

<b>Antrag</b>	Datum: 03.05.2010
Entscheidendes Gremium: <b>Bürgerschaft</b>	
<b>Dr. Sybille Bachmann (für die Fraktion Rostocker Bund/Graue/Aufbruch 09)</b> <b>Online-Studie zur Nutzung von Kommunalen Internetseiten 2010</b>	
Beratungsfolge:	
Datum	Gremium
	Zuständigkeit
18.05.2010	Hauptausschuss
09.06.2010	Bürgerschaft
	Vorberatung
	Entscheidung

**Beschlussvorschlag:**

Der Oberbürgermeister wird beauftragt eine Beteiligung der Hansestadt Rostock an der Online-Studie zur Nutzung von Kommunalen Internetseiten 2010 der Market Information Korkala zu prüfen.

**Sachverhalt:**

Das Echo auf den neuen Internetauftritt der Hansestadt Rostock ist geteilt, sowohl Modernität als auch Unübersichtlichkeit werden debattiert. Entscheidend sind jedoch die Benutzer. Um den Internetauftritt aus ihrer Sicht zu bewerten und ggf. zu verändern, bedarf es einer professionellen Analyse.

Die Firma MIK (Market Information Korkala) bietet bis zu 31.10.2010 eine Online-Studie zu dieser Problematik an, in deren Ergebnis die Hansestadt Rostock sowohl eine spezifische Auswertung für ihre Seiten als auch einen Vergleich mit anderen Städten, die sich 2010 beteiligen, erhält. Das sich Greifswald in diesem Jahr beteiligt, wäre ein direkter Vergleich beider Universitäts- und Hansestädte gegeben, neben dem Vergleich mit anderen Kommunen.

Im Falle von Rostock würde es zu einer Auswertung von 1.000 Fragebogen kommen. Diese Chance sollte genutzt werden.

Ein positives Prüfergebnis müsste seitens der Stadtverwaltung auch eine Deckungsquelle für die erforderlichen 950,- Euro beinhalten.

Dr. Sybille Bachmann  
Vorsitzende

## Durchführung der Online-Studie zur Nutzung von kommunalen Internet-Seiten

### Wie wird die Untersuchung durchgeführt?

Die Untersuchung wird durchgeführt, indem auf den Internet-Seiten der teilnehmenden Kommunen ein Layer (nicht blockierbar) erscheint, der eine Einladung und einen Link zum Online-Fragebogen beinhaltet. Es werden **500 Interviews** pro Stadt/Gemeinde gesammelt, für Städte ab der Größenklasse 3 (über 100.000 Einwohner) werden **1000 Interviews** erhoben. Die Umfragephase dauert - abhängig von der Besucherfrequenz - zwischen ein paar Tagen und bis zu mehreren Wochen.

### Was erhalten die teilnehmenden Kommunen?

Für alle teilnehmenden Kommunen wird ein individueller Bericht erstellt, in dem die Resultate bezüglich der eigenen Internet-Seite analytisch präsentiert werden (eigene Einwohner und übrige Besucher werden kreuztabelliert). Der städtespezifische Bericht beinhaltet neben einem genauen Benutzerprofil und Informationen über die Verwendungsgewohnheiten auch detaillierte Aussagen über die Erwartungen der Besucher zu den entwicklungsfähigen Bereichen der Seiten, konkrete Verbesserungsvorschläge und positive Bestätigung zu Vorhandenem. Diese vielfältigen und aussagekräftigen Informationen aus der Perspektive der Internetbesucher ermöglichen es der Stadt/Gemeinde ihren Internetauftritt möglichst kundenorientiert und nutzvoll zu gestalten und weiterzuentwickeln.

### Insgesamt erhält jede Stadt/Gemeinde zwei Berichte:

Zusätzlich zum Bericht über den eigenen Internetauftritt, gibt es einen weiteren Bericht, worin die Resultate aller teilgenommenen Kommunen zusammengefasst sind. In diesem Bericht werden die Mittelwerte der Antworten aller beteiligten Kommunen präsentiert. Die Kommunen können damit die Resultate der eigenen Internet-Seite vergleichen. Dies hilft der Internetredaktion den Internetauftritt der eigenen Stadt/Gemeinde im Vergleich zu den anderen Kommunen zu positionieren und bei Bedarf zu optimieren.

Der städtespezifische Bericht wird bereits wenige Tage nach Schließung der Umfrage einer jeweiligen Stadt/Gemeinde geliefert. Die zusammengefasste Berichterstattung findet nach Ende der Gesamtfeldzeit im Januar 2011 statt, d.h. wenn die Umfragen für alle teilgenommenen Kommunen 2010 abgeschlossen sind.

### Wann wird die Studie durchgeführt?

Die Studie wird jährlich durchgeführt, sodass die Kommunen diese in regelmäßigen Abständen realisieren können, um Veränderungen und Trends zu erkennen. Die Umfragephasen der Online-Studie 2010 laufen ab dem 01.03.10. Jede Stadt und jede Gemeinde kann innerhalb eines Kalenderjahres den für sich individuell geeigneten Untersuchungszeitraum wählen. **Anmeldeschluss für das Jahr 2010 ist der 31.10.10.** Ein Probeexemplar des städtespezifischen Untersuchungsberichts sowie den Fragebogen zur Umfrage können bei uns zur Ansicht unverbindlich angefordert werden.

## Teilnahmeformular



MARKET INFORMATION KORKALA

### ONLINE-STUDIE ZUR NUTZUNG VON KOMMUNALEN INTERNET-SEITEN 2010 Teilnahmeformular

Mit diesem Formular können Sie Ihre Stadt/Gemeinde für die von M-I-K durchzuführende Online-Studie zur Nutzung von kommunalen Internet-Seiten für 2010 anmelden.  
Die Nutzung der eigenen Ergebnisse (die Resultate des stadt-/gemeindespezifischen Berichts) ist den teilnehmenden Kommunen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit gestattet.

Ja, wir melden Stadt/Gemeinde \_\_\_\_\_ für die Studie an.

Wir möchten, dass die Studie unserer Kommune im folgenden Monat gestartet wird:

- März     April     Mai     Juni  
 Juli     August     September     Oktober

Bitte hier das genaue Datum eintragen, falls bekannt: \_\_\_\_/\_\_\_\_ 2010 ODER

. Das Startdatum der Studie ist noch unbekannt, wir teilen es später mit.

Der Gesamtpreis der Studie beträgt € 990,-. Bei der Anmeldung sind € 300,- zu zahlen. Der Restbetrag von € 690,- wird nach der Lieferung des Berichts in Rechnung gestellt. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt..



KGSt-Mitgliedskommunen erhalten eine **Vergünstigung von € 40,-** auf den o. a. Gesamtpreis der Studie.

Ja, wir sind Mitglied der KGSt.

#### NEU Zusatzoption Sprachmodul

Ja, wir möchten neben dem deutschsprachigen Fragebogen, noch folgende zusätzliche Sprache(n):

2. Sprache (z.B. Englisch, Französisch, Niederländisch etc.): \_\_\_\_\_ zzgl. € 250,-

3. Sprache: \_\_\_\_\_ zzgl. € 200,-    4. Sprache: \_\_\_\_\_ zzgl. € 200,-

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt..

Kontaktperson bzgl. der Online-Studie:

Name \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse, falls abweichend von der Kontaktperson (auch Name der Person, falls anders als oben)

\_\_\_\_\_

Name, Telefon und Email der für die www-Seiten zuständige Person / Webmaster  
(bitte ausfüllen, falls abweichend von der Kontaktperson)

\_\_\_\_\_

www-Adresse der Stadt/Gemeinde: \_\_\_\_\_

Datum / Ort: \_\_\_\_\_    Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bitte füllen Sie dieses Teilnahmeformular aus senden oder mailen Sie es anschließend an:

Email: [pk@mik-korkala.com](mailto:pk@mik-korkala.com) Postadresse: MIK - Market Information Korkala, In den Galleien 43, 47533 Kleve

In den Galleien 43, D-47533 Kleve, Tel: +49-2821-768900, Fax: +49-2821-768903,  
[info@mik-korkala.com](mailto:info@mik-korkala.com)    [www.mik-korkala.com](http://www.mik-korkala.com)

