

Antrag	Datum: 09.11.2010	
Entscheidendes Gremium: Bürgerschaft		
Rainer Albrecht (Fraktion der SPD) Marketingkonzept als Teil des Tourismuskonzeptes für Kultureinrichtungen der Hansestadt Rostock		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
18.11.2010	Kulturausschuss	Vorberatung
01.12.2010	Bürgerschaft	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt sicherzustellen, dass in das in Arbeit befindliche Tourismuskonzept das Marketing für die Rostocker Kultureinrichtungen als wesentlicher Bestandteil eingearbeitet wird.

Begründung:

In den Workshops wurde von allen Experten als wesentlicher Schwachpunkt bemängelt, dass ein derartiges Konzept fehlt. Die Erfahrungen der verschiedensten Einrichtungen haben belegt, dass eine ausgewogene und professionelle Marketingstrategie unerlässlich für ein erfolgreiches Auftreten der Einrichtungen ist. Ein solches wirksames Konzept sollte auf keinen Fall von den Mitarbeitern der Einrichtungen, sondern von außen, von Marketingexperten erstellt werden. Das Kulturrat als Dienstleister für die Stadt muss auch personell in der Lage sein, der Aufgabe gerecht zu werden, ein solches Konzept umzusetzen.

Rainer Albrecht
Fraktionsvorsitzender