

Stellungnahme	Datum: 14.05.2014	
Entscheidendes Gremium:	fed. Senator/-in: S 2	
	bet. Senator/-in:	
Federführendes Amt: Finanzverwaltungsamt	bet. Senator/-in:	
Beteiligte Ämter: Konservatorium Senator für Finanzen, Verwaltung und Ordnung		
Haushaltssatzungen der Hansestadt Rostock für das Haushaltsjahr 2014 mit Haushaltsplänen und Anlagen		
Stellungnahme zum Änderungsantrag 2014/BV/5427-30 (ÄÄ)		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
14.05.2014	Bürgerschaft	Kenntnisnahme

Sachverhalt:

Der zur Deckung vorgeschlagene Ansatz in Höhe von 350 TEUR setzt sich zusammen aus 100 TEUR Stadtmarketing-Projekte und 250 TEUR Budget zur Vorbereitung des Doppeljubiläums 800 Jahre Stadtrechtsbestätigung 2018 und 600 Jahre Universität Rostock 2019 sowie 500 Jahre Reformation 2017

Die 100 TEUR Stadtmarketing-Projekte sind sehr eng geplant und absolut unverzichtbar zur Erfüllung der Aufgaben. Bestandteile sind u. a. die Kosten für die Ehrenamts-Card (Beschluss der BS), für das Projekt Fair-Trade-Stadt Rostock als "Hauptstadt des Fairen Handels" (BS-Beschluss), für diverse Präsentationen (u.a. MV-Tage, Brandenburg-Tage, Messen) sowie für Einzelmaßnahmen wie die Erneuerung der Stadtpläne im Bereich Warnemünde.

Solange es keine federführende Organisationseinheit zur Vorbereitung der o. a. Jubiläen gibt, wird der Etat im UA Stadtmarketing bewirtschaftet. In diesem Jahr sind Vorlaufkosten insbesondere im Bereich der Vorbereitung des Reformationsjubiläums (Kooperation mit Nordkirche und Universität Rostock unter Einbeziehung u. a. des Volkstheaters Rostock) zu finanzieren, aber auch im Zusammenhang mit ersten Maßnahmen, zum Beispiel der Präsentation der HRO während des Hansetages der Neuzeit in Lübeck (Rostock ist 2018 Gastgeberin).

Darüber hinaus werden Vereinsprojekte bezuschusst wie der alljährliche Stadtrundgang zum Stadtgeburtstag am 24. Juni und die Feierlichkeiten zum 200. Geburtstag von John Brinckman.

Roland Methling