2018	31.12.2018		S	FUN- Sport-Meisterschaft			5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	Footvolley agefragt, teilw. aus regulärem Budget
31	01.01.2018	31.12.2018		S	internationale Handicap-Meisterschaft			5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
32	01.01.2018	31.12.2018		S	inklusive Deutsche Meisterschaften im Fechten			5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angefragt, teilw. aus regulärem Budget
33	01.01.2018	31.12.2018		WI	"Torpedo"	Schiffbau- und Schifffahrts-museum Rostock			**03** - Büro OB, Internationale Beziehungen	
34	01.01.2018	31.12.2018		WI	"Das Gold von Warna"	Kulturhistorische s Museum			**03** - Büro OB, Internationale Beziehungen	
35	01.01.2018	31.12.2018		WI	Zusammenarbeit mit der Partnerstadt Rijeka auf dem Projekt "Die Kulturhauptstadt Europas"				**03** - Büro OB, Internationale Beziehungen	
36	01.01.2018	01.01.2018		WW	Einweihung der Ortseingangsschilder der Hanse- und Universitätsstadt Rostock				**03** - Büro OB, 03.3 - Pressestelle 66 - Amt für Verkehrsanlagen	teilw. aus regulärem Budget
37	01.01.2018	31.12.2018		S	Deutsche Meisterschaften Wasserspringen	Hallen-schwimmbad Neptun		5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
38	01.01.2018	31.12.2018		WI	Musicians for One World - musikalisches Integrationsprojekt	in verschiedenen Ortsteilen			**07** - Büro für Integration 03 - Büro OB Musicians for One World e.V.	
39	01.01.2018	31.12.2018		K	Die Schönheit der Dinge – Schätze aus Museen und Sammlungen der HRO	Kunsthalle Rostock			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	teilw. aus regulärem Budget
40	01.01.2018	31.12.2018		K	Rostocker im Portrait - Künstler aus HRO portraitieren RostockerInnen	Rathaushalle			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Künstler aus HRO/ Kunstverein	teilw. aus regulärem Budget

41	01.01.2018	31.12.2018		K	Sonderausstellung „Streiflichter aus 800 Jahren Schiffbau und Schifffahrt in Rostock“ Tweismacker	Schiffbau- und Schifffahrts-museum Rostock	5.000,00 €		**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Förderverein, IGA,	teilw. aus regulärem Budget
42	01.01.2018	31.12.2018		K	Hausbesuche 3 - Ausstellungsprojekt 800 Jahre Rostock			5.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Beginen und PART	Bürgerprojekt
43	01.01.2018	31.12.2018		K	Präsentation einer Grafikmappe mit Arbeiten von Künsterlerinnen und Künstler aus Rostock und M-V				**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Kunstverein / Literaturhaus	Bürgerprojekt
44	01.01.2018	31.12.2018		K	Aufführung des Slüterstücks				**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen mit 46 - Volkstheater Rostock, Unikirche	teilw. aus regulärem Budget
45	01.01.2018	31.12.2018		K	Stadtrundgang zum Stadtgeburtstag: = Rundgang durch die Wallanlagen (als extra Thema)	Innenstadt			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 87.3 - Büro Hanse Sail, 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock, in Absprache mit der RGS	teilw. aus regulärem Budget
46	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung des Matrosendenkmals	Stadthafen		5.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 10 - Hauptamt, 83 - Hafen- und Seemannsamt und 61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern 66 - Amt für Verkehrsanlagen 67 - Amt für Stadtgrün, Naturschutz und Landschaftspflege	teilw. aus regulärem Budget
47	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Platzierung der Undine	Stadthafen (Nähe Halle 207)		5.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 61 - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern, Verein Maritimes Erbe	teilw. aus regulärem Budget
48	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohngebietes in Biestow	Biestow			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget

49	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohngebietes in Gehlsdorf	Gehlsdorf			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
50	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des Wohn- und Sondergebietes Am Südring	Groter Pohl			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern 60 - Bauamt, 66 - Amt für Verkehrsanlagen	aus regulärem Budget
51	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Baugebietes Glatter Aal	Innenstadt			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
52	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Wohngebietes Thierfelder Straße	Thierfelder Straße			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
53	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Baugebietes Molenfeuer Warnemünde	Warnemünde			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
54	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung für die Wohnbebauung am Wertftdreieck	Werftdreieck			**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, WIRO, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
55	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung einer Infobox mit Informationen über 800 Jahre Rostock im Bereich Stadtentwicklung und Architektur				**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
56	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Grundsteinlegung des neuen Kreuzfahrtterminals der Hero				**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
57	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Neueröffnung der Stadthalle	Stadthalle		5.000,00 €	**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft in Absprache mit den Bauträgern	Bauantrag liegt vor, teilw. aus regulärem Budget
58	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Neueröffnung des Lagebuschturms	Lagebuschturm		5.000,00 €	**88** - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	teilw. aus regulärem Budget
59	01.01.2018	31.12.2018		WW	Konferenz des Windenergienetzwerkes "Wind & Maritim"				**61** - Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Rostock Business; WindEnergie Network	aus regulärem Budget
60	01.01.2018	01.01.2018	15.00 Uhr	WI	Warnemünder Turmleuchten	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget

61	01.01.2018	31.12.2018		K	Kinder- und Familienprogramm	Warnemünde und Markgrafenheide			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
62	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Präsentation der Wettbewerbsergebnisse Nordseite Neuer Markt /	Neuer Markt			**88** - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock, RGS, Wiro	aus regulärem Budget
63	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Präsentation der Wettbewerbsergebnisse, bzw. Spatenstich für den Theaterneubau				**88** - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock mit RGS	aus regulärem Budget
64	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Fertigstellung des Petriviertels	Petrieviertel			**RGS** in Absprache mit den Bauträgern	aus regulärem Budget
65	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Tag der offenen Baustelle für das neue Petritor (Neubau Petritor)			5.000,00 €	**88** - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock in Absprache mit RGS	teilw. aus regulärem Budget
66	01.01.2018	31.12.2018		SBP	Einweihung des Polariums	Zoo		5.000,00 €	**Rostocker Zoo** in Absprache mit den Bauträgern	teilw. aus regulärem Budget
67	15.01.2018	31.01.2018		WI	Feier zur Einbürgerung neuer Staatsangehöriger in der HRO	Rostocker Rathaus			**03** - Büro OB, Protokollbereich, 07 - Büro für Integration	aus regulärem Budget
68	01.02.2018	31.05.2018		K	ZWISCHENRAUM - Schaufensterprojekt	Innenstadt		6.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-magement, Designakademie Rostock	
69	02.02.2018	04.02.2018		WI	9. Warnemünder Wintervergnügen	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
70	01.03.2018	31.03.2018		K	Wissenschaftliche Tagung "Rostock und seine Nachbarn in der Geschichte	Rathaus		14.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-magement, 47 - Stadtarchiv, Historische Kommission für Mecklenburg e.V.	
71	01.03.2018	30.11.2018		K	Rostock. Meine Geschichte.: Ausstellung der Geschichtswerkstadt Rostock e.V. 800 Objekte von Bürgern dieser Stadt	Kröpeliner Tor	30.000,00 €	45.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, freie Scene, Geschichtswerkstatt Rostock e.V.,	Bürgerprojekt, Gesamtkosten: 125.000 €, davon beantragte Landesförderung: 50.000 €

72	01.03.2018	31.03.2018		K	Rostock Kreativ – 800 Jahre Rostock Spezial	Kunsthalle Rostock			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	Bürgerprojekt, teilw. aus regulärem Budget
73	29.03.2018	02.04.2018		WI	Ostern mit Blick aufs Meer	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
74	01.04.2018	30.04.2018		WW	Science@sail 2018				**61**- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Universität Rostock, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
75	01.04.2018	30.04.2018		WW	Lange Nacht der Wissenschaften 2018				**61**- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Universität Rostock, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
76	01.04.2018	31.05.2018		WW	Bojenralley zum Stadtjubiläum				**61**- Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft, Rostock denkt 365°	aus regulärem Budget
77	21.04.2018	22.04.2018		S	Gothaer Junior Cup Segeln	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
78	24.04.2018	30.04.2018		K	Rostocker Philosophische Tage			5.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 53 - Gesundheitsamt, Uni - Universität Rostock, Rostocker Philosophische Praxis, Sphinx ET Agentur für Zeitgeistentwicklung,	Bürgerprojekt
79	25.04.2018	29.04.2018		S	EM/WM Endausscheid der Optis	Ostsee			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
80	27.04.2018	01.05.2018		WI	24. Stromerwachen	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
81	28.04.2018	28.04.2018		S	37. Warnemünder Stoltera-Küstenwaldlauf				**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
82	28.04.2018	28.04.2018		S	37. Warnemünder Stoltera-Küstenwaldlauf	Warnemünde, Diedrichshagen			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
83	01.05.2018	31.05.2018		K	Theaterprojekt "Anker und Erdbeeren"	Peter-Weiss-Haus		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Freigeister - Theater und Kulturkollektiv e.V., Soziale Bildung e.V.	
84	01.05.2018	31.05.2018		K	Ausstellung Münzen und Briefmarken	Rathaus		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management,	

85	01.05.2018	31.08.2018		S	Beachvolleyball (Landesmeisterschaft, AnBagger-Cup, MUMien-Cuo)	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
86	01.05.2018	31.10.2018		WI	Warnemünder Portpartys	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
87	01.05.2018	31.10.2018		WI	Kurhausgartenkonzerte	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
88	01.05.2018	30.06.2018		K	Musik, Kunst & Mee(h)r	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
89	01.05.2018	31.05.2018		WW	Hochschulinformationstag				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
90	01.05.2018	31.05.2018		WW	Internationaler Tag				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
91	12.05.2018	12.05.2018		SBP	Tag der Städtebauförderung				**RGS** in Absprache mit den Quatiers- und Stadtteilmanagern und 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	aus regulärem Budget
92	17.05.2018	17.05.2018		K	Präsentation eines Postwertzeichens und der Münze zum Stadtjubiläum 2018/2019	Rostocker Rathaus		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management und Protokoll	
93	18.05.2018	21.05.2018		WW	Mecklenburg-Vorpommern-Tag 2018 (Pfingsten)	Kröpeliner Straße, Stadthafen	10.000,00 €	15.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Landesmarketing MV	
94	20.05.2018	20.05.2018		S	26. Rostocker E.ON Citylauf		3.000,00 €	3.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
95	26.05.2018	26.05.2018		S	16. Ostseepokal der Schüler D-B, Leichtathletik	Rostocker Leichtathletik-stadion	2.500,00 €	2.500,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
96	01.06.2018	30.06.2018		S	Jugend- Länder- Cup der Deutschen Behinderten Sportjugend	diverse Sportstätten		3.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
97	01.06.2018	30.06.2018		WI	Umweltpreisverleihung der HRO	Rostocker Rathaus			**03** - Büro OB, Protokoll	aus regulärem Budget
98	01.06.2018	30.09.2018		K	Kuttersingen auf Kutter "Pasewalk"	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
99	01.06.2018	30.06.2018		WW	Rostock´s Eleven				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget

100	03.06.2018	10.06.2018		K	Plattdeutsche Kulturtage 2018	Botanischer Garten, etc.		1.100,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Klönsnack-Rostocker 7 e.V., Wolfgang Schmied,	Bürgerprojekt
101	06.06.2018	09.06.2018		WW	Jahrestagung (Kongress) der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin	Hansemesse			**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
102	14.06.2018	04.11.2018		K	Rostock. Jetzt 800.: Eine Stadt und ihre Geschichten	Kulturhistorisches Museum			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	teilw. aus regulärem Budget Kosten: 475.000 €, davon als Landesförderung beantragt: 155.000 €
103	16.06.2018	17.06.2018		S	14. Landesjugendsportspiele M-V + Sportfest im Ostseestadion - mit Vereinen und Mitmachaktionen für die Bürger	diverse + Ostseestadion		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
104	16.06.2018	17.06.2018		S	Intercup der Optimisten, Segeln	Ostsee			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
105	16.06.2018	17.06.2018		S	10. Rostocker EURAWASSER Pokal, Segeln	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
106	18.06.2018	18.06.2018		K	„Rostock singt“ mit Rostocker Choren	Stadtteile	18.000,00 €	25.600,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Ev.-Lutherische Innenstadtgemeinde, St.-Johannes-Kantorei,	Bürgerprojekt, Gesamtkosten: 43.600, davon beantragte Landesförderung: 18.600 €
107	21.06.2018	21.06.2018		K	Uraufführung Ostsee/ Jubiläums-Kantate	Stadthafen	7.000,00 €	13.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 46 - Volkstheater Rostock, Pro Arte Künstlerakademie MV e.V. VTR, Jon Bara Johansen/Komponist/Botschaft Norwegen	

108	21.06.2018	24.06.2018		WI	38. Internationaler Hansetag	Innenstadt, Stadthafen			**87**- Eigenbetrieb TZRW	
109	21.06.2018	24.06.2018		WW	Wirtschaftsforum in der Universität Rostock	Universitätsplatz, Universität			**Universität Rostock**	Ein Baustein des 38. Internationalen Hansetages
110	24.06.2018	24.06.2018		K	Stadtrundgang zum Stadtgeburtstag Rostocker "Ümgang"	Innenstadt	5.000,00 €	5.000,00 €	**87**- Eigenbetrieb TZRW, IG Historischer Stadtrundgang zum Stadtgeb. (Klönsnack-Rostocker 7 e.V, Rostocker Stadtführer e.V, Verein für Rostocker Geschichte), Büro OB	Bürgerprojekt
111	24.06.2018	24.06.2018		K	Historischer Umzug mit allen Vereinen der HRO im Rahmen des 38. Int. Hansetages	Innenstadt, Stadthafen	5.000,00 €	5.000,00 €	**87**- Eigenbetrieb TZRW	teilw. aus regulärem Budget
112	24.06.2018	24.06.2018		K	Fest für die Rostocker Bürger			150.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management	
113	24.06.2018	24.06.2018	20:18 Uhr	K	Karats meets Classic mit Festakt		5.000,00 €	35.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management und Protokoll	
114	30.06.2018	30.06.2018		K	Ökumenischer Stadtkirchentag	Neuer Markt, Rathaushalle		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, Universität Rostock mit der evangelisch-lutherischen Innenstadtgemeinde Rostock, Hansestadt Rostock	
115	01.07.2018	01.07.2018		K	Aufführung "Die Schöpfung" von Joseph Haydn	Halle 207		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management	
116	01.07.2018	31.07.2018		S	Internationale Tanzwoche im Ostseeraum; Beteiligung aller Tanzvereine in Rostock und MV, Tanzgruppen aus dem Ostseeraum	diverse Sporthallen, Räume rund um Doberaner Str., Volkstheater, Bühne 207, Stadthafen		10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management	

117	01.07.2018	01.07.2018		WI	Rostock Rockt Nachwuchsförderpreis	IGA-Park	9.000,00 €	12.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management, 45 - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Rostock Rockt Veranstaltungs GmbH	Kooperationsvereinbarung wurde geschlossen
118	07.07.2018	15.07.2018		WI	81. Warnemünder Woche	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
119	07.07.2018	08.07.2018		S	24. Beachhandball-Tage	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
120	10.07.2018	11.07.2018		S	Internationaler Städtepartnerschaftspokal der Opti`s			10.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
121	13.07.2018	14.07.2018		S	22. Internationaler DLRG Cup	Ostseebad Warnemünde	5.000,00 €	5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator, 87 - Eigenbetrieb "Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde"	teilw. aus regulärem Budget
122	13.07.2018	14.07.2018		S	22. Internationaler DLRG Cup	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
123	15.07.2018	15.07.2018		WI	Shantychortreffen	Stadthafen	10.000,00 €	20.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management	
124	27.07.2018	29.07.2018		S	Deutsche Meisterschaften Leichtathletik U18/U20	Rostocker Leichtathletik-stadtion		5.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	angemeldet, teilw. aus regulärem Budget
125	01.08.2018	01.08.2018		S	DFB - Deutsche Beachsoccer Meisterschaft	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
126	01.08.2018	30.09.2018		K	5. Warnemünder Taschenlampenkonzert	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
127	04.08.2018	04.08.2018		S	16. Marathon Nacht Rostock	Rundkurs Neuer Markt + zurück	2.000,00 €	2.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
128	08.08.2018	12.08.2018		WI	Treffen der Bürgermeister und Marinevertreter der Hauptmarienestädte der Welt	Rathaus Stadthafen Warnemünde			**03** - Büro OB, Internationale Beziehungen	
129	09.08.2018	12.08.2018		WI	28. Hanse Sail	Stadthafen, Warnemünde			87- Eigenbetrieb TZRW, Büro des OB, Protokollbereich	aus regulärem Budget
130	31.08.2018	02.09.2018		K	800 - Die Rost(R)ock Tage	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget

131	01.09.2018	01.09.2018		K	ACHTHUNDERT- Die Rost(R)ock-Suite	Warnemünde Kurhausgarten	5.000,00 €	25.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Coaast Tmp. Dr. Andreas Buhse VT, HMT	
132	01.09.2018	30.09.2018		K	Musik am Nachmittag	Stadthalle		16.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen	
133	01.09.2018	31.12.2018		SBP	Eröffnung des Kunsthallen-Schaudepots + ggf. Mäckerbox Wettbewerbsergebnisse			5.000,00 €	**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, 88 - Eigenbetrieb "Kommunale Objektbewirtschaftung und -entwicklung der Hansestadt Rostock	Bauantrag wurde gestellt, teilw. aus regulärem Budget
134	06.09.2018	09.09.2018		WI	25. Stromfest	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
135	08.09.2018	08.09.2018		S	Blaues Band der Warnow, Segeln	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
136	08.09.2018	08.09.2018		WI	10. Rostocker Waldtag	Wiethagen			87- Eigenbetrieb TZRW, Stadtforstamt Rostock	aus regulärem Budget
137	21.09.2018	23.09.2018		S	5. Hohe Düne Cup, Segeln	Ostsee			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
138	23.09.2018	30.09.2017		S	European Week of Sports- (EWoS) # BeActive (Europäische Woche des Sports)			10.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management	
139	26.09.2018	28.09.2018		K	88. Deutscher Archivtag (Kongress)	Stadthalle	10.000,00 €	50.000,00 €	**47** - Stadtarchiv Rostocker Messe- und Stadthallengesell-schaft mbH,	
140	29.09.2018	03.10.2018		K	Stephan-Jantzen-Tage	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
141	01.10.2018	31.10.2018		WW	Lange Nacht der Museen	alle Museen der HRO			**45** - Amt für Kultur, Denkmalpflege und Museen, Universität Rostock, Kemprowski-Archiv, BStU (Dokumentations- und Gedenkstätte -U-Haft der Stasi Rostock)	aus regulärem Budget
142	01.10.2018	31.10.2018		WW	Immatrikulationsfeier				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
143	01.10.2018	31.10.2018		WW	Rostock Lecture				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
144	01.10.2018	31.10.2018		WW	CampusTag				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget

145	01.10.2018	31.10.2018		WW	Uni-Ball				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
146	03.10.2018	03.10.2018		S	24. Senatorenregatta	Stadthafen			**03** - Büro OB, Sportkoordinator	aus regulärem Budget
147	26.10.2018	28.10.2018		S	63. Internationales Neptunschwimmfest	Hallen-schwimmbad Neptun	1.500,00 €	1.500,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
148	01.11.2018	30.11.2018		S	SUPER EUROPEAN GOALBALL LEAGUE Rostock	voraussichtlich Sporthalle in Warnemünde	2.000,00 €	2.000,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
149	01.11.2018	30.11.2018		WW	Akademischer Jahresempfang				**Universität Rostock**	aus regulärem Budget
150	02.11.2018	03.11.2018		S	52. Internationaler Pokal der HRO im Flossenschwimmen und Streckentauchen	Hallen-schwimmbad Neptun	1.500,00 €	1.500,00 €	**03** - Büro OB, Sportkoordinator	teilw. aus regulärem Budget
151	12.11.2018	12.11.2018		WW	599. Geburtstag der Universität Rostock --> Abschluss der 800-Jahrfeier der Hansestadt Rostock und Staffelübergabe an die Universität			15.000,00 €	**03** - Büro OB, Veranstaltungs-management Universität Rostock	
152	24.12.2018	24.12.2018		K	Weihnachtliche Bescherung	Warnemünde			**87**- Eigenbetrieb TZRW	aus regulärem Budget
					geplantes Budget insgesamt (Zwischenstand)		193.900,00 €	723.600,00 €		

Legende der Handlungsfelder	
K	= Kultur
S	= Sport
SBP	= Städtebauprojekte
WI	= Weltoffenheit und Internationalität
WW	= Wirtschaft und Wissenschaft

	Geplantes Budget 2017	**geplantes Budget 2018**	**gesamte Kostensummen der Handlungsfelder 2018/2019**
K	119.000,00 €	485.700,00 €	604.700,00 €
S	45.900,00 €	140.900,00 €	186.800,00 €
SBP	0,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €
WI	19.000,00 €	32.000,00 €	51.000,00 €
WW	10.000,00 €	30.000,00 €	40.000,00 €
gesamt geplantes Budget	193.900,00 €	723.600,00 €	917.500,00 €