

Änderungsantrag Entscheidendes Gremium: Bürgerschaft Ersteller: Fraktion der SPD Beteiligt: Büro der Präsidentin der Bürgerschaft Sitzungsdienst	Datum: 17.11.2010	
Rainer Albrecht (Fraktion der SPD) Marketingkonzept als Teil des Tourismuskonzeptes für Kultureinrichtungen der Hansestadt Rostock		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
18.11.2010	Kulturausschuss	Vorberatung
01.12.2010	Bürgerschaft	Entscheidung

Der Beschlussvorschlag wird wie folgt geändert:

Nach „in das in Arbeit befindliche“ wird der Text ersetzt durch:

Tourismuskonzept auch Strukturen der Kultureinrichtungen und Erhebungen zu Bedarfen dieser Einrichtungen berücksichtigt werden.

Im Ergebnis dieser Untersuchungen ist im Zusammenhang mit der Marketingstrategie für den Tourismus auch eine Strategie für die Rostocker Kultureinrichtungen zu entwickeln.

Geänderte Fassung:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt sicherzustellen, dass in das in Arbeit befindliche Tourismuskonzept auch Strukturen der Kultureinrichtungen und Erhebungen zu Bedarfen dieser Einrichtungen berücksichtigt werden.

Im Ergebnis dieser Untersuchungen ist im Zusammenhang mit der Marketingstrategie für den Tourismus auch eine Strategie die Rostocker Kultureinrichtungen zu entwickeln.

Rainer Albrecht
Fraktionsvorsitzender