

<b>Antrag</b>  Entscheidendes Gremium: <b>Bürgerschaft</b>	Datum: 16.07.2015	
<b>Anette Niemeyer (für den Ortsbeirat Kröpeliner-Tor-Vorstadt)</b> <b>Erstellung einer Analyse für eine Werbesatzung in der KTV</b>		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
27.08.2015	Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung	
	Vorberatung	
01.09.2015	Bau- und Planungsausschuss	Vorberatung
09.09.2015	Bürgerschaft	Entscheidung

**Beschlussvorschlag:**

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, eine Analyse in Vorbereitung einer Werbesatzung für die Kröpeliner-Tor-Vorstadt zu erstellen.

**Begründung:**

Der Ortsbeirat der KTV hatte sich wiederholt mit Beschwerden von EinwohnerInnen über Werbeanlagen, konkret über blinkende Leuchtwerbbeanlagen bzw. großflächige Video-Bildschirme, zu beschäftigen. Betroffene versuchen sich zum Teil durch Klagen gegen die Beeinträchtigungen zu wehren.

Gerade im Bereich der Leuchtwerbbeanlage sieht der Ortsbeirat die Gefahr der Verunstaltung des Stadtbildes, wenn Gewerbetreibende mit der eigenen Werbung immer wieder „nachrüsten müssen“, um Aufmerksamkeit zu erhalten. Dieser Gefahr sollte rechtzeitig begegnet werden.

Nach Gesprächen im Umweltamt und im Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft ist der Ortsbeirat zu der Überzeugung gelangt, dass eine Werbesatzung für die KTV notwendig ist.

Mit einer Werbesatzung könnte ein Rahmen gesetzt werden, der sowohl der Wahrung und Pflege des Stadtbildes dient als auch Gewerbetreibenden Planungssicherheit für ihre Außenwerbung gibt.

Anette Niemeyer  
Vorsitzende des Ortsbeirates Kröpeliner-Tor-Vorstadt